

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

Формирование патриотизма под влиянием современных художественных фильмов тематики Великой Отечественной Войны (на примере студентов Алтайского государственного университета).

Семьянов Святослав Алексеевич

Студент (бакалавр)

Алтайский государственный университет, Факультет социологии, Барнаул, Россия

E-mail: setyanov11@yandex.ru

В современном российском обществе патриотизм часто определяется как любовь к родине. Рассмотрим это широкое определение более конкретно, чтобы иметь наиболее полное представление о патриотизме.

Если под родиной понимать национальную общность, которая характеризуется общей территорией, то любовь к родине будет означать любовь к нации. Любовь к нации означает термин национализм. В современном обществе национализм чаще описывается отрицательными характеристиками, однако в классическом понимании негатив не содержит. Положительное отношение к своей нации не должно нести в себе негатива и вражды к другим нациям, иначе это может привести к конфликту, деструктивные последствия которого, затронут обе стороны. Поэтому сочетание положительного и отрицательного отношения является абсурдным.

Определяя родину как все мировое сообщество, вне зависимости от территориальной и национальной принадлежности, любовь к родине будет означать любовь ко всему миру, ко всем нациям то есть интернационализм. В обществе интернационализм также определяется в измененном смысловом значении, и чаще всего связывается с процессом глобализации. Однако интернационализм, основываясь на взаимодействии, не стремится устранить национально-культурные различия, существующие между социальными общностями, в отличие от процесса глобализации, который стремится создать общность на экономической основе, не имеющей национально-культурных отличий. Конструктивный патриотизм должен сочетать в себе черты интернационализма, которые проявляются в уважении к национально-культурным ценностям других социальных общностей и взаимодействии в различных сферах жизнедеятельности и черты национализма, которые проявляются в уважении национально-культурных ценностей своей нации.

Программа развития и воспитания патриотизма реализуется различными способами, в том числе через художественные фильмы о Великой Отечественной Войне, которые в виду своей тематики должны нести в себе уникальный набор традиций, моральных и духовных ценностей, направленный на формирование любви к своим предкам, национально-культурным особенностям, и чувства патриотизма в целом.

Для исследования истины гипотезы данного суждения были выбраны следующие современные художественные фильмы тематики Великой Отечественной Войны: «Матч», «Шпион», «Туман», «Сталинград», «Брестская крепость».

Выборка включала в себя 20 человек в возрасте от 18 до 23 лет, соотношение мужчин и женщин составило 1:1. Было проведено психосемантическое исследование каждого фильма с использованием метода семантического дифференциала. Респонденты при помощи 30 биполярных 100-бальных шкал дескрипторов, отмечали свое восприятие фильмов.

Наибольшее количество корреляционных взаимосвязей получили следующие дескрипторы: помощь пострадавшим, смелость и уверенность в себе. Это объясняется тем, что все фильмы, так или иначе, несут в себе набор ценностей катализирующих данные чувства.

Показатели шкал дескрипторов по всем фильмам получились более 50%, нижняя граница 61, верхняя граница 90, со средним значением в 79, что говорит о том, что все представленные фильмы оказывают положительное воздействие на чувство патриотизма.

«Матч» и «Туман» у респондентов получили общие дескрипторы, такие как: смелость в опасности (m=66,77), гордость достижениями (m= 69,77), стремление помогать пострадавшим (m=81,84), соблюдать традиции предков (m=72,72), результат достигнутый гуманными средствами (m=73,82), знание истории своей Родины (m=75,76), поражение врага (m=70,67), жизнь друзей (m=79,79) и уверенность в себе (m=66,77). Однако среди показателей по дескрипторам фильма «Туман» только 3 имеют значения равные или выше среднего: стремление помогать пострадавшим (m=84), результат достигнутый гуманными средствами (m=82) и жизнь друзей (m=79). Среди показателей фильма «Матч» значения выше или равное среднему имеют: стремление помогать пострадавшим (m=81) и жизнь друзей (m=79).

«Брестская крепость» и «Сталинград» были описаны через общие дескрипторы такие как: традиции своих предков (m=78,73), жизнь друзей (m=85,81), защита своей родины (m=89,88), сочувствие пострадавшим (m=80,71), любовь к родине (m=79,78). Среди показателей, значения которых ниже среднего, можно выделить традиции своих предков (m=78, 73) в фильмах «Брестская крепость» и «Сталинград», и сочувствие пострадавшим (m=71) и любовь к родине (m=78) в фильме «Сталинград». «Шпион» респонденты описали через такие дескрипторы как: стремление работать на благо родины (m=90), приоритет своих ценностей (m=85), стремление к победам (m=82), преодолению трудностей (m=82) и родной язык (m=79) . Все значения которых больше или равны среднему.

Показатели, значения которых ниже среднего, могут указывать на невысокий уровень внутреннего ощущения этих ценностей у респондентов или их формализацию.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о положительном влиянии современных художественных фильмов тематики ВОВ на формирование патриотизма у студенческой молодежи. Через восприятие различных визуальных и аудиальных паттернов, которые содержатся в фильмах, они усваивают морально - ценностные ориентиры, формирующие в сознании патриотическое отношение к окружающей социальной среде. Необходимо продолжать культурное развитие в сфере отечественного кинематографа как одного из эффективных способов воздействия на сознание молодежи. Создание и массовая демонстрация кинематографических произведений патриотического содержания будет положительно влиять на воспитание и формирование патриотизма студенческой молодежи.

Источники и литература

- 1) Левашов В.К. Патриотизм в контексте современных социально - политических реалий.//Социологические исследования.-2006-8-С.67.
- 2) Нарыков Н.В. Социокультурный подход к национальной идее, отечеству, патриотизму//Общество и право -2014-№1(47) - с. 247-250.
- 3) Ушакова К.В., Касимова С.С. Патриотизм как важный элемент формирования личности//Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук.-2012-№8-с.288-292.
- 4) Жукова Е.В. Патриотизм в сознании старшеклассников через призму отечественной истории.//Вестник Вятского государственного гуманитарного университета.-2012-№2-3-с.15-18.

- 5) Артановский С.Н. Глобализация и де-глобализация//Вестник Санкт-Петербургского государственного университета культуры и искусств.-2011-№4-с.6-14.