

Секция «Качественные и количественные методы в психологии»

От классических экспериментов в социальной психологии до пранкеров.

Трансформация методов исследования социальной реальности

Илларионова Элина Олеговна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический

факультет, Москва, Россия

E-mail: 796132@gmail.com

В период 20-ых годов XX в. социальная психология стала выделяться в самостоятельную область знания, в следствие чего начали складываться исследовательские парадигмы, регламентирующие проведение экспериментов [1, 3]. Классический социально-психологический эксперимент - систематическое, подчиняющееся определенным правилам и критериям исследование [4] являлось основным методом получения знаний о роли психики в жизни человека, его поведении, о явлениях, возникающих в процессе взаимодействия людей в социальных группах вплоть до сравнительно недавнего времени. Такими экспериментами являются вошедшие во все учебники опыты Максимилиана Рингельмана, описывающие, исследования Норманна Трипплетта о социальной фасилитации, Хоторнский эксперимент Элтона Мэйо, открытие парадокса Лапьера, изучение феномена конформности Соломоном Ашем. Классическими, безусловно, считаются также эксперименты Музафера Шерифа о влиянии групповых норм в условиях лабораторного эксперимента, исследования Милгрема, «Стэнфордский тюремный эксперимент» Зимбардо, изыскания Дж. Дарли и Б. Латане [2].

В данной работе проведен сравнительный анализ перечисленных экспериментов, в ходе которого составлено в общих чертах представление об эволюции методов социальной психологии, выявлена логика и структура построения социально-психологического эмпирического исследования.

С течением времени, общество изменилось, во многом трансформировались системы социальных связей и отношений, традиционные структуры повседневности приобрели иной характер. Соответственно изменилась социальная психология и ее методы. Современная реальность, по меньшей мере в развитых странах, представляет собой медийную экосистему, в которой значимая роль отведена Интернету, телефонии и другим средствам коммуникации. Данные технические изобретения позволили объединить множество индивидов в рамках одного медийного пространства (сайт, форум, блог и. т.п.), обеспечили непрерывный характер коммуникации, тем самым сделав проведение социально-психологического эксперимента доступным любому заинтересованному. Принцип анонимности в Сети и частичной анонимности в телефонии позволил затрагивать практически любые темы для исследования. Необходимо отметить, что пространство Интернета обладает ризоморфной [5,6] структурой, оно непредсказуемо, неоднозначно и лишено иерархического, централизованного устройства - эти особенности играют решающую роль в трансформации методов, логики и структуры исследования социальной реальности, которое теперь может проводиться непрофессионалами. В качестве материала для исследования были выбраны акции проекта "Rakamakafo" [7], уделено внимание «Эффекту черлидерши», котрым занимались психологи Э. Вул и Д. Уокер из университета Калифорнии (University of California, San Diego), так же было проанализировано множество в разной степени известных видео, картинок, диалогов из социальных сетей, развлекательных сайтов типа «Pikabu», видеохостингов «YouTube», «RuTube» и др.

В данной работе ставится вопрос о том, являются ли такие исследования научно значимыми, рассматриваются методы их проведения, этичность, выявляются сходства и раз-

личия с классическими исследовательскими парадигмами.

Источники и литература

- 1) Андреева Г.М., Социальная психология.-М.: Аспект Пресс, 2001. - 384 с.
- 2) Копец Л. В. Классические эксперименты в психологии — Киев, 2010
- 3) Поршнева Б.Ф., Социальная психология и история. -М., 1966.
- 4) Шихирев П.Н. Современная социальная психология. М., 1999. - 448 с.
- 5) Емелин В.А. Ризома и интернет [Электронный ресурс] / режим доступа: <http://emeline.narod.ru/rhizome.htm> свободный — Загл. с экрана. — Яз. рус.
- 6) Медиаэкология. Исследования медийных экосистем в Институте журналистики БГУ [Электронный ресурс] / Интернет как порождение постмодерна. Режим доступа: http://media-ecology.blogspot.ru/2011/04/blog-post_10.html свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.
- 7) Rakamakafo Pranks. [Электронный ресурс] / Rakamakafo Pranks. Пранки, розыгрыши, социальные эксперименты Режим доступа: <http://vk.com/rakamaka4> свободный. — Загл. с экрана. — Яз. рус.