

**Роль региональных СМИ Мурманской области в формировании  
толерантного сознания общества (на примере VarentsObserver.com)**

**Митина Юлия Сергеевна**

*Студент (специалист)*

Мурманский государственный гуманитарный университет, Мурманская область, Россия

*E-mail: mitina.yulia.2011@yandex.ru*

В современном мире вопросы о взаимоотношении общества и СМИ, о степени свободы СМИ от власти и государства приобретает особое значение. Активное внедрение новых информационных и коммуникационных технологий способствует расширению экономических, политических и социокультурных связей, а значит, становятся более многообразными формы видения мира [3]. Средства массовой информации, являясь важной составной частью массовой коммуникации, соответственно несут в себе различные социально-политические функции, которые имеют особую общественную значимость [2]. Неотъемлемой частью регулирования социально-политических процессов и важным условием устойчивого развития общественных отношений, является толерантное сознание социума. Формирование толерантного сознания сложный процесс, в котором СМИ играют определяющую роль.

Актуальность исследования определяется тем, что толерантность, являясь высшей нравственной ценностью, становится определяющим фактором в урегулировании межнациональных конфликтов и поиском компромисса между различными культурами. В современном мире толерантность является не только одним из важнейших элементов мирного сосуществования народов, основой для развития взаимопонимания и взаимодействия между ними, но и основным нравственным принципом любого гражданского общества, который ведёт к единению людей различных культурных традиций, вероисповеданий и убеждений. Активизация в последнее время слова «толерантность» отражает актуальность проблем межэтнического, межнационального и межличностного взаимодействия. В таком случае, СМИ оказывают важнейшее влияние на восприятие обществом всех политических, экономических и культурных процессов [4]. Необходимость реализации принципов толерантности через СМИ является залогом успешного развития общественных отношений в условиях культурного плюрализма.

Выбор региональных СМИ Мурманской области как материала для исследования обусловлен следующими причинами. Во-первых, региональные СМИ являются устойчивым социальным институтом в рамках отдельно взятого региона (в данном случае, Мурманская область), которые обеспечивают информацией региональный социум. Во-вторых, Мурманская область [U+2012] специфический геополитический регион, который определяется как северный приграничный регион и как часть Баренцева Евроарктического региона [1]. Наличие устойчивых связей Мурманской области с Баренцевым Евроарктическим регионом способствует реализации принципов толерантности на межгосударственном уровне. Более того, Мурманская область — область с полиэтническим составом населения, на территории которого проживают 110 этносов, принадлежащих к различным национальностям, языковым группам, религиозным конфессиям, и имеющих своеобразный уклад жизнедеятельности.

VarentsObserver.com — открытая служба новостей, ежедневно публикующая новости из Баренцева Евроарктического региона, о Баренцевом Евроарктическом регионе и Арктике. На сайте публикуются новости из северных областей четырёх представленных в Баренцевом Евроарктическом регионе стран: России (Мурманская область), Норвегии, Финляндии и Швеции. Перед VarentsObserver.com стоит задача поддержки политических, деловых и

личных контактов между людьми через государственные границы в регионе. Материалы разбиты на рубрики: Энергия, Безопасность, Природа, Бизнес, Арктика, Культура, Границы, Политика, Общество.

В ходе исследования медиатекстов было выявлено, что большинство материалов относятся к теме политической толерантности. Следует отметить, что политическая толерантность, по мнению главного редактора VarentsObserver, Томаса Нильсена, является неременным требованием в отношениях всех активных участников общественной жизни, осознающих необходимость упорядоченных цивилизованных отношений как внутри государства, так и между государствами. Фактов проявления речевой агрессии в исследованных медиатекстах нами не было выявлено.

### **Источники и литература**

- 1) Иванищева О.Н. Диалог с читателем (Печатные СМИ Мурманской области в информационном пространстве региона). Мурманск: МГГУ, 2014.
- 2) Малькова В.К. Этнические аспекты журналистики. Из опыта анализа российской прессы. М: «ООО Информполиграф», 2004.
- 3) Малькова В.К., Тишков В.А. Этничность и толерантность в средствах массовой информации. М., 2002.
- 4) Попов В.Д. Информациология и информационная политика. М., 2001.