

Секция «Социальная психология: группа, общение, личность»

**Человек и общество в конкурентной среде (на материале Толкового словаря  
живого великорусского языка В.И. Даля)**

*Далдышкина Лилия Ивановна*

*Студент (магистр)*

Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Нижний

Новгород, Россия

*E-mail: lilya\_bodrova@mail.ru*

Понятие конкурентной среды в узком смысле имеет отношение только к экономической сфере, в широком - охватывает все сферы жизни человека. Истоки конкуренции следуют искать в античности, целиком построенной на духе соперничества, состязательности, агональности (агон - состязания, происходившие по поводу религиозных или общинных празднеств), ярким свидетельством чего являются Олимпийские игры [1].

Не менее значимой является состязательность и в современности. По мнению В.В. Левченко, состязательность представляет собой один из главных внутренних источников возникновения дополнительной активности у субъекта взаимодействия, во многом определяет качественное своеобразие развития социальной и межличностной интеракции [4].

Анализируя психологические особенности человека и общества в условиях конкурентной среды, представляется целесообразным обратиться к сокровищнице народной мудрости - русским пословицам и поговоркам, отразившим все сферы бытия человека в их многогранности и противоречивости.

Собрание пословиц и поговорок В.И. Даля, вобравшее в себя более 30 000 паремиологических единиц [2], [3], является полным и всеобъемлющим собранием народной мудрости, охватывающей все аспекты человеческого бытия.

В результате аспектно-тематического анализа, представленного в нем материала было выделено несколько групп пословиц и поговорок, связанных с соперничеством, состязательностью, соревновательностью, в зависимости от выраженного смысла и отношения к исследуемому явлению.

К первой группе были отнесены пословицы и поговорки, отражающие состязательный дух русского народа, его удаль, стремление показать себя:

*Чья возьмет, та и домой пойдет, Силки отведают, силою помериться, Кто पहले, тот правее, Кто перебьет, тот и ведет (в танцах), Иты тянешь, и он тянет - кто кого перetyнет?*

Психологические качества национального характера, отраженные в них, присущи и современному человеку. Люди соревнуются в учёбе, спорте, карьере, совершенствуясь, раскрывая себя и достигая успехов не только ради приобретения благ, но и для повышения собственной самооценки. В разные времена и в разных культурах представлен этот дух вечного агона. Макиавелли называл это стремлением к славе, Гоббс - гордостью и тщеславием, Дж. Мэдисон - честолюбием, Гегель - жаждой признания [1].

Во вторую группу вошли пословицы и поговорки, предостерегающие от неравного соперничества, когда силы одной стороны явно превосходят другую:

*Посильная драка с ровней, С сильным не борись, с богатым не тягайся (не тянись), Кобыла с медведем тягалась, да один хвост да грива остались.*

Выраженная в них мудрость подкрепляется в наши дни, когда методов воздействия на соперников и конкурентов стало несравненно больше, чем в прошлом, так что выбор

средств борьбы становится нравственной позицией.

К третьей группе относятся пословицы и поговорки, выражающие угрозы сопернику:

*Бил дед жабу, грозясь на бабу, Зачешешь ты у меня затылок, Я ему задам чесу, Я ему поправлю прическу.*

К четвёртой группе относятся поговорки, оценивающие ущерб, нанесённый сопернику, и прославляющие собственную победу:

*Дали похлебку в три о хлебка, Одним махом сто душ побивахом, Смотрал его клубком, да и связал узлом.*

Подобные «формулы успеха» в психологическом аспекте пропитаны чувством превосходства над противником и имеют целью представить себя абсолютным победителем перед другими людьми.

Необходимость подобных качеств для современного человека и общества несомненна. Люди гордятся своими достижениями и успехами, компании рекламируют свои победы над конкурентами, государства демонстрируют экономическую и военную мощь. И все это служит задачам устрашения, возвеличивания, преумножения славы и богатства.

На основе представленного материала может сложиться впечатление, что в плане состязательности основными психологическими качествами человека и общества минувших и наших дней являются такие качества, как: тщеславие, жажда признания, осмотрительность, стремление к превосходству, жёсткость (подчас жестокость) в плане методов воздействия на соперника.

Однако такое представление не является верным в силу своей неполноты и односторонности. Проведённый контент-анализ собрания пословиц и поговорок В.И. Даля показал наличие большого количества паремиологических единиц, выражающих сплоченность, сотрудничество, коллективизм русского народа, например:

*Один в поле не воин (не ратный), Берись дружно, не будет грузно, Пропадать, так все (вместе) пропадать, То не страх, что вместях; а сунься-ка один.*

Наличие тесной взаимосвязи между соперничеством и сотрудничеством подтверждают и труды В.В. Левченко, позволившие ему сделать вывод о том, что состязательность является одним из основных источников саморазвития и одним из наиболее точных и надежных индикаторов развития отношений совместности, так как состязательность - это постоянная борьба двух противоположных тенденций: тенденции к обособлению и тенденции к интеграции [4].

Таким образом, проведённый анализ пословиц и поговорок, имеющих отношение к состязательности, свидетельствует о внутренней противоречивости проявления данного феномена в русском национальном характере. С одной стороны, русский человек, состязаясь и соперничая, стремится раскрыть свою индивидуальность, завоевать признание, потешить своё самолюбие, часто прибегая для этого к жёстким силовым и психологическим методам воздействия на соперника. С другой же стороны, часто соперничество немислимо без поддержки коллектива, следовательно, без таких психологических качеств, как совместничество, сотрудничество, нередко альтруизм.

Подводя итог, следует отметить, что человек и общество в современной конкурентной среде, как и в былые времена, соревнуясь и состязаясь, самораскрываясь и совершенствуясь, побеждая конкурентов и соперников, в то же время вынужден стремиться к сотрудничеству, как к необходимому условию выживания и достижения успехов.

### Источники и литература

- 1) Воронцова Т.Н. Понимание соперничества в историко-философском дискурсе // Вестник Донского государственного аграрного университета. – 2014. – № 4-2 (14). – С. 78-84.
- 2) Даль В.И. Пословицы русского народа: Сборник. В 2-х т. Т. 1. – М.: Худож. лит., 1984. – 383 с.
- 3) Даль В.И. Пословицы русского народа: Сборник. В 2-х т. Т. 2. – М.: Худож. лит., 1984. – 399 с.
- 4) Левченко В.В. Социально-психологический анализ взаимосвязи состязательности и совместности // Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. – 2012. – Том 18. – С. 43-46.

### Слова благодарности

Благодарю за помощь в подготовке доклада своего научного руководителя - доктора филологических наук, профессора Веру Алексеевну Фортунатову.