

**Участие субъектов малого и среднего предпринимательства в проектах
государственно-частного партнерства**

Королева Юлия Вячеславовна

Студент (специалист)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
государственного управления, Москва, Россия

E-mail: yuliya_koroleva@sibmail.com

Малое и среднее предпринимательство (МСП) — это один из важнейших факторов дальнейшего развития российской экономики, становления и укрепления демократических институтов, превращения России в страну с благоприятными инвестиционным климатом и условиями ведения бизнеса. Развитие МСП имеет не только экономическое, но и социальное значение. Однако в настоящее время, несмотря на принятие множества законов и постановлений, развитие МСП в России идет медленно, его потенциал недоиспользован.

Именно необходимость стабильного и долговременного развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации, его интеграции в выполнение задач государства посредством использования различных инструментов государственно-частного партнерства обусловили выбор данной темы.

Государство и бизнес во всем мире уже давно стали надежными партнерами. Сегодня существует довольно широкий перечень различных форм государственно-частного партнерства с участием представителей малого и среднего бизнеса: концессии, соглашение о разделе продукции, инвестиционный фонд, аренда, совместные предприятия, особые экономические зоны, технопарки, венчурное финансирование. [2]

Государство заинтересовано в том, чтобы влиять на развитие бизнеса в стране. Оно пытается активизировать бизнес в тех направлениях, которые считает приоритетными.

Однако основным препятствием такого взаимодействия государства и малого бизнеса является ограниченный доступ малых и средних предприятий к участию в проектах ГЧП, слабая развитость инструментов поддержки малого и среднего бизнеса, наличие существенных рисков. [7]

В постиндустриальных странах на поддержку малого и среднего бизнеса тратится много сил и средств. При этом большая доля проектов реализуется в социальной сфере и сфере инноваций. [1]

В России, для использования инструментов ГЧП в отношении малого и среднего предпринимательства целесообразно принять следующие меры:

- 1) Активно развивать направление использования ГЧП в социальной сфере. Растущие потребности в вопросах обновления ЖКХ, развитии проектов образования, здравоохранения требуют более активного вовлечения в партнерские отношения государства и малого и среднего бизнеса.
- 2) Уделять большее внимание таким инструментам инновационной сферы, как технопарки, ОЭЗ, бизнес - инкубаторы. Здесь следует обратить внимание как на зарубежный опыт, так и на успехи, которые уже достигнуты в России в некоторых регионах. Например, согласно татарстанской модели, государство за свой счет оснащает инфраструктурную площадку и поддерживает налоговыми льготами приходящий на нее частный бизнес. [3]
- 3) Активно привлекать к участию малый и средний бизнес в госзакупках.

- 4) В сфере законодательства, следует четко определить механизмы активного использования различных форм ГЧП представителям малого и среднего бизнеса региона.
- 5) Увеличить степень доверия между государственными органами и бизнесом путем развития коммуникаций между органами государственной власти, организациями и общественностью, пропаганды преимуществ и возможностей ГЧП;
- 6) Создать единый орган власти, а также системы подготовки специалистов по вопросам ГЧП. Межотраслевые и отраслевые ассоциации могут взять на себя обязанность сбора лучших практик в сфере ГЧП и консультирование фирм по вопросам ГЧП.

В целом, необходимо не только регулировать, но и направлять деятельность субъектов малого и среднего бизнеса.

Источники и литература

- 1) Кирсанова, И.А. Малый и крупный бизнес: подходы к государственно-частному партнерству // Экономика и управление. №2(18). 2009
- 2) Кабашкин В. А. Государственно-частное партнерство: международный опыт и российские перспективы / Виктор Кабашкин М. : Междунар. инновац. центр, 2010
- 3) Нижегородцев Р. М. и др. Государственно-частное партнерство в инновационной сфере: мировой опыт и перспективы России. Кемерово., 2012
- 4) Раткевич С.М. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент развития малого бизнеса // Национальные интересы приоритеты и безопасность. №23. 2010
- 5) Сидорова Е.Н., Татаркин Д.А. Государственно-частное партнерство в условиях кризиса: проблемы, риски, возможности // Экономика региона. №2. 2010
- 6) Филимонов А. Дополнительные меры поддержки малого и среднего бизнеса// Правовой портал Гарант. 2013
- 7) Шохин А.Н. Бизнес и власть в России: теория и практика взаимодействия; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2011