

Поведенческие стратегии студентов университета «Дубна» на рынке труда

Лукина Эльвира Андреевна

Студент (бакалавр)

Международный университет природы, общества и человека, Дубна, Россия

E-mail: elvira.lukina@bk.ru

В современных экономических условиях возрастает роль профессионально-личностных качеств, которые обеспечивают конкурентоспособность на рынке труда, построение успешной профессиональной карьеры. Поэтому, основной фактор для достижения высокого положения в обществе - тип личности, который выражен в определенной ценностно-нормативной установке на стратегии поведения на рынке труда. Для эффективного решения проблемы профессиональной ориентации будущих специалистов необходимо знать, какие стратегии социального поведения использует молодежь на рынке труда. В реальном поведении молодых специалистов на рынке труда отчетливо проявились два основных типа стратегий: пассивный и активный [1].

В результате проведенного исследования было установлено, что у студентов университета "Дубна" преобладает активная "позитивно-инструментальная" стратегия поведения на рынке труда. Для представителей активной стратегии характерен наиболее высокий образовательный потенциал. Но у студентов, придерживающихся активной поведенческой стратегии, необходимо формировать рефлексивный подход к осуществлению профессиональной деятельности в условиях неопределенности, к непрерывно меняющимся условиям осуществления профессиональной карьеры. Это должно способствовать реализации профессионального потенциала в новых сферах трудовой деятельности, повышению конкурентоспособности и мобильности.

Источники и литература

- 1) Федотова Н.Н. Социально-профессиональный статус поствузовской молодежи на рынке труда. Саратов.: ПМУЦ. 2002.