

**Уровень доверия студенческой молодежи к СМИ: опыт социологического анализа**

**Карабалин Аслан Айбарович**

*Студент (бакалавр)*

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

*E-mail: karabalina020@yandex.ru*

Доверие - устойчивый социологический термин, используемый для определения параметров изучаемого объекта. Именно доверие характеризует отношение корпоративных объединений, потребительских групп и общества в целом к тому или иному явлению. В нашем исследовании роль изучаемого объекта отведена средствам массовой информации, деятельность которых в нашей стране активизировалась в перестроечные годы.

Необходимо отметить, что к середине 90-х годов XX века в российском обществе сформировался ярко выраженный общественно-психологический феномен, получивший наименование «дефицит доверия». Дефицит доверия остро чувствовался во многих слоях общества того исторического периода и в большинстве сфер жизнедеятельности людей, особенно в экономике, политике и социальной сфере [1, с. 45]

Дефицит доверия не обошел стороной и такую сферу социальной жизни, как средства массовой информации. Длительное время масс-медиа считались четвертой властью, чье влияние на общество было достаточно велико. Однако за последние десятилетия уровень доверия к СМИ, несмотря на интенсивное появление новых средств массовой информации, резко понижается. *Для подтверждения или опровержения этой гипотезы нами было проведено социологическое исследование методом анкетирования среди студентов-бакалавров всех направлений подготовки Волгоградского филиала РАНХиГС.* В исследовании приняло участие 200 человек, выборка квотная, репрезентативная, квоты по направлениям подготовки и возрасту респондентов.

В первую очередь, мы решили выяснить, из каких источников студенты узнают новости. Среди опрошенных 96% ответили, что это Интернет, 16% - телевидение, 18% - газеты, 7% - радио. Далее, мы попытались узнать, какие новости интересны студенческой молодежи в наибольшей степени. Оказалось, что 73% участников опроса интересуются событиями в мире, местными новостями - 32%, спортивными - 16%, новостями культуры - 8%, а также 5% - криминальной хроникой. Таким образом, мы можем говорить о том, что Интернет является наиболее популярным средством получения информации среди студентов. Помимо этого, также можно сделать вывод о том, что студентам интересны в наибольшей степени события, происходящие в мире.

Половина респондентов считают, что чем больше источников получения информации, тем лучше. В анкету был введен вопрос о том, узнают ли опрашиваемые, чьи интересы представляют СМИ (кто за ними стоит), для оценки информации. 54% участников опроса не интересуются такой информацией, 43%, как правило, такие сведения стараются получить, но изредка и всего лишь 3% респондентов всегда пытаются узнать, кто является заказчиком размещаемой информации.

Большинство респондентов, таких около 60%, стараются сравнивать информацию из разных источников для ее проверки, вообще не сравнивают информацию 21% респондентов, остальные 18% опрошенных всегда проделывают эту процедуру.

Более половины опрошенных придерживаются мнения о том, что СМИ должны нести ответственность за ложную информацию, 24% ответили «скорее да, чем нет», 12% - «ско-

рее нет, чем да». На основании данных, полученных на вопрос о том, какому средству массовой информации Вы доверяете больше всего, можно сделать вывод, что каждый третий участник опроса доверяет телевидению и Интернету, 25% опрошенных доверяют газетам, и всего лишь 4% - радио. Важно отметить, что треть опрошенных вообще не доверяют ни одному из предложенных в списке источников.

Респондентам необходимо было выбрать из предложенных суждений то, которое бы наиболее полно отражало их отношение к современным российским журналистам. 40% студентов ответили, что журналисты - защитники государственных интересов, вариант ответа «беспринципные и продажные люди» выбрали около 26% опрошенных, каждый пятый респондент считает, что сотрудники СМИ - это борцы за истину и справедливость.

### **Источники и литература**

- 1) . Купрейченко А.Б. Психология доверия и недоверия. – М. : Изд-во «Институт психологии РАН», 2008.- 346 с.