

## Интренет как источник фейковой информации

*Алферова Дарья Сергеевна*

*Студент (специалист)*

Северо-Кавказский федеральный университет, Ставрополь, Россия

*E-mail: guseniacads@yandex.ru*

Для журналиста Интернет стал неотъемлемой частью его работы. Интернет подсказывает информационные поводы и помогает найти нужные факты, однако та же глобальная сеть подкидывает явную ложь под видом сенсаций. Псевдоновости в Интернет могут «вбрасывать» специальные сайты, основным предназначением которых является создание и распространение «фейков».

Чаще всего ложные новости представляют собой информацию о событиях, которые можно охарактеризовать как «из ряда вон выходящие», которые привлекают большое внимание массовой аудитории. Самым главным фактором распространения фейкового новостного контента является банальная погоня за сенсацией. Скорость подачи очень высока, поэтому подлинность и достоверность информации не проверяется. Скандалы всегда обеспечивали трафик.

Центральной категорией нашего исследования стало понятие «фейковые новости». Сопоставив данное понятие с такими, как «троллинг», «флуд», мы пришли к заключению, что «фейковая новость» - это ложная, обманная, недостоверная, измененная информация, распространяемая в СМИ. Как показало исследование, ложные материалы имеют высокий рейтинг посещаемости. У сайтов, специализирующихся на фейковых новостях растет аудитория. Их контент нов, интересен, разнообразен и скандален.

Фейковую или ложную информацию в глобальной сети Интренет мы рассмотрели в рамках двух интернет-ресурсов: сатирического сайта FogNews.ru и сатирической новостной программы «Хобости» телеканала 2x2.

Проанализировав сайты и сопоставив фейковый контент, мы можем выявить следующие отличительные черты:

• Информационная политика сайтов - высмеивание деятельности государственных органов.

• Данные сайты нацелены на создание индивидуального и неповторимого контента журналистских материалов в форме фэйков.

• Доминирующими темами являются общественно-политические и экономические новости.

• Главными героями материалов являются лидеры страны.

• Сайты нацелены не на конкретную группу, а на массовую аудиторию.

Проанализировав эмпирический материал, мы можем сделать следующий вывод: дискурсивное поле фейковых новостей в российских СМИ является относительно новым явлением, однако нам представляется, что потенциал роста аудитории у сайтов данной направленности высок, тем более учитывая существующую тенденцию к усилению контроля над средствами массовой информации, которая может привести к возрождению инскапительных жанров.

Перспективами исследования нам видятся еще более углубленный анализ фэйковых материалов с лингвистической, фонетической сторон, работа с жанрами журналистского

текста, его подачей, изучение и описание других сайтов фейковой направленности.