

Секция «Юриспруденция»

**Меры государственной поддержки российского бизнеса в условиях
Всемирной торговой организации**

Зайнетдинова Рената Касимовна

Студент

*Саратовский государственный социально-экономический университет, Юридический
факультет, Саратов, Россия
E-mail: lotahre@yandex.ru*

В 2012 году Россия вступила во Всемирную торговую организацию. Это позволило российской экономике формироваться во взаимодействии с различными мировыми рынками услуг и товаров.

Всемирная торговая организация (далее - ВТО) осуществляет свою торговую и промышленную деятельность в едином мировом правовом и экономическом пространстве с целью защиты от любых недобросовестных действий, ухудшающих конкурентоспособность предпринимателей из разных стран. Причем защищает бизнес от этих действий как со стороны суверенных государств, так и со стороны частных корпораций. Главный принцип ВТО заключается в том, что все, что ограничивает конкурентоспособность производителей продукции на внешних и внутренних рынках мира должно быть обосновано в соответствии с принятыми Генеральными соглашениями, договорами и протоколами ВТО[1].

Отметим, что российский бизнес приобретает новые возможности международной правовой защиты своей конкурентоспособности не только от корпоративных конкурентов, но и от недобросовестных действий собственного и иностранных государств.

Вызывает интерес позиция профессора В.В. Овчинникова: «информация о том, что конкретно российские предприниматели должны сделать, для того, чтобы успешно конкурировать в ВТО, до сих пор опутана завесой государственной тайны. Она не доведена до хозяйствующих юридических и физических лиц и, самое главное, до регионов, где стоимость рабочей силы во много раз ниже, чем в федеральном центре. Сегодня Россия так пространственно организована, что не способна принять международный капитал, который концентрируется в основном в Москве и нефтеносных районах Севера и Западной Сибири. Поэтому к ВТО присоединяются именно эти территории. По экспертным оценкам, из 1027 городов и поселков городского типа, а также 152 тысячи сельских населенных пунктов экономический рост и конкурентоспособность предприятий на российском рынке сосредоточены всего в 140 точках, а ВТО — не более 18 точек. Все это вместе создает проблемы успешного предпринимательства в ВТО»[2].

Примечательно, что опросы отечественных предпринимателей, а также их союзов, показали, что всего лишь 10% российских предприятий сообщают о своей готовности работать по правилам и нормам ВТО. Остальные 90% предприятий будут разрабатывать системы адаптации бизнеса, непосредственно, когда их это коснется. Также согласно исследованиям Doing Business 2012, составляемому ежегодно Всемирным банком, и оценивающим условия ведения бизнеса в 183 странах, Россия занимает 120 место по простоте осуществления предпринимательской деятельности[3].

В России только часть предприятий (не более 5%) за последние 15 лет смогли модернизировать свое производство и в какой-то мере соответствовать лучшим зарубежным

стандартам ВТО. Эти предприятия сосредоточены в основном в нескольких регионах России (столица, центральный регион и Западная Сибирь), в экономических зонах с высокой стоимостью рабочей силы[4].

Исходя из изложенного, можно сделать вывод о том, что в связи со вступлением России в ВТО необходима разработка мер государственной поддержки российского предпринимательства. Думается, что в их число необходимо включить следующие меры:

Во-первых, необходимо создание в каждом субъекте Российской Федерации консультационно-правовых центров, оказывающих услуги по профессиональному юридическому сопровождению. В условиях систематического изменения таможенного, налогового, гражданского законодательства, принимая во внимание наличие коллизий и пробелов в ряде нормативных актов, профессиональное юридическое сопровождение будет являться залогом успешной деятельности компании.

Во – вторых, в целях поддержки российского предпринимательства, необходимо внедрение системы государственного кредитования ряда предприятий в рамках отдельных секторов экономики либо предоставление им налоговых льгот.

В – третьих, требуется проведение мониторинга российского законодательства (в особенности таких отраслей как налоговое право, таможенное право, гражданское право) в целях устранения пробелов и коллизий.

В-четвертых, необходимо создание института Уполномоченных при Президенте по защите прав предпринимателей, как на уровне Российской Федерации, так и на уровне её субъектов. Отметим, что в настоящее время Правительством РФ разрабатывается Проект федерального закона «Об Уполномоченном при Президенте Российской Федерации по защите прав предпринимателей». Согласно законопроекту, Уполномоченный является государственным органом, учреждаемым в целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности и соблюдения их органами государственной власти и должностными лицами. Думается, что введение в действие названного законопроекта следует оценивать положительно, поскольку в связи со вступлением в ВТО необходимость в Уполномоченном возрастает.

Безусловно, меры государственной поддержки российского бизнеса в условиях ВТО должны тщательно разрабатываться специалистами в различных отраслях права и экономики. Думается, однако, что реализация предложенных мер также будет способствовать устойчивому развитию и расширению возможностей российского бизнеса.

Литература

- 1 Овчинников В.В. Российский бизнес в условиях ВТО // URL: <http://www.buhgalteria.ru/art>
- 2 Овчинников В.В. Российский бизнес в условиях ВТО // URL: <http://www.buhgalteria.ru/art>
- 3 Текущее состояние инвестиционного климата и бизнес среды в России// URL: <http://docviewer.yandex.ru/?c=5125e7a4d24c&url=ya-mail%3A%2F%2F236000000138473127>
- 4 Козловский Е.А. ВТО и МСК// URL: <http://www.asgeos.ru/article/479.html/>