

Обучающий центр как центр управления знаниями

Чуцкий Максим Игоревич

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Факультет философии и социальных наук,
Минск, Беларусь

E-mail: maximchutsky@gmail.com

В соответствии с положениями современной экономической теории, новая экономика базируется как на движении материальных ресурсов, так и на обмене, использовании идей, знаний, информации. Знание и опыт являются одним из самых ценных ресурсов организаций. В этой связи актуальным представляется процесс приращения человеческого капитала за счет постоянного обучения и аккумулирования знаний. Знания и непрерывное обучение сегодня стали ключевыми компонентами успеха.

Концепция управления знаниями предполагает изменение взглядов руководителей и членов организации на источники конкурентоспособности предприятия. Превращение знаний в основной источник создания ценности привело к тому, что лидерами новой экономики стали компании, которые научились эффективно управлять знаниями, - создавать, находить и интегрировать знания в новые продукты и услуги быстрее, чем их конкуренты [1]. Система управления знаниями включает комплекс производства, инвентаризации, формализации, консолидации и обмена знаниями.

На примере торгово-производственного предприятия игрушечной отрасли Беларуси иллюстрируется использование технологии управления знаниями с целью комплексного повышения конкурентоспособности, максимального использования накопленного потенциала предприятия, ускорения обучения и передачи знаний среди руководителей и сотрудников. В роли центра производства и консолидации знаний выступает обучающий центр предприятия. (См. рис. 1. Схема управления знаниями на торгово-производственном предприятии).

Для характеристики существующей системы управления знаниями, прежде всего, необходимо определить само понятие знаний. По мнению А.Л. Гапоненко и Т.М. Орловой, «знания понимаются не только как массив информации, которым обладают конкретные люди, но и часть продукта или услуги», а также «знание - это комбинация опыта, ценностей, контекстной информации, экспертных оценок, которая задает общие рамки для оценки и инкорпорирования нового опыта и информации» [2]. В качестве знаний могут выступать формы отчетности, организационные формы, схемы бизнес-процессов, модели компетенций, алгоритмы принятия решения, технологии, регламенты и др. По степени фиксации знание может быть формализованным и неформализованным.

Основным производителем знания на предприятии являются структурные подразделения предприятия, отдельные сотрудники, обучающий центр, отдел маркетинга и советы экспертов. Инвентаризация знаний происходит через организацию обучающим центром работы экспертов для определения ценных знаний в наиболее важных для успеха предприятия областях.

Формализация знаний происходит через оформление обучающим центром переданных экспертами или руководителями структурных подразделений зафиксированных материалов. Для каждого материала в специальной форме определяется структурное место, готовится аннотация и происходит классификация запросов, по которым он может быть востребован. Обучающий центр консолидирует лучшие практики на предприятиях ГК, материалы тренеров, модели компетентности, формирует корпоративную библиотеку и

др.

Для обмена знаниями обучающий центр проводит ежегодные конференции для сотрудников по обмену знаниями и передовым опытом и инновационные и проектные конкурсы, результаты которых формализуются и передаются авторами в обучающий центр.

Таким образом, в данной статье нами рассмотрено содержание процесса управления знаниями на торгово-производственном предприятии, выявлена его специфика в роли обучающего центра как центра управления знаниями.

Литература

1. Концепция управления знаниями в контексте управления человеческими ресурсами / А.А. Лукьянова. Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2011. № 2. С. 23-29.

2. Управление знаниями. Как превратить знания в капитал / А. Л. Гапоненко, Т. М. Орлова. - М. : Эксмо, 2008. - 400 с.

Иллюстрации

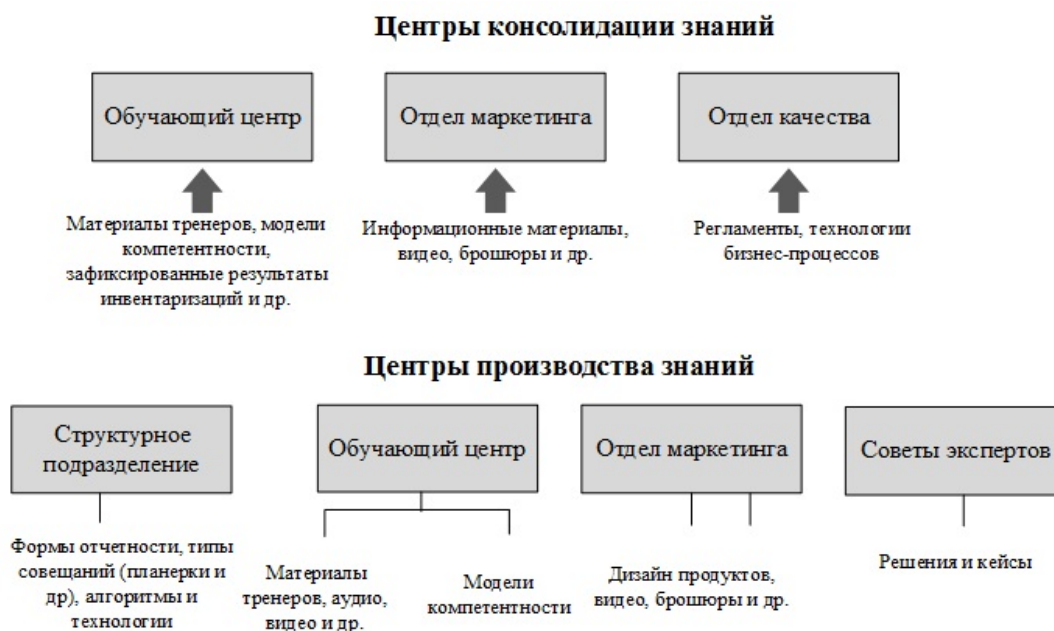


Рис. 1. Схема управления знаниями на торгово-производственном предприятии