

Секция «Педагогическое образование и образовательные технологии»
Формирование предпринимательских компетенций у молодежи

Мердешев Евгений Геннадьевич

Студент (бакалавр)

Алтайская государственная педагогическая академия, Барнаул, Россия

E-mail: merdeshev.evgeni@bk.ru

Процесс реформирования высшей школы, проходящий в нашей стране, обусловлен в первую очередь потребностью перехода к эффективному обучению, направленному на персональную реализацию молодежи, после получения образования. В настоящее время очевидным становится факт создания новой системы развития общества, в основе которой заложены такие категории как образование, инновации и предпринимательство. По данным ВЦИОМ [1] за 2013 г., 50 % россиян считают, что найти работу выпускнику ВУЗа по своей специальности удастся лишь с большим трудом.

Для решения данной проблемы необходима подготовка кадров, соответствующих требованиям новой экономики, обладающих новыми компетенциями и инновационным типом мышления. Компетентностный подход, реализуемый в соответствии с принятыми образовательными стандартами третьего поколения, отвечает потребностям, предъявляемым к выпускнику на рынке труда. Соответственно необходимо реализовывать в вузах программу приобщения студентов к основам предпринимательской деятельности. Ведь развитие предпринимательских компетенций - необходимое условие для вступления молодого специалиста в самостоятельную профессиональную деятельность в условиях развития современного рынка и предпринимательства.

Подобные программы будут востребованы, об этом свидетельствуют статистические данные ВЦИОМ [2] за 2013 г., 23 % россиян обнаруживают желание открыть свой бизнес. Желание открыть свое дело свойственно прежде всего жителям средних городов - 32 % и молодым людям от 18 до 24 лет - 46 %. Вместе с тем такое желание присуще лишь 10 % школьников. Несмотря на позитивный мотивационный тренд, некоторым диссонансом является то, что в России низкий уровень выживаемости компаний. Лишь 33 % созданных компаний способны пережить рубеж 3,5 года активной деятельности. В то время как в странах Западной Европы, США такой показатель превышает 50 %. На этом фоне вполне естественным является рост интереса к обучению предпринимательству.

Наряду с основными функциями, такими как обучение и исследование, университеты сегодня приобретают новую - предпринимательскую, связанную с коммерциализацией научных разработок. Актуальность рассматриваемой темы обусловлена еще и подписанным в августе 2009 года Д.А. Медведевым и принятым Государственной Думой законом о создании малых инновационных предприятий при вузах и научных учреждениях (№217-ФЗ). На наш взгляд, именно комплексный подход к решению этих проблем позволит решить данный комплекс проблем. Формирование у современной молодежи навыков предпринимательства, так называемого предпринимательского духа, под которым понимается ясное осознание своих потребностей, непрекращающаяся деятельность в направлении их реализации и сохранение оптимизма, начиная со старшего школьного возраста позволит не только более эффективно усваивать ряд дисциплин социального и экономического цикла при последующем обучении в ВУЗе, а так же получить практический опыт в коммерческих инновационных предприятиях на базе ВУЗа. Рассмотрим данный тезис на примере введения факультатива «Экономика» и «Учебная фирма» в классах социально-экономического профиля в школах Алтайского края.[3]

Данные факультативы представляют теоретический и практический блок подготовки, охватывающие такие области знаний как маркетинг, логистика, основы предпринима-

тельской деятельности, делопроизводство, налоговая грамотность, PR-технологии и др. Практический блок включает разработку бизнес идеи и написание бизнес плана. Следующим этапом является реализация разработанного плана на электронной платформе в виртуальном пространстве.[4] Это позволит наиболее эффективно применять знания при погружении в работу инновационных площадок на старших курсах в ВУЗе и в последующем наиболее эффективно реализовывать полученные навыки в профессиональной деятельности.

Погружаясь в основы экономической деятельности, учащиеся получают определенные компетенции, при развитии которых в дальнейшем и формируется предпринимательская компетентность, под которой понимается определенный набор знаний и умений в бизнесе, опыт и навыки предпринимательской деятельности, умение понимать и учитывать интересы общества. Ученые выделяют ряд составляющих данной компетентности. Предприимчивость - способность выбирать правильную тактику действий, наличие деловой хватки, которая помогает извлечь реальную выгоду. Нравственные качества - успешный бизнес связан с высокой нравственностью. Высоким должен быть духовный потенциал личности, его этика поведения в обществе и бизнесе. Организаторские способности - это способности объединять вокруг себя и вести за собой людей. Личная организованность - это способность эффективно управлять самим собой, жить и действовать по системе. Работоспособность - способность к напряженной и творческой деятельности в течение длительного времени.

Опираясь на обозначенные категории можно выделить ключевые предпринимательские компетенции: умение выдвигать и утверждать бизнес-идеи; умение разрабатывать бизнес-модель и бизнес-план нового бизнеса; умение учреждать бизнес-единицы и выступать ее участником; умение обеспечивать разработку и выведение на рынок продукта / услуги; умение создавать команду бизнеса; умение осуществлять ресурсное обеспечение бизнеса; умение обеспечивать безопасность бизнеса; умение обеспечивать конкурентоспособность и конкурентную устойчивость бизнеса; умение обеспечивать бесперебойное ведение и развитие совокупности внутрифирменных и межфирменных бизнес-процессов и бизнес-коммуникаций умение осуществлять выход из бизнеса.

Данная модель также реализуется в системе высшего образования в некоторых регионах России.[5]

Таким образом, комплексно развивая предпринимательскую деятельность в системе образования, можно с одной стороны говорить о перспективах улучшения материального положения ее участников, улучшении качества предоставления услуг, инновационных и исследовательских площадок, а также содействию формирования механизмов взаимодействия рынка образовательных услуг и рынка труда с другой. Следовательно, развитие школьного и студенческого предпринимательства должно занять особое положение в системе государственной молодежной политики, а также способствовать формированию преемственности в системе «школа-ВУЗ» в данном направлении. Результатом реализации подобных программ будет формирование экономически активного поведения и предпринимательского образа мышления молодежи, навыков и мотивации в развитии малого инновационного профессионально-ориентированного бизнеса, а также формирование корпоративной культуры и корпоративного сознания.

Источники и литература

- 1) Василенко Н.В. Школьное экономическое образование и цели социально-экономического развития России.

- 1 - Рубин Ю.Б. Компетентностный подход в обучении российской молодежи предпринимательству. Международная конференция «Формирование профессиональных предпринимательских компетенций молодежи в процессе обучения предпринимательству». Сборник тезисов докладов. – М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2014. – С. 5-15.
- 2 - <http://wciom.ru/index.php?id=459&uid=11443>
- 3 - [http://www.altaregion22.ru/region_news/e170964.html?sphrase_id=33554;](http://www.altaregion22.ru/region_news/e170964.html?sphrase_id=33554)
[http://www.altaregion22.ru/region_news/uspeshno-realizovannaya-programma-po-ekonomicheskomu-obrazovaniyu-shkolnikov-pozvolit-altaiskomu-krayu-voiti-v-novyi-proekt-po-razvitiyu-predprinimatelskoi-deyatelnosti-studentov-ssuzov-i-vuzov_276260.html?sphrase_id=33554;](http://www.altaregion22.ru/region_news/uspeshno-realizovannaya-programma-po-ekonomicheskomu-obrazovaniyu-shkolnikov-pozvolit-altaiskomu-krayu-voiti-v-novyi-proekt-po-razvitiyu-predprinimatelskoi-deyatelnosti-studentov-ssuzov-i-vuzov_276260.html?sphrase_id=33554)
- 4 - <http://cotfor.ru/>
- 5 - <http://unecon.ru/hes>

Иллюстрации



Рис. 1. Схема образовательной технологии