

Секция «Государственное управление в России: политико-административные проблемы и практики»

Городские электронные референдумы: опыт проекта «Активный гражданин»
Перезолова Алена Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия
E-mail: a_perezolova@mail.ru

Активное развитие информационных технологий ставит новые вопросы построения специфической коммуникационной инфраструктуры для взаимодействия городских властей с горожанами при помощи информационных технологий и интернета. Концепция политики открытого доступа основывается на использовании механизмов открытого доступа к информации и возможности открытого политического участия граждан. Электронные референдумы являются одним из инструментов реализации открытого доступа для участия в городской политике.

По мнению одного из ведущих теоретиков по проблемам управления Питера Друкера - информационные технологии играют роль поставщика сведений, а не источника информации, не говоря уже о том, что информационные технологии не ставили новых и неожиданных вопросов и не предлагали новых и уникальных стратегий(1). Стратегия Правительства Москвы опровергает утверждение Питера Друкера, поскольку ключевым ресурсом привлечения горожан к городской политике становятся механизмы, разрабатываемые Департаментом Информационных технологий. По данным «Яндекса» мобильный интернет в Москве распространен на 49%. Москва лидирует среди российских регионов по проникновению фиксированного и мобильного интернета(2), поэтому в качестве самой перспективной площадки для диалога с гражданским обществом, активно внедряются мобильные приложения.

В Москве наладить контакт с каждым проблематично, однако выйти на целевую аудиторию с помощью доступных электронных коммуникаций возможно. Преимущества построения такого взаимодействия очевидны: во-первых, массовость, с помощью электронной почты можно передавать информацию до 2/3 жителям города; во-вторых, привлечение активных жителей для консультаций; в - третьих, доступность и отсутствие издержек построения коммуникаций.

Путем использования разнообразных каналов коммуникации и построения различных платформ гражданской активности создается прототип благоприятной среды для открытого доступа к городской политике. Развитие механизмов участия идет по принципу «от имитации - к реальности» «fake it ‘til you make it», который используется в психологии. В отношении гражданского участия в городской политике посредством имитации или дистанционного обсуждения в сети интернет, становится возможным развивать новое качество социальной ответственности и гражданской вовлеченности среди горожан. Такой инструмент является инкубатором создания открытой среды, формирующей «осознавших себя граждан».

В качестве реализации потребностей развивающегося гражданского общества и адаптации прогресса технологий, Правительство Москвы запустило проект «Активный гражданин», ставший очередным шагом в процессе сближения правительства Москвы и гражданского общества. Проект представляет собой систему электронных опросов о ключевых городских темах: об общественном транспорте, о нестационарных торговых объектах, рекламных и информационных конструкциях, учреждениях здравоохранения, объектах хозяйственной деятельности, учреждениях социальной защиты, и др. Пользователи при

регистрации указывают свой адрес и участвуют в опросах окружного и районного значения. Принять участие в референдумах в рамках проекта «Активный гражданин» можно на сайте проекта или с помощью мобильного приложения посредством установки программы на смартфон на базе iOS или Android, идентификации по номеру мобильного телефона и заполнению профиля участника, данная информация способствует сетевому продвижению проекта.

Пилотный проект «Активный гражданин» стартовал с запуска в 2011 году портала «Наш город» и приложения «Мобильная приемная», с помощью которых стал возможен общественный контроль качества выполняемых городскими службами работ и оказания услуг. Еще одним поводом запуска проекта является инициатива проведения проекта «Московское парковочное пространство» в части публичного обсуждения введения платной парковки в центре Москвы (3). Инициатива проведения референдума принадлежит партии Справедливая Россия. Для организации референдума бы потребовалось течение 30 дней собрать подписи 2% избирателей, что составляет около 145 тысяч, а чтобы итоги референдума были признаны, в голосовании должны участвовать не менее 50% москвичей. Традиционная процедура организации референдума в соответствии с законом города Москвы о референдуме (4) налагает значительные риски: во - первых неявки достаточного количества избирателей; во - вторых отсутствие необходимого минимума подписей. Поэтому проект электронных референдумов является ответом на обозначившийся в общественности запрос проведения публичных консультаций. По мнению мирового идеолога соучаствующего проектирования Генри Санофф(5) основной целью участия в городской политике является стимулирование гражданского образования, что является результатом привлечения горожан к решению городских вопросов. Процесс обучения возникает в том случае, когда процесс понятен, налажены коммуникации, существует открытость доступа к участию, - вследствие чего возникает диалог, дебаты и сотрудничество.

Оценивая механизмы привлечения горожан к городской политике можно заключить, что активно реализуется открытый доступ к информации посредством сети интернет. Приложение «Активный гражданин» является ресурсом привлечения горожан к публичным консультациям. Проект Активный гражданин создает инструментальные рамки для участия в городской политике и включает в себя необходимые характеристики открытости, форма организации участия в проекте понятна для пользователей и проект является инструментом построения коммуникации. Юридический статус электронных референдумов не определен. Правительство Москвы уточняет, что результаты голосований на электронном референдуме не имеют юридической силы, а являются консультативным агентом в выборе возможных управленческих решений и ресурсом поддержки инициатив горожан. Однако внешне мы получаем все тот же черный ящик, который стал более технологичным благодаря техническим средствам, граждане формируют общественный запрос к власти. Для качественного перерождения системы требуется стимулирование гражданского образования, именно осознанность принятия решений должна подкреплять активность, в результате чего горожане становятся осознавшими себя гражданами. Проект должен подкрепляться образовательной составляющей посредством активного предоставления информации на всех уровнях гражданского участия.

Позиционирование механизма электронных референдумов по городским вопросам как ресурса со-управления является приемом привлечения массовости к участию в этом проекте. Проекту предстоит преодолеть барьер большинства, прежде чем стать площадкой принятия решений, на данный момент это консультативный инструмент. Преимуществом текущей стадии развития элементов электронного привлечения горожан является поддержка со стороны Правительства, некоторые из решений повлияли на стратегии разви-

тия города, а результаты опросов помогли властям оценить предпочтения горожан как относительно общегородских проектов, так и в локальных вопросах.

Можно строить оптимистические прогнозы относительно развития технологий электронного участия в городской политике. Однако не стоит забывать, что проект является уникальным для России. Москва активно развивает технологическую инфраструктуру, что позволяет сделать свободным доступ в интернет в черте города, в парках, в метро. Тем самым создаются институциональные механизмы открытого доступа, от граждан в таком случае требуется инициатива и участие. Сколько времени потребуется для того, чтобы привлечь жителей и чтобы жители города стали осознавшими себя гражданами? Какие еще инструменты для стимулирования гражданской активности предстоит внедрить, чтобы жители взяли общественную ответственность за город и стали равными соучастниками в городской политике? Новая роль технологий и свободный доступ к информации дают неограниченное количество ресурсов, пригодных для общественной пользы.

Источники и литература

- 1) Drucker P.F. Management Challenges for the 21st Century. Butterworth-Heinemann, 2007. p.27.
- 2) Яндекс исследования. Развитие интернета в регионах России. Весна 2014. [Электронный ресурс] Режим доступа - http://company.yandex.ru/researches/reports/2014/ya_internet_regions_2014.xml#moscow.
- 3) Постановление Правительства Москвы от 17 мая 2013 г. N 289-ПП «Об организации платных городских парковок в городе Москве».
- 4) Закон города Москвы от 14 февраля 1996г. №4 «О референдуме города Москвы».
- 5) Henry Sanoff. Community Participation Methods in Design and Planning. John Wiley & Sons. 2000. P.37.