

**Социально-демографические факторы профилактической деятельности
СПИД Центра**

Чечель Дарья Сергеевна

Студент (специалист)

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

E-mail: chechel.darya@yandex.ru

На современном этапе эпидемия ВИЧ/СПИДа является краеугольной проблемой, угрожающей социально-экономическому развитию многих стран, решение которой лежит в области грамотной профилактики [Бобрик; 30]. Изменение демографической структуры общества в результате эпидемии оказывает отрицательное влияние на структуру молодого поколения, поскольку сокращается численность наиболее экономически продуктивного сегмента населения [Бородкина; 41].

Для России первостепенное значение в настоящее время имеет социальная профилактика. В системе социальной профилактики ВИЧ/СПИДа ведущее место занимает модель целевых групп, потенциал которой используется далеко не полностью.

Социальная профилактика ВИЧ/СПИДа требует расширения круга социально-демографических групп не только за счет охвата социально исключенных слоев населения, но и за счет максимального вовлечения в профилактические программы социально интегрированных групп. В данном случае особую актуальность приобретает профилактическая деятельность, направленная на молодежь, женщин, средневозрастные группы.

Целью нашей статьи является определение социально-демографических факторов, влияющих на структуру целевых групп профилактической деятельности СПИД Центра. Для реализации поставленной цели мы провели социологическое исследование «Социально-демографические сегменты коммуникаций СПИД Центра»; общая выборка опроса составила 410 жителей Ульяновска и Ульяновской области. Выборка репрезентативна для возрастных и гендерных групп региона.

В настоящее время модель целевых групп не ограничивается традиционными группами риска. ВИЧ/СПИД является риском современного общества, угрожающим в силу различных социальных и поведенческих факторов большинству населения. В первую очередь профилактика должна осуществляться среди тех социальных групп, где распространенной практикой является ВИЧ-рискованное поведение - незащищенный секс, потребление наркотиков, низкий уровень образования и слабая информированность [Шиняева; 112]. В этой связи, кроме традиционных групп риска, особого внимания заслуживают социально-демографические сегменты населения, составляющие новые группы риска [Бородкина; 151].

Опрос населения показал, что наиболее актуальной проблему ВИЧ-инфекции считают молодые люди в возрасте от 16 до 29 лет (53%) и население с высшим образованием, знающее почти все о ВИЧ-инфекции (60%). Профилактическая работа в регионе в основном направлена на молодежь. В настоящий момент Центру необходимо менять коммуникационную стратегию и активнее взаимодействовать с более возрастными группами, искать эффективные для каждой целевой группы PR-средства: тренинги, лекции, личные беседы, event-менеджмент.

Нами были выявлены основные группы риска: наркоманы (52%), люди, ведущие беспорядочную половую жизнь (45%), люди, не соблюдающие меры предосторожности (30%). К высокому риску заражения склонны люди, ничего не знающие о ВИЧ-инфекции, их не

мало - каждый пятый.

В ходе исследования мы выявили основные способы заражения ВИЧ-инфекцией: половой путь (83%), при переливании крови (66%), через поврежденные кожные покровы и слизистые оболочки (50%), ребенок может заразиться от матери (34%). Эксперты отмечают, что на данном этапе развития эпидемии преобладает половой путь заражения ВИЧ-инфекцией, особенно среди занятого населения.

Рискованные модели поведения, безответственное отношение к своей жизни, здоровью, снижение возраста сексуального дебюта в последние годы, частая смена партнеров и незащищенный половой контакт влечет за собой риск заражения ВИЧ-инфекцией. Проанализировав осведомленность граждан о проблеме ВИЧ-инфекции мы выявили, что менее осведомлены старшее и среднее поколения (25%), которые вызывает опасения у СПИД-Центра.

Социальная профилактика ВИЧ/СПИДа, реализуемая в рамках модели целевых групп, предполагает выделение социально-демографических групп и взаимодействие на постоянной основе. Низкий уровень информированности населения о проблеме ВИЧ-инфекции в сочетании с недостаточным охватом всех возрастных групп профилактическими программами приводит к увеличению числа ВИЧ-зараженных. Все это делает актуальными профилактические мероприятия, адаптированные для изучаемых категорий населения, не являющихся частью групп повышенного риска.

Нами были выявлены наиболее эффективные источники информации о путях сохранения здоровья, с позиций населения: медицинские учреждения (42%), специальные мероприятия (41%), телевидение, радио (25%). Среди источников, способных повысить уровень информированности конкретно о ВИЧ-инфекции были названы: социальная реклама (35%), система специальных семинаров, деловых игр (27%), учебные материалы, фильмы (25%). Для освещения проблемы распространения ВИЧ-инфекции нужен комплексный подход, использование одного канала не даст результативности.

В ходе опроса мы выявили, какие действия СПИД-Центра наиболее эффективны с позиций населения: 64% респондентов считают, что необходимо расширить источники информации, 46% - проводить тренинги и мастер-классы, активнее использовать социальную рекламу (35%). Расширение источников информации позволит выйти на разные сегменты общественности именно через те каналы, которые они больше используют.

Итак, каждая социально-демографическая группа внутренне дифференцирована по образовательному статусу, уровню дохода, району проживания, жизненному стилю. Эти факторы должны учитываться при построении профилактических программ, а для этого требуется регулярное изучение социально-демографических групп, их поведенческих характеристик. В группы риска все активнее вовлекаются такие сегменты, как слабо осведомленное занятое население; жители сельских районов с плохо организованной системой здравоохранения.

Скоординированная и грамотно выстроенная профилактическая деятельность способна повысить уровень культуры самосохранения жителей, привить ценность здоровья и навыки самосохранения.

Источники и литература

- 1) Бобрик А. В. Стоимость и экономическая эффективность профилактики ВИЧ среди потребителей наркотиков в России / А.В. Бобрик // Российский семейный доктор. - 2008. - Т. 6. - № 4.

- 2) Бородкина О.И. Институционализация социальной профилактики общественно-опасных заболеваний в Российской Федерации [Текст]: автореф. дис. . . . д. соц. н.- Санкт-Петербург. – 2008.
- 3) Бородкина О.И. Социальный контекст эпидемии ВИЧ-СПИД в России / О.И. Бородкина // Журнал исследований социальной политики. - 2007.
- 4) Шиняева О.В. Социальное неравенство и здоровье молодого поколения россиян. – Ульяновск, 2010.

Слова благодарности

Спасибо моему научному руководителю, Ольге Викторовне Шиняевой за помощь в проведении исследования и написании данной работы.