

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Технологии формирования имиджа руководителя (на примере Главы
Нижневартовского района Б.А.Саломатина и пресс-службы администрации
Нижневартовского района)**

Кормильцева Яна Александровна

Студент

*Нижневартовский государственный университет, Гуманитарный, Нижневартовск,
Россия*

E-mail: jana_kormilceva@rambler.ru

Пресс-служба администрации Нижневартовского района – это структурное подразделение, созданное в целях разработки и проведения единой информационной политики администрации района.

Пресс-служба непосредственно подчиняется главе администрации Нижневартовского района Борису Александровичу Саломатину. Борис Александрович Саломатин избран на эту должность в октябре 2006 года. Взяв за основу все лучшее, что было создано в Нижневартовском районе за предыдущие годы, он поставил перед собой и подчиненными новые задачи. Задачи, продиктованные временем, экономической ситуацией, жесткими требованиями российского законодательства. Начало работы на посту Главы района для Бориса Александровича совпало с реформой местного самоуправления: в Нижневартовском районе появились два городских и шесть сельских поселений. Восемь самостоятельных муниципальных образований. Восемь глав городских и сельских поселений, также впервые избранных, начали совместную работу. Это люди, с которыми у Главы района общие цели и интерес – сделать жизнь в районе комфортнее и благоустроеннее.

Пресс-служба администрации Нижневартовского района осуществляет деятельность по формированию имиджа Главы района.

Имидж включает в себя две составляющие – информационную и оценочную.

Первая составляющая представляет собой совокупность знаний о человеке. Вторая – совокупность оценок информации о человеке. Общественность оценивает объект, пропуская информацию через призму своего мировоззрения, а именно жизненный опыт, стереотипы, ценности, предпочтения, нормы, моральные принципы.

Так формируется индивидуальное восприятие имиджа каждым конкретным человеком. Задача состоит в том, чтобы восприятие как можно у большего количества людей было положительным[2].

В последнее время в стране уделяется большое внимание теме открытости власти. Тесное взаимодействие с населением, диалог и открытость власти – главный принцип в работе главы Нижневартовского района Б.А.Саломатина.

Прямое общение Б.А.Саломатина с населением регулярно освещается в муниципальных СМИ: в районной газете «Новости Приобья», «Телевидение Нижневартовского района» и на официальном сайте администрации Нижневартовского района, на 2 региональных и 1 окружном телеканалах, в 3 окружных печатных изданиях и в более чем 25 Интернет-агентствах России, УрФО, Тюменской области, ХМАО-Югры.

Глава регулярно проводит встречи с работодателями, фермерами, предпринимателями, представителями общественных и профсоюзных организаций, коллективами бюд-

жетных учреждений и жителями района. Материалы об этом выходят в СМИ.

Местная власть – самая близкая к народу власть. И прямая доступность и открытость власти, в частности главы района, перед народом неизменно дают свои результаты.

Объектом политического PR является политический лидер. Исследователи определяют политического лидера как «влияние», «управление». Поэтому Б. А. Саломатин сочетает в себе следующие качества:

- Способность определять, точно выражать и правильно озвучивать интересы общества в своей деятельности.
- Харизма.
- Креативное мышление, под ним понимается умение выдвинуть новую идею.
- Политическая информированность. Политическая информация очерчивает, прежде всего, ресурсы и надежды всевозможных общественных групп, по которым можно судить о развитии их связей между собой и с государством.
- Классический лексикон. Большинство современных политических лидеров мало смыслят в том, о чем говорят, что заметно и неприятно.
- Умение объединять людей, создать «команду» и управлять ею.

Главная задача политика – вписаться в стереотип, которому окружающие безоговорочно питают доверие. А стереотипы связаны с вербальными и невербальными характеристиками объекта[1].

Б. А. Саломатин обладает такими качествами, как собранность, аккуратность, уверенность в своих силах. Он близок и доступен для жителей района. Доброжелательный, искренний взгляд на собеседника или аудиторию, вера в успех, улыбка, мирные, открытые жесты рук показывают готовность к продуманному диалогу.

На мнение людей немалое влияние оказывает и вербальное поведение политика: интонация, темп речи, сочетание силы и тембра голоса. Б. А. Саломатин всегда готов к публичным выступлениям.

Имидж главы администрации района Б.А. Саломатина основывается на результатах его деятельности. В 2012 году в районе были приняты долгосрочные районные целевые программы, направленные на обеспечение социальной поддержки населения, оказание поддержки малому и среднему предпринимательству, агропромышленному комплексу, коренным малочисленным народам Севера, реализацию приоритетных национальных проектов в сфере строительства, здравоохранения, образования, финансирование мероприятия районного значения. Реализация этих программ освещалась в газете «Новости Приобья», на Телевидении Нижневартовского района, на официальном сайте администрации Нижневартовского района, а также в новостях информационных агентств, через Интернет.

На официальном сайте Нижневартовского района работает раздел под названием: «Рабочий календарь главы района», где размещается оперативная информация обо всех рабочих поездках, встречах с населением, решениях главы района.

В СМИ освещаются такие события как, регулярные встречи главы района с предпринимателями по вопросам, связанным с развитием бизнеса, оказания поддержки в виде льгот по арендной плате, компенсации затрат на коммунальные услуги и электроэнергию.

Подводя итоги, можно отметить, что пресс-служба активно освещает деятельность

главы администрации района, тем самым формируя положительный имидж руководителя.

Литература

1. Абельмас Н.В. Универсальный справочник по Паблик Рилейшнз / Н.В. Абельмас. – Ростов н/Д.: Феникс, 2008. – 237 с. – (Профессиональное мастерство).
2. Беленкова А.А. Простой пиар/ Беленкова А.А. – М.: НТ Пресс, 2009. – 256 с. – (Бизнес-букварь).