

Секция «Социология международных отношений»

Формирование образа миротворческого контингента в средствах массовой информации

Жумабек Ынтымак Жумабекулы

Студент (специалист)

Тюменское высшее военно-инженерное командное училище (военный институт) им. А.И. Прошлякова, Гуманитарных наук, Гуманитарных и общенаучных дисциплин, Тюмень, Россия

E-mail: Marduk-io@rambler.ru

Идентификация феномена миротворчества в современном обществе представляется затруднительной, так как из-за возрастающей сложности социальных отношений он имеет множество трактовок. Согласно официальной позиции ООН, под миротворчеством понимается «применение многонациональных сил под командованием ООН для ограничения и урегулирования конфликтов между странами» [3]. Специальные задачи, которые входят в компетенции миротворцев помимо военного вмешательства заключаются в обеспечении мирных мероприятий: раздача продовольствия; патрулирование; участие в эвакуации беженцев; переговоры; осмотр транспортных средств на предмет вывоза незаконно добытых полезных ископаемых и пр. [1, с. 54]. Учитывая необходимость непосредственной коммуникации с местным населением, позиционирование миротворчества в средствах массовой информации играет значительную роль как в принятии местным населением военного контингента, так и в поступлении в данные категории войск достойных представителей [2]. Однако в большей степени средства массовой информации (СМИ) уделяют внимание чисто технической сфере и преступным деяниям миротворческого контингента, что представляет собой одностороннее отражение миротворческих миссий и негативно сказывается на их имиджевой составляющей.

С целью проверки указанной гипотезы, автором был проведён качественно-количественный анализ сообщений 150 источников Интернет-ресурсов России за период 2011-2014 гг. В качестве массива для анализа информации были выбраны информационные сводки порталов СМИ (ИТАР-ТАСС, Красная звезда и др.) по различным разделам.

В целом по массиву внимание миротворчеству было уделено только в 10% от всего изложенного материала. Из них в содержательной части информации преобладала ориентация на жертвы, в особенности среди мирного населения (до 45% от всех сообщений данной категории), и организационные аспекты операции (28%) в количественном выражении (т.е. количество боеприпасов и пр.)

Качественный анализ содержания статей показал, что лишь 15 % всей информации представлено в неполитическом свете, с опорой на личностные аспекты миротворчества, межличностные конфликты или на воспитательный процесс. СМИ преимущественно ориентированы на освещение характеристики вооружения (39,4 %), количества и состава стран-участников (28,7 %) и исторических обзорных справок (19,7 %). Фактологический материал оценки взаимодействия общественных институтов с миротворцами представлен незначительно - менее чем в 4 % публикаций. Часть сообщений посвящена негативным аспектам (8 %), таким как: участие миротворцев в различного рода потасовках, необоснованное использование оружия, участие в конфликте с заведомой поддержкой одной из сторон. Только 0,6 % сообщений имеют положительную окраску, отражая отдельные аспекты борьбы с наркопреступностью, процесс восстановления разрушенных объектов, проблему оказания бытовой и медицинской помощи.

Таким образом, автор приходит к заключению, что в основном внимание СМИ сконцентрировано на подаче негативной информации, которая способствует формированию

неадекватного образа миротворца и миротворчества. Отражение таких фактов как помощь населению и героические поступки осуществляется в значительно меньшем количестве, вопреки тому, что именно они преобладают среди прочих видов деятельности контингента.

В качестве решения проблемы автор предлагает следующие меры по совершенствованию подачи информации о миротворце и миротворчестве, с целью улучшения имиджа в глазах населения и потенциальных миротворцев.

1. Интенсивно привлекать к освещению событий СМИ той страны, в которой проходят/проходили эти операции, чтобы население могло сформировать объективное видение ситуации.

2. После окончания любой операции необходимо формировать брошюры/буклеты/сборники с конкретным указанием роли каждой страны в ходе выполнения операции, перечислять военнослужащих (если это возможно), фиксировать особые героические качества, проявленные в ходе выполнения операции, а также поступки, заслуживающие уважения к миротворческому контингенту. Данные документы должны централизованно рассылаться в военные образовательные учреждения, для включения материалов в «Книгу миротворца». В дальнейшем материалы должны быть доступны в музеях с возможностью свободного онлайн доступа к информации.

3. По мере снятия грифа секретности необходимо размещать данные издания в открытом доступе, формировать книги, энциклопедии и сборники, посвященные отдельным операциям, либо определенному периоду деятельности миротворческих сил. На данный момент подобные системы уже существуют, однако они представляют собой разрозненные структуры, которые в большинстве случаев затруднительно найти даже в сети Интернет. Поэтому автор предлагает на первом этапе объединить их взаимной системой баннеров. На втором этапе - данные ресурсы возможно связать единой зонтичной платформой, позволяющей без затруднений переходить с ресурса на ресурс, пользуясь удобной навигацией.

4. В статьях, сборниках, памятных книгах и в содержании других визуальных способов доведения информации уделять внимание полиэтничности миротворческого процесса: как со стороны страны воздействия, так и со стороны самого миротворческого контингента.

5. Разрешить специально аккредитованным журналистам брать интервью у участников операции. При этом необходимо осуществить настолько широкий охват опрашиваемой аудитории, насколько это возможно.

Анализ освещения миротворческого контингента в СМИ подтвердил выдвинутую гипотезу и показал фрагментарный характер предлагаемой информации с преимущественным уклоном в негативную и военно-техническую сторону, что может оказывать соответствующее влияние на мировое сообщество. Предлагаемый автором комплекс мер, хотя и не может быть признан исчерпывающим, тем не менее, позволит трансформировать сложившуюся ситуацию в более сбалансированное положение. Адекватное массовое освещение прошедших операций необходимо для формирования позитивного облика миротворца и миротворчества, с целью повышения эффективности деятельности, нацеленной на защиту интересов людей.

Источники и литература

- 1) Гридчин А.А. Методология урегулирования региональных конфликтов // Свободная мысль. 2009. – № 7. – С. 54–58.
- 2) Резолюция Генеральной Ассамблеи ООН № 46/182. Пор-

тал МИД России [Электронный ресурс]// Режим доступа:
http://www.mid.ru/brp_4.nsf/sps/4E6ADD525D466448C32574A4005C861E.

- 3) Устав ООН. Миротворческие операции ООН. [Электронный ресурс]// Режим доступа: www.un.org/ru/documents/charter.