

Региональное учреждение высшего образования в контексте процессов интернационализации и регионализации международного образования

Канашевич-Адигезалова Дарья Анатольевна

Выпускник (специалист)

Могилёвский государственный университет имени А. А. Кулешова, Могилёв, Беларусь

E-mail: aslan.adigezalov@mail.ru

Канашевич-Адигезалова Дарья Анатольевна.

аспирант Института социологии Национальной академии наук Беларуси

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси, г. Минск, Республика Беларусь

E-mail: daria.adigezalova@mail.ru

Императивы глобализации, стремительное развитие научных знаний, информационных и коммуникационных технологий ставят региональные учреждения высшего образования (далее - УВО) Республики Беларусь в качественно новые условия. Представляется, что сегодня для понимания функциональной специфики их деятельности следует, в первую очередь учитывать синергетический эффект взаимодействия трех фундаментальных тенденций - интернационализации, регионализации и маркетизации высшего образования, порожденных как кардинальными изменениями во всех сферах жизни современного общества, так и трансформациями в постсоветских государствах.

Интернационализация высшего образования все явственней выступает как ведущая тенденция глобализации, особенно для университетов в развитых странах, а международное образование все более превращается в глобальную отрасль мировой экономики. По данным ЮНЕСКО количество студентов, поступивших в учебные заведения за пределами своей страны, увеличилось за десятилетие почти вдвое. Если в 2000 г. мобильных студентов насчитывалось чуть больше 2 млн, то уже к 2012 г. - порядка 4 млн (2 из 10 студентов учились за рубежом). На пять стран (США, Великобританию, Францию, Австралию, Германию) приходилось около половины общего объема международного образовательного рынка, но доля этих стран снизилась с 55 % в 2000 г., до 47 % в 2012г. Статистические центры отмечают нарастание еще одной общей тенденции − регионализации международного образования. Все новые страны и регионы конкурируют на рынке международной студенческой мобильности. На Северную Америку и Западную Европу приходится 57 % от всего количества иностранных студентов, однако Азиатско - Тихоокеанский регион уже привлекает - 20 %, Центральная и Восточная Европа - 10 % мобильных студентов [1].

Процессы интернационализации и регионализации высшего образования явственно проявляются и в Беларуси, взаимодействуя с еще одной, не менее значимой, но характерной лишь для постсоциалистических стран тенденцией − коммерсализации и маркетизации сферы высшего образования. Максимальное использование отечественного образовательного потенциала и международного сотрудничества для продвижения образовательных услуг - один из стратегических приоритетов Республики Беларусь. В 2014/2015 учебном году образование в УВО Беларуси получают 14 тысяч иностранных граждан из 88 стран, что составляет 4% от общего количества студенческой молодежи [2]. Обучение иностранных граждан в нашей стране имеет давние традиции. В Белорусском государственном университете (далее − БГУ) они обучаются с 1958 г. В 2014 г. в

рейтинге QS WUR Quacquarelli Symonds World University Ranking БГУ включен в число 500 лучших университетов мира, заняв место в группе 491-500 позиции [3]. В Мировой вебометрический рейтинг университетов (Webometrics Ranking of World Universities) в 2014г. включено 51 УВО Беларуси, среди которых лидировал БГУ (881место из 30 тысяч университетов). В пятерку лучших УВО Беларуси вошли Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники (БГУИР), Белорусский государственный медицинский университет (БГМУ), Белорусский национальный технический университет (далее −БНТУ), Полесский государственный университет (ПГУ) [4]. В рейтинге университетов стран - участниц СНГ, Грузии, Латвии, Литвы и Эстонии 2013 г. БГУ занял второе место (после Московского государственного университета им. М. В. Ломоносова), БНТУ - 32место [5].

Беларусь пока отстает от развитых стран по предоставлению образовательных услуг. Возможности интеграции в мировое образовательное пространство и расширения представительства УВО Беларуси весьма ограничены до вступления страны в ВТО и Болонский процесс. В этих условиях особенно важно реализовывать эффективный менеджмент и продуманную маркетинговую стратегию сегментирования образовательного рынка. Главным резервом расширения экспорта образовательных услуг сегодня являются евразийский и азиатский регионы, рынки развивающихся стран. По численности иностранных студентов в Беларуси, лидируют Туркменистан, Китай, Россия; активно поступают абитуриенты из стран СНГ, Литвы, Азербайджана, Турции, Ирака. В числе новых тенденций отметим, что иностранных граждан все больше привлекают не только столичные, но и региональные, утвердившие себя УВО.

В декабре - январе 2013 -2014 гг. с целью изучения заявленной проблемы на базе трех ведущих УВО г. Могилева, в которых обучаются 875 иностранных граждан (Государственного учреждения высшего профессионального образования «Белорусско-Российский университет» (далее - БРУ), Могилевского государственного университета им. А.А.Кулешова (МогГУим. А.А.Кулешова), Могилевского государственного университета продовольствия (МГУП), методом анкетного опроса проведено пилотажное исследование. Опрошены 260 иностранных студентов, преимущественно граждане Туркменистана (составляют более 90% студентов из стран дальнего зарубежья во всех трех вышеперечисленных вузах), ряда стран Азии и Африки. Полученные результаты свидетельствуют об укреплении позиций региональных УВО Беларуси на мировом рынке образовательных услуг. Респонденты назвали четыре основных фактора, повлиявших на выбор страны обучения: высокое качество белорусского образования, по совету знакомых, значимость белорусского образования на родине, низкая плата за обучение. Слабо, но просматривается влияние фактора «здесь учились мои родители».

Обратим внимание на успешное продвижение на международном рынке образовательных услуг БРУ (самая высокая оценка респондентами качества, получаемого здесь образования), идущего в ногу с лучшими столичными УВО. Здесь подготовлены десятки тысяч инженеров по специальностям, востребованным на рынке труда, диплом получили граждане из 44 стран. Это второй (после БНТУ) университет в стране, которому выдан международный сертификат качества и единственный, который работает в рамках законодательства двух государств. БРУ осуществляет подготовку специалистов по 18 специальностям и 26 специализациям на основе белорусских и 6 специальностям российских образовательных стандартов. Кадры высшей научной квалификации готовят по 10 специальностям аспирантуры и 2 специальностям докторантуры. Имена ученых университета, достигших больших научных успехов, включены в энциклопедии «Кто есть Кто. Деловой мир СНГ», «Кто есть Кто в Республике Беларусь», «Современный интеллектуальный по-

тенциал России», «Кто есть Кто в Мире» (США).

Деятельность БРУ доказывает повышение в современных условиях функциональной значимости региональных УВО, образование в которых может быть не менее престижным и качественным, чем в столичных.

Источники и литература

- 1) ЮНЕСКО: онлайн-карта данных международной студенческой мобильности <http://education-events.ru/2014/05/16/uis-unesco-international-student-flow/>
- 2) Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Образование в Республике Беларусь. Учебный год 2014/2015 http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/naselenie/obrazovanie/operativnye-dannye_15/obrazovanie-v-respublike-belarus-uchebnyi-god-2014-2015/
- 3) QS World University Rankings® 2014/15 [http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2014/#sorting=rank+region="+country="+faculty="+stars=false+search/](http://www.topuniversities.com/university-rankings/world-university-rankings/2014/#sorting=rank+region=).
- 4) WEBOMETRICS <http://www.webometrics.info/>
- 5) Белорусского государственного университета <http://www.bsu.by/ru/main.aspx?guid=146761/>