

Секция «Взаимодействие с органами власти: коммуникативные стратегии принятия решений»

Публичные коммуникации в эпоху информационных технологий

Шувалова Мария Александровна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: mash-shuvalov@yandex.ru

В современном мире коммуникация играет очень важную роль. Сначала необходимо понять, а что же такое коммуникация. Термин «коммуникация» имеет очень много определений, но необходимо все-таки выделить одно наиболее общее. Итак, коммуникация - тип взаимодействия между людьми, предполагающий обмен информацией. Проблемы коммуникации занимались и занимаются многие. Но хотелось бы отметить такого философа как Карл Ясперс. В его книге «Смысл и назначение истории» рассматривается «безграничная коммуникация» и дается ее определение. «Безграничная коммуникация» - «способность видеть и понимать других, которая помогает уяснить себе самого себя, преодолеть возможную узость каждой замкнутой в себе историчности, совершить прыжок вдаль...» (Karl Theodor Jaspers, 1991). После того, как понятие коммуникации было разобрано, надо обратиться к понятию публичные коммуникации. Публичные коммуникации - «вид устного общения, при котором информация в обстановке официальности передается значительному числу слушателей» (Vasilik M.A. 2005). Как можно увидеть определение термина «коммуникация» тесно связано с таким понятием как информация. Информация представляет собой ценнейший ресурс. Первым в истории носителем человеческих знаний о мире, информации была речь. Но в современном мире носителями информации выступают пресса, радио, телевидение и интернет. Данные источники помогают людям получать необходимую информацию. Получается, для того, чтобы человек получил интересующие его сведения, должны существовать определенные механизмы, позволяющие это. Итак, должны существовать определенные информационные технологии. Но что это такое? Информационные технологии - система взаимосвязанных методов и способов сбора, хранения, накопления, поиска, обработки информации на основе применения средств вычислительной техники. Цель информационных технологий - это производство информации для ее анализа человеком и принятие на его основе решения по выполнению какого-либо действия, в том числе и управленческого решения. Таким образом, информация связана не только с коммуникацией, взаимодействием людей, но и с принятием решений. Ведь независимо от того, какая информация имеется у человека, принимается то или иное решение, т.е. информация влияет на процесс принятия решения. Вся наша жизнь проходит в интернет-пространстве, где мы узнаем большую часть интересующей нас информации. Интернет является для нас технологией, в которой выражается современное духовное существование и которая играет для нас главенствующую роль. В таком огромном потоке информации очень сложно найти краткое, информативное сообщение, которое к тому же оказалось бы правдивым. Интернет несет «слово» в массы, и «слово» является главным орудием коммуникации. Не является важным время, место, уже нет ничего не достижимого, далекого, удивительного и тайного. Благодаря «слову» в событиях, которые имеют общественное значение, могут поучаствовать все. Таким образом, интернет является площадкой для социального взаимодействия людей. Благодаря интернет-технологии коммуникация становится доступной для людей с разных уголков мира. Но, к сожалению, такая технология имеет и свои минусы. В случае, если коммуникация теряет этические ориентиры и не получает социального контроля, возникает угроза негативного влияния на мировоззрение человека. В связи с этим, в настоящее время появляются исследования,

направленные на создание фундаментальной теоретической базы информационной этики, которая учитывала бы специфические черты осуществления действий в сфере информационных технологий. Можно выделить следующие направления в области таких исследований: компьютерная этика, инфоэтика, виртуальная этика, сетевая этика, киберэтика, нэтикет, корпоративная этика Интернет-сообществ (в том числе, и научных). Причины того, что возникла необходимость этического регулирования взаимодействий в Интернете можно найти в следующем: недостаточно развитое законодательство; анонимность, которая является привлекательной для злоумышленников в сети Интернет; безграмотность населения. Также можно добавить еще и молниеносное распространение информации, что влечет за собой не только возможность распространения порочащих явлений, но и неспособность обычного пользователя отличить достоверные сведения от недостоверных; бесконтрольность, а следовательно вседозволенность. В связи с этим я считаю проблему этической ответственности очень важной и значимой, так как хоть мир перешел на новую ступень коммуникации, коммуникации в кибер-пространстве, нельзя забывать о том, что за этим стоит взаимодействие между людьми. Следовательно, надо помнить о простых правилах нравственности. Существует даже такой подход в инфоэтике, в котором за моральными проблемами, связанными с информационными технологиями, не признается специфического характера.

Источники и литература

- 1) Карл Ясперс "Смысл и назначение истории@"
- 2) Василик М.А. «Основы теории коммуникации»
- 3) Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура
- 4) Интернет – Культура – Этика: материалы VIII Энгельмейеровских чтений (октябрь–ноябрь 2005). – М., Дубна, 2006.
- 5) Бондаренко О. Электронная культура – смерть или воскрешение?
- 6) <http://www.itstan.ru/it-i-is/sovremennye-it-informacionnye-tehnologii.html>
- 7) http://e-notabene.ru/nb/article_608.html
- 8) <http://media.ls.urfu.ru/182/1063/2120>
- 9) <http://cde.osu.ru/demoversion/course157/text/1.2.html>
- 10) dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/755511