

**Сравнительный анализ автомобильной промышленности США и Японии с точки зрения теории пассионарности**

*Локтев Иван Михайлович*

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет глобальных процессов, Глобальная экономика и управление, Москва, Россия

*E-mail: yohananloktev@mail.ru*

Автомобилестроение оказывает существенное влияние, как на экономические и социальные сферы, так и на развитие стран в целом. Причиной столь сильной зависимости является то, что автомобильная промышленность составляет около 7% мирового ВВП.

Развитие автомобильной отрасли оказывает мультипликативный эффект в смежных отраслях экономики и обеспечивает интенсивный рост занятости населения. Статистика показывает, что одно рабочее место в автомобильной промышленности создает 9-10 рабочих мест в смежных отраслях. Необходимо также отметить, что развитое автомобилестроение снижает амплитуды в колебаниях экономических кризисов.

Стоит добавить, что автомобилестроение стало одним из ключевых факторов восстановления и роста производства в Японии и Германии послевоенного периода. Оно занимает передовую позицию в общенациональном подъеме производства и сферы услуг в Латинской Америке и некоторых странах Восточной Европы. США, ведущие страны Западной Европы, а также Австралия и Новая Зеландия практически насыщены легковыми автомобилями (США 740 автомобилей на 1000 жителей). Автомобилизация Японии сейчас находится в стадии развития и через несколько лет должна достигнуть уровня в 450-500 автомобилей на 1000 жителей.

Теория пассионарности Льва Николаевича Гумилева никогда не применялась с целью анализа экономических процессов или циклов, происходящих в промышленных сферах, в частности, в автомобильной. Но при первом рассмотрении мы можем убедиться, что описанные Гумилёвым процессы, связанные с колебаниями энергии пассионарности, очень точно характеризуют состояние автомобильной промышленности в тех или иных странах, а этнические контакты влияют на развитие или деградацию автомобильных компаний.

Японский суперэтнос находится в инерционной фазе, пассионарное напряжение системы плавно снижается, после надлома, произошедшего в конце XX века. «Пассионарность слабая, но действенная» - так Гумилёв определял уровень пассионариев этноса, находящегося в фазе надлома и инерции. Для таких пассионариев характерно занятие наукой и искусством, что мы можем наблюдать сегодня в Японии. Автомобильная промышленность в Японии находится в инерционной фазе соответственно фазе этногенеза японского народа. В будущем будет происходить снижение напряжения системы, а значит и потеря ключевых позиций японскими производителями. Конечно, в ближайшей перспективе, компании из страны Восходящего солнца будут опережать американских конкурентов. Это объясняется тем, что пассионарный толчок в Японии произошёл несколько позже, чем в Америке, а значит фазы этногенеза японского народа отстают.

Американский народ от инерции-медленного снижения пассионарного напряжения переходит к обскурации, то есть снижению пассионарного напряжения на уровень ниже гомеостаза, что мы имеем возможность наблюдать, например во внешней политике США. Совмещения разных суперэтносов в зонах контактов, где им приходится делить одну экологическую нишу, как это и должно было быть, создали этнические химеры, в которых в свою очередь должны развиваться антисистемы чего не происходит из-за недостатка энер-

гии. Сокращение конкуренции внутри страны привело к надлому автомобильной индустрии в 1970-х и 1980-х и дальнейшему спаду напряжения системы. Легко провести параллель с внешней и внутренней политикой США, которая хоть и медленно, но сдаёт свои позиции, находясь на границе между фазой инерции и обскурации. Гумилёв отмечал, что не только из-за гибели пассионариев в войнах, происходит утрата пассионарности, но и «во время глубокого мира, причём даже быстрее». [1] Значит в будущем американские гиганты автоиндустрии будут продолжать терять позиции на внешнем и внутреннем рынках. Возможно, эти компании ждёт продажа или слияние с зарубежными производителями, принадлежащими к этносам, находящимся в фазе подъёма или с уровнем пассионарности выше обычного.

В ближайшие годы будет происходить снижение влияния США и Японии на автомобильные рынки в мире. На смену им придут участницы группы стран БРИКС.

Уровни пассионарности каждой из стран дают представление о том, что экономические процессы и процессы, происходящие в автомобильной отрасли каждой из стран, обусловлены конкретными историческими событиями и имеют непосредственную связь с развитием этногенеза.

### **Источники и литература**

- 1 Гумилёв, Л. Н. Этногенез и биосфера Земли/ Л. Н. Гумилёв .- М. : Айрис-пресс, 2013.-560 с.: ил.- (Библиотека истории и культуры)

### **Слова благодарности**

Благодарю своего научного руководителя за поддержку. Хочется поблагодарить коллегу Шаламова Григория за бесценные советы.