

Секция «Психология интернета и информационных технологий»

**Факторная структура сетевой идентичности в юношеском возрасте**

**Фленина Татьяна Александровна**

*Аспирант*

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,

Санкт-Петербург, Россия

*E-mail: scienceppf@gmail.com*

Современный человек находится в постоянно изменяющихся условиях, порой развивающихся быстрее, чем он сам и именно поиск и сохранение идентичности являются необходимым связующим фактором, фундаментом для перспективного развития личности. Качественно новой площадкой для конструирования идентичности выступает сеть Интернет, несомненно, заслуживающая пристального внимания со стороны психологической науки. Хочется отметить, что существует определенный задел в изучении данной проблематики, однако, на данный момент лишь небольшое число исследований посвящено сетевой идентичности (А.Г. Асмолов, А.Е. Войскунский, А.Е. Жичкина, Е.П. Белинская, О.В. Тихонов, Е.В. Летов, А.В. Щекотуров и др.).

Термин «сетевая идентичность» используется нами и рядом авторов для обозначения представленности личности в интернет-пространстве, которое творчески раскрывается в зависимости от возможностей, которые предоставляет тот или иной сетевой интерфейс [2]. Стоит провести отличие данного понятия от близких терминов «виртуальная идентичность» и «виртуальная личность». Что касается первого, то, вслед за А.Е. Войскунским, мы относим наименование «виртуальность» к поведению, «связанному именно и только с применением технических систем виртуальной реальности» и «к тому же в существенной мере опирающихся на технические устройства регистрации положения человека в пространстве» [1]. Однако, по замечанию Е. Горного, термин «виртуальная личность» является более широким, поскольку указывает на феномен иллюзорной, фрагментарной, навязанной или искусственно созданной личности, не являющейся чем-то совершенно новым в истории культуры. Виртуальные личности возникали и за пределами Интернета, чаще всего в рамках литературных мистификаций, а Интернет лишь явил новую среду для их существования [3]. Таким образом, под термином «сетевая идентичность» мы будем понимать проект личности в онлайн-пространстве, который направлен на удовлетворение разнообразных потребностей индивида. Ранее проведенное исследование по семантическому наполнению данного понятия позволяет говорить о сетевой идентичности как о метастабильном образовании, которое конструируется с помощью многообразия вербальных и образных знаковых средств, другими словами это вся совокупность текстовых и визуальных семиотических компонентов сетевого облика человека.

Одним из этапов исследования феномена сетевой идентичности является определение ее структуры и содержания. С этой целью нами был разработан опросник, направленный на изучение различных аспектов сетевой идентичности. Методологической базой разработки опросника послужили исследования деятельности и общения человека в Интернете в России (А.Е. Войскунский, Е.П. Белинская, А.Е. Жичкина, Королева Н.Н., Богдановская И.М. и др.) и зарубежом (Sherry Turkle, John Suler и т.д.). Первая часть опросника, направлена на выявление когнитивно-поведенческих процессов, связанных с поиском средств самовыражения и презентации в сетевом пространстве (25 вопросов). Вторая часть опросника направлена на исследование переживания как одного из механизмов формирования сетевой идентичности (27 вопросов). Обработка результатов опроса проводилась при помощи факторного анализа (метод «главных компонент» с последующим «varimax»-вращением, в программе Statistica 6.0.). В исследовании приняло участие более

160 человек, средний возраст по группе респондентов - 24 года.

Когнитивно-поведенческая составляющая сетевой идентичности в своей структуре обнаруживает 3 фактора.

- первый фактор (общ. дисп. 4,37) описывает мотивационные установки на самореализацию в Интернет-пространстве и включает характеристики, связанные с возможностью более открытого самовыражения, обмена информацией, свободы выбора интересов и круга общения, а так же получения пользы от взаимодействия онлайн, по сравнению с реальным взаимодействием
- второй фактор (общ. дисп. 3,98) нагружен высказываниями, связанными с предпочтением виртуальной среды, перенесением большей активности в мир онлайн и вытеснением повседневных задач «оффлайна». Данный фактор мы назвали как «размывание» границ между реальной и сетевой идентичностью
- третий фактор (общ. дисп. 2,40) связан с утверждениями, которые позволяют обозначить данную ось как «инструментальную составляющую сетевой идентичности».

Фактор отражает адекватность предоставления информации в Интернет-пространстве. Эмоциональная составляющая сетевой идентичности в результате проведенного анализа раскрывается тремя факторами.

- первый фактор (общ. дисп. 7,44) связан с высказываниями о важности и значимости эмоциональной включенности в виртуальное сообщество и обозначен нами как «эмоциональная включенность в Интернет-пространство»
- второй фактор (общ. дисп. 4,69) названный «виртуальная самопрезентация», включает в себя следующие высказывания: это и осознание ценности себя (и своего «онлайн-воплощения») для друзей в интернет-сообществе и важности этих друзей в собственной жизни
- третий фактор (общ. дисп. 2,70) назван «социально-ролевая составляющая сетевой идентичности» и связан с утверждениями, характеризующие значимость социально-ролевой позиции в сети. Речь идет о значимости показателей или маркеров сетевой идентичности, которые пользователи транслируют в Интернет-пространство: статус, религиозные предпочтения, политические взгляды и т.п.

Необходимо отметить, что данные результаты носят пока ориентировочный характер и нуждается в проверке на выборке большего объема, а так же сопоставлением с результатами других психодиагностических методик.

### Источники и литература

- 1) Войскунский А., Евдокименко А., Федунина Н. Сетевая и реальная идентичность: сравнительное исследование // Психология. Журнал Высшей школы экономики. — 2013. — Т. 10, № 2. — С. 98–121.
- 2) Фленина Т.А. Семантическое пространство понятия «сетевая идентичность» // Известия Российского государственного педагогического университета имени А. И. Герцена. - СПб., 2014. - N 171. - С. 310-314.
- 3) Горный Е. Онтология виртуальной личности [Интернет-ресурс] <http://www.netslova.ru/gornyy/selected/ovl.html>.

### Слова благодарности

Благодарю сотрудников кафедры методов психологического познания, в особенности И.М. Богдановскую, за помощь в подготовке материалов