

Университетский портал Newsroom Digital в социальных сетях как площадка для подготовки журналистов нового поколения

Урумбаева Дарья Дмитриевна

Студент (специалист)

Южно-Уральский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: urudarya@yandex.ru

Актуальность исследования университетского портала Newsroom Digital в социальных сетях как площадки для подготовки журналистов нового поколения определяется, прежде всего, тем, что социальные сети стали неотъемлемой частью повседневной жизни. Это связано не только с личным общением людей в социальных сетях, но и с решением профессиональных задач с помощью интернета. Для журналистов общение в социальных сетях сегодня стало необходимой частью профессиональной деятельности.

Практически каждое издание, телеканал, радиостанция имеют не только свой сайт, но собственный аккаунт в социальных сетях, а чаще всего сразу в нескольких. Это позволяет средствам массовой информации иметь дополнительный канал для оперативного распространения своего контента, кроме того, социальные сети часто выступают в роли информагентства, благодаря которому работники СМИ получают информацию. Журналисты используют социальные сети, как инструмент поиска информации - новых тем, сенсаций, актуальных событий, интересных героев для своих материалов. Так, например, публикации политиков и звезд шоу-бизнеса в Twitter часто становятся поводом для журналистских материалов, а затем и обсуждений в СМИ. Многие видеоролики с хостинга Youtube.com также довольно часто становятся информационными поводами и используются в телепередачах различных каналов. Благодаря такой тесной взаимосвязи социальные сети являются современной составляющей средств массовой информации и образуют, так называемые, социальные медиа.

Социальные медиа сегодня играют большую роль и в процессе профессиональной подготовки журналистов нового поколения, и это тоже обуславливает актуальность исследования. Как отмечает в своем исследовании доктор филологических наук, профессор Л.П. Шестеркина: «Профессионально-личностная компетентность современного журналиста - это качественная характеристика социально и профессионально ориентированной личности, свидетельствующая о степени освоении им как субъектом информационной деятельности соответствующих специальных знаний умений на основе индивидуальных творческих способностей» [1].

С целью формирования такого уровня профессионально-личностной компетентности у студентов на факультете журналистики Южно-Уральского госуниверситета в соответствии с инновационной моделью подготовки журналистов универсального типа создана уникальная медиалаборатория - 360-градусный мультимедийный учебный ньюсрум. Он объединяет четыре ведущих университетских СМИ: телекомпанию «ЮУрГУ-ТВ», студию «Радио ЮУрГУ», газету «Технополис» и медиапортал Newsroom Digital. Следуя тенденциям времени, этот медийный портал имеет собственные аккаунты в Twitter и Instagram, а также сообщество на Facebook, и страницу ВКонтакте. Объектом нашего исследования стал сам университетский медиапортал Newsroom Digital, в качестве предмета исследования мы определили социальные сети медиа-портала и поставили цель - выявить специфику функционирования публичной страницы студенческого портала в социальной сети «ВКонтакте».

Публичная страница Newsroom Digital «ВКонтакте» пользуется наибольшей популярностью. Она насчитывает 870 подписчиков, среди которых не только студенты ЮУрГУ,

но и представители других вузов. Важно, что это не формальные подписчики, а активные пользователи социальных сетей, которые регулярно просматривают публикуемые материалы, оставляют комментарии и участвуют в голосовании. Привлечение подписчиков в группу осуществляется за счет репостов записей Newsroom Digital другими публичными страницами и пользователями. Студенты факультета журналистики регулярно в течение дня размещают мультимедийные материалы, ведь они создают материалы для четырех видах СМИ (телевидение, радио, газета, интернет); анонсируют городские и университетские мероприятия - в этом случае начинающие журналисты пробуют себя в роли мобильных корреспондентов и универсальных журналистов. Отвечая на вопросы и комментарии, а также просматривая предложенные подписчиками новости, студенты-журналисты осваивают функции модераторов и агрегаторов общественного мнения. На странице Newsroom Digital «ВКонтакте» функционирует своя система ежедневных рубрик. Большой популярностью пользуется рубрика «Всего _ лишь _ принцип» - здесь студенты журфака создают портреты своих преподавателей и приобретают навыки интервьюеров. Ежедневно обновляются такие рубрики как: «Фото дня», «Лицо дня», «ФотоНОВОСТИ» и «Мобильная фотография». Создавая фотографии для этих рубрик студенты успешно осваивают теорию и практику фотожурналистики. Посредством активного взаимодействия с аудиторией они развивают свои коммуникативные способности - проводят и поддерживают социально-значимые акции, организуют конкурсы.

Таким образом, проанализировав деятельность университетского портала Newsroom Digital в социальной сети «ВКонтакте», мы выяснили, что специфика публичной страницы студенческого медиапортала состоит в том, что она работает как источник получения и канал распространения информации и служит. Также мы пришли к выводу, что создание таких мультимедийных студенческих порталов стало важной частью образовательного процесса по подготовке нового поколения журналистов. Профессиональная журналистская деятельность в социальных сетях помогает воспитывать у студентов такие качества, как умение анализировать ситуацию и кратко излагать суть события, оперативность, ответственность за свою работу, а также развивает коммуникативные навыки и способствует приобретению компетенций универсального журналиста. Перспективы развития студенческого интернет-портала Южно-Уральского государственного университета заключаются в постоянном увеличении целевой аудитории «ВКонтакте», активизации аккаунтов в Twitter и Instagram, а также на Facebook, создании нового аккаунта в социальной сети «Одноклассники», собственного блога и разработке мобильного приложения, что будет способствовать успешному формированию профессионально-личностной компетентности у будущих журналистов.

Источники и литература

- 1) Шестеркина, Л.П. Формирование профессионально-личностной компетентности студента-журналиста // Ученые записки Забайкальского государственного университета. Серия: Профессиональное образование, теория и методика обучения, 2012. № 6. – С. 159-162.