

Литературная культура как социальный феномен: от нового времени к современности

Морковкина Анастасия Геннадьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: a.g.morkovkina@gmail.com

Литература играла заметную роль в обществе на протяжении большей части его истории. В разные эпохи литература была летописью реальных или вымышленных событий, транслятором общественных нравов, социальным критиком и разработчиком новых проектов социального устройства. В настоящее время сложно дать однозначный ответ на вопрос, чем литература является для общества. Мотивы, формы и качество потребления литературы сегодня претерпевают существенные изменения, как и характеристики ее производства и распространения, меняется статус литературы в обществе.

В докладе определяются сущностные характеристики понятия «литературная культура», прослеживается динамика компонентов литературной культуры от начала XIX века до наших дней.

На основе существующих теоретических подходов было выделено четыре взаимосвязанных компонента литературной культуры:

оль, играемая литературой в обществе, сложившееся отношение к литературе, уровень ее включенности в функционирование различных социальных институтов;

роцесс производства и распространения литературных произведений, включающий в себя деятельность писателей, издательств, книготорговых сетей, библиотек и т.п., связанная с этой деятельностью система ролей, образующая каркас литературы как социального института;

остояние системы коммуникаций, связанных с литературой, которую формируют мероприятия, посвященные литературе, книжные премии, специализированные журналы, рецензии в СМИ, интернет-сообщества и рекомендательные сервисы;

ндивидуальная или групповая культура чтения, восприятие литературы читателем, специфика читательских предпочтений.

Состояние перечисленных компонентов в европейской культуре от становления эпохи модерна в начале XIX в. до наших дней претерпело множество изменений.

До середины XX века литература по преимуществу выступала средством общественной саморефлексии. Так, Лео Ловенталь полагает, что основной функцией массовой литературы и его времени, и более ранних периодов было не содействие стремлениям уйти от реальности, а предоставление информации о действительности [5]. По отношению к постмодернистской литературе такое заключение вряд ли может быть сделано. С конца XX века многими формулируются выводы о «закате литературной цивилизации», аудиовизуализации культуры, смещении функции литературы от личностного развития к развлечению, ее превращение лишь в одну из категорий товаров.

Во взаимодействии писателя и издателя в Европе к Новому времени произошел переход от патронажа к отношениям, близким к партнерским, что обусловило начало профессионализации писательского труда [4, с.17-18]. С середины XIX века происходит стремительное расширение литературного производства, связанное со значительным приростом

количества писателей и усовершенствованиями в печатном деле [3]. Сегодняшнюю ситуацию, сложившуюся в области распространения литературной продукции, можно назвать переломной, что связано и с частичным замещением письменной культуры визуальной, и с развитием рынка электронных книг.

Говоря о литературных коммуникациях, на самом общем уровне следует отметить процесс постепенного усиления взаимного влияния национальных литератур, начинающийся с XIX века. Тогда же происходит профессионализация литературной критики. В этот период критики участвуют в определении программы развития литературы, прослеживают ее связи с историей и современным состоянием общества, занимаются исследованием истории литературы. В настоящий момент в России наблюдается снижение статуса и авторитета литературной критики, большее значение приобретают разнообразные рейтинги и премии [2]. Новой формой коммуникации в литературной сфере стали интернет-сообщества и рекомендательные сервисы, которые, возможно, в дальнейшем поспособствуют выходу литературной культуры на новый виток развития.

Начало активного роста количества читателей фиксируется в Европе со второй половины XVIII века, когда чтение становится популярным в широких кругах населения [1, с. 6-7]. В XIX веке наблюдается еще больший рост читательского спроса, который связан, в первую очередь, с распространением школьного обучения, а в конце века - и высшего образования [3]. К концу XX века чтение начало утрачивать свою безоговорочную престижность, и в результате сократилось количество читателей художественной литературы, что многие авторы называют кризисом чтения. Для его преодоления во многих странах, в том числе Франции, США, Великобритании, Германии, с 80-х годов достаточно успешно действуют программы по популяризации чтения.

Литературная культура современности порождает множество противоречивых суждений, от одобрения до полного неприятия, что, без сомнения, правомерно для любого периода перемен, когда полная картина происходящего еще не раскрыта. К ее пониманию и осмыслению поможет приблизиться тщательная и методологически выверенная исследовательская работа.

Источники и литература

- 1) 1. Гуревич Е.Б. Междисциплинарные исследования чтения в исторической перспективе. // Известия высших учебных заведений. Проблемы полиграфии и издательского дела, 2012. - № 3(Май/Июнь). – С. 79-93.
- 2) 2. Дубин Б.В. Литературная культура сегодня. // Знамя, 2002. - № 12. – <http://magazines.russ.ru/znamia/2002/12/> (дата обращения 15.02.2015).
- 3) 3. Шарль К. Расширение и кризисы литературного производства (вторая половина XIX века) // Вопросы социологии, №1/2, 1993, С. 63-83. - http://sociologos.net/textes/charle/charle.htm#_ednref28 (дата обращения 21.02.2015).
- 4) 4. Laurenson D., Swingewood A. The Sociology Of Literature – Schocken Books, 1972. – 166 p.
- 5) 5. Lowenthal L. On Sociology of Literature // Literature and Mass Culture. Communication in Society, Volume 1. Leo Lowenthal, published by Transaction Books, 1984.