

Секция «Юриспруденция»

Правовая охрана наименования места происхождения товара как объекта интеллектуальных прав

Дорофеева Анастасия Михайловна

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Юридический факультет, Москва, Россия

E-mail: anastazy.dorofeeva@gmail.com

Наименование места происхождения товара является одним из самых малочисленных с точки зрения количества зарегистрированных объектов [n1] и малоисследованных в научной среде объектов интеллектуальной собственности [n2]. Причинами сложившихся в теории и на практике проблем, связанных с правовой охраной наименования места происхождения товара, также послужили различия в подходах, проводимых в ныне действующей Четвертой части Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) и в предшествующем ему Законе РФ от 23.09.1992 N 3520-1 "О товарных знаках, знаках обслуживания и наименованиях мест происхождения товаров" (далее - Закон "О товарных знаках"). Таким образом, различия в формулировках и малая численность научных исследований данного объекта породили множество проблем как для теоретиков, так и для практикующих юристов.

Во-первых, следует отметить дихотомию в понимании самого термина "наименование места происхождения товара" и его соотношения с такими терминами, как "географическое указание" и "указание места происхождения". В литературе представлен различный спектр мнений от их полного отождествления [n1] до выявления существенных различий в терминологических обозначениях [n2], что представляется более корректным.

Во-вторых, в научной среде сложились абсолютно разные взгляды на юридическую природу института. Так, в доктрине до сих пор не сложилось единого мнения по поводу исключительности права на наименование места происхождения товара: некоторые ученые до сих пор сомневаются в абсолютности такого права [n3]. Обосновывается указанная позиция тем, что п. 2 ст. 1518 допускает возможность наличия нескольких самостоятельных прав на данное средство индивидуализации у различных правообладателей, что исключает их абсолютного характера прав. Хотя, представляется правильным подход, закрепленный в ГК и признающий право исключительным.

В-третьих, спорным является и содержание права на наименование места происхождения товара. Неоднозначность формулировки п. 1 ст. 1521 ГК РФ, определяющей срок действия правовой охраны наименования места происхождения товара как весь период, в течение которого существует возможность производить товар с особыми свойствами, дает некоторым правоведом основания утверждать, что нынешней закон якобы устанавливает бессрочность регистрации такого права, "унаследованную" из п. 4 ст. 31 Закона "О товарных знаках" [n4]. Однако такой подход представляется неверным, потому что таким образом провозглашается охрана наименования места происхождения товара и при отсутствии правообладателей.

В-четвертых, высказываются разные мнения по поводу обязанности правообладателя использовать наименование места происхождения товара [n5]. В частности, выдвигаются

гается целесообразное предложение о том, что в силу специфичности функций данного средства индивидуализации в закон подлежит включение правило об исчерпаемости права на наименование места происхождения товара в случае его неиспользования в течение длительного периода времени, аналогичное правилу в отношении товарных знаков [п6].

В-пятых, Салтыков М.А. [п9] также поднимает вопрос о возможности при регистрации исключительного права на ранее зарегистрированное наименование места происхождения товара предоставления фактически иного наименования, отличного от уже зарегистрированного. Кроме того, автором оспаривается необходимость совпадения особых свойств товаров, в отношении которых зарегистрировано наименование места происхождения товара, что означает, что каждый последующий товар должен копировать особые свойства предыдущего. Предложения автора представляются оправданными и рациональными.

В заключении отметим, что большинство из выше указанных проблем предопределяет важнейшие правовые последствия, и основываются на непонимании сущности права на наименование места происхождения товара, и, в связи с этим, должной системы его регулирования.

Литература

1. Согласно данным Федерального Государственного Бюджетного Учреждения Федерального Института Промышленной Собственности, количество зарегистрированных наименований мест происхождения товара составляет 149 наименований.
2. Еременко В.И. "О правовой охране наименования мест происхождения товара 2012 год
3. Салтыков М.А. "Правовая охрана наименования места происхождения товара как одного из объектов интеллектуальных прав 2012 год
4. Диссертация Горленко Светлана Антоновна "Проблемы регулирования охраны наименований мест происхождения товаров 1994 год
5. Салтыков М.А. "Наименование места происхождения товара" // Журнал "Патенты и лицензии 2008 г.
6. Горленко С.А. "Товарный знак и наименование места происхождения товара: сходство и различия@"
7. Белов В.В., Виталиев Г.В., Денисов Г.М. Интеллектуальная собственность. Законодательство и практика применения: Практич. пособие. 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Юристъ, 2006.
8. Салтыков М.А. "Обязательность использования наименования места происхождения товара" // Журнал научных публикаций докторантов и аспирантов N 7, 2008 год
9. Салтыков М.А. "Наименование места происхождения товара" // Журнал "Патенты и лицензии 2008 г.