

Секция «Политическая коммуникация в современном мире»
**Влияние национально-государственной идентичности китайцев на восприятие
события на Украине**

Сунь Цзыци

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет
политологии, Москва, Россия

E-mail: sqjt123@hotmail.com

Данный проект видит своей целью изучение трансформации идентичности современных китайцев вследствие глубоких социально-политических изменений, а также её причины и влияние на восприятие события на Украине. Данное исследование также содержит ряд рекомендаций для России в эпоху информационных войн по проблеме идентичности народа. Именно понимание этих явлений

Так как причину многих изменений в сознании китайского народа мы видим во внешнем вмешательстве, мы так же рассматриваем вопрос информационно-культурой войны против КНР и попытки разделения Китая путём искусственного конструирования национально-государственной идентичности. В силу этого мы рассматриваем различные инструменты влияния на самосознание и идентичность китайского народа, различные структуры лоббирования иностранных интересов в КНР и на Тайване через собственный опыт введения информационной войны про событие на Украине в китайскоязычных сетях. В проекте представляется уникальный анализ реакции китайцев (граждан КНР, зарубежных китайцев и тайванцев) на событие на Украине.

В силу долговременного противостояния КНР и Тайваня, китайским и западным СМИ удалось при помощи психологических механизмов (категоризации, стереотипизации, атрибуции и идентификации) формировать у своей аудитории определённые образы и символы, в результате чего произошло изменение идентичности китайцев и их восприятия событий. На данный момент фактически большинство китайцев, ни в материковом Китае ни на Тайване не имеют достаточно адекватного представления о целом событии. Например, немалая часть граждан КНР по-прежнему воспринимает Россию как Советский союз, а большинство Тайванцев доверяют исключительно западным СМИ, прежде всего CNN и BBC и также не различают современную Россию и сформировавшийся под влиянием Запада образ «империю зла» СССР. Автор пытается выяснить причины такого явления и найти возможные способы решения.

Кроме того в данной работе будет изучена динамика трансформации и особенность идентичности современных китайцев. Причём нами будет рассмотрен вопрос национально-государственной идентичности китайцев под воздействием информационной войны, в результате которого изменилась идентичность народа, а так же возможные последствия для дальнейшего развития этой страны и возможный опыт для России.

Помимо общих проблем связанных с влиянием национально-государственной идентичности китайцев на восприятие события на Украине, мы осветили проблемы методов информационной войны. Автор данного проекта, который является специалистом по коммуникативистике, имеет собственный опыт ведения информационной войны в китайскоязычной блогосфере больше чем год. В работе будет подробно разбирать вышеуказанные проблемы с конкретными примерами.

Теоретической основой исследования служат исследования кафедры социологии и психологии политики факультета политологии МГУ им. М.В. Ломоносова; работы Е.Б. Шестопаля, Т.В. Евгеньевой, А.В. Селезнёвой, А.Л. Зверева; а также труды западных авторов: С. Москович, П. Бергер, Т. Лукман. П. Бурдье, У. Липман, П. Лазарсфельд., Р.

Мертон и т.д.

Источники и литература

- 1) Психология политического восприятия в современной России / Под ред. Е.Б. Шесто­пал. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – С.423 – (Политология России).
- 2) Евгеньева Т.В., Селезнева А.В. Психология массовой политической коммуникации: Учебное пособие – М.: Издательство Московского университета, 2013. – 304 с.
- 3) Зверев А.Л. Государственный символизм в образе современной России // Образы государств, наций и лидеров / Под ред. Е.Б. Шесто­пал. – М., 2008.
- 4) Бурдые П. О телевидении и журналистике.
- 5) Евгеньева Т.В. Технологии социальных манипуляций и методы противо-
- 6) Шерковин Ю.А. Убеждение и внушение в массовых информационных
- 7) Элиаде М. Аспекты мифа. М., 2005.
- 8) Леонтьев А.Н. Образ мира // Избранные психологические произведения.
- 9) Липшман У. Общественное мнение. М., 2004
- 10) Лазарсфельд П., Мертон Р. Массовая коммуникация, массовые вкусы и ор-
- 11) Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат
- 12) Андреева Г.М. Психология социального познания. М., 2000.