

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Супергерой в современных медиа: эстетика образов Джеймса Бонда и Железного Человека в массовой культуре XXI века.

Устримова Ксения Валерьевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: ustrimova@live.ru

Образ супергероя в современной массовой культуре переживает своеобразную эпоху Возрождения. Это можно проследить как через исследование медиасреды, так и через анализ суммарных сборов фильмов о супергероях за последние несколько лет. Увеличивается количество фанатского творчества, заинтересованность художников и писателей к созданию своих собственных произведений в рамках Вселенных, где существуют супергерои. В связи с этим возникает актуальность исследования данного образа и причины его популярности в настоящее время.

Наиболее показательными, на наш взгляд, являются образы Джеймса Бонда и Железного Человека. В обоих случаях персонажи имеют сходную и довольно длительную историю, а также переживают рост популярности. При беглом рассмотрении можно выявить следующие сходные характеристики: оба героя прошли через сложное детство, остались сиротами в раннем возрасте, вступают в сложные отношения с женщинами (обоснованные, в основном, детскими травмами и психологическими комплексами разного рода) [2], были неоднократно преданы близкими людьми, а также имеют ряд зависимостей, в том числе алкогольную [3]. В целом, за все свое существование герои прошли развитие от «плоских», «поверхностных» персонажей к более глубоким и сложным [4]. Неоднозначность ситуаций и сложность выбора, с которыми сталкиваются данные супергерои в наше время приближает их к аудитории, причем возраст зрителя или читателя имеет здесь второстепенное значение.

Последние фильмы Бондианы, как и картины о Железном Человеке имеют более нуарный характер. Анализ изображения и цветовой гаммы, в которых снимаются кинокартины, позволяет сделать вывод о том, что современный супергерой живет в мире, где основной палитрой являются оттенки серого или сепия, темно-синий или приглушенный цвет морской волны [5]. С эстетической точки зрения это приближает фильм к реальности, с психологической – дает основания думать, что в образе супергероя собственно «героическое» вытесняется более «человеческим».

Тем не менее, рост популярности данных персонажей в медиасреде обусловлен их «желанностью» для зрителя. Образ жизни, эстетика потребления, богатство и обладание определенными возможностями делают персонажи Джеймса Бонда и Тони Старка вожаками как для мужчин, так и для женщин. С одной стороны, они остаются в поле недосягаемости, но с другой стороны, с тенденцией к «очеловечиванию» супергероя, зритель может «прикоснуться» к желаемому образу с помощью одежды, атрибутики, самовыражения через фанатское творчество [1]. Более того, современные медиа эксплуатируют данные персонажи как образец высокого класса, роскоши и всемогущества, что делает данные персонажи еще более притягательными.

Другими словами, оба персонажа стали в массовой культуре «мессиями потребления». Перед их ногами лежит целый мир, они имеют неограниченные возможности и находятся на вершине общества. Тем не менее, они сталкиваются с проблемами социализации (как правило, основной конфликт лежит в нежелании общества принять идею всемогущества в руках одного человека или с изначальной мизантропией персонажа), но несмотря на все сложности, супергерой принимает на себя обязанности по спасению мира, ответа за все человеческие грехи и ошибки. Злодеи в данных Вселенных, как правило, являются продуктом того или иного общества, собирательным образом всех самых низких желаний и стремления к неограниченной власти.

Таким образом, на наш взгляд, мы сталкиваемся с идеей «сверхчеловеческого» и мессианского начала, лежащей в основе идеи супергероя как такового. Не вызывает сомнений, что анализ данного образа должен проводиться на стыке различных философских дисциплин, однако эстетическое поле предоставляет широкие возможности для многоуровневого исследования, которое, несомненно, является необходимым для понимания массовой культуры XXI века.

Литература

1. Dixon, B.A. Sex for dinner, death for breakfast: James Bond and the body. A dissertation submitted in partial fulfillment of the requirements for the degree of Doctor of philosophy in English. University of Rhode Island, 2009
2. Cox, J. The Sexual Subtext of 007 // James Bond in the 21 century: why we still need 007 // ed. by Glenn Yeffeth, with Leah Wilson // BenBella Books, Inc. 2006
3. Saunders, B. Do the Gods wear capes? Spirituality, Fantasy and Superheroes // Continuum, 2011
4. <http://www.outofordermag.com/2012/11/shaken-and-stirred-a-short-history-of-james-bond/>
5. <http://hulkey.tumblr.com/post/44074824034/roxymakesthings-i-watched-skyfall-the-new>