

Секция «Философия. Культурология. Религиоведение»

Поп-арт как отражение кризиса культуры XX века

Хвостикова Василина Олеговна

Студент

*Южный федеральный университет, Факультет философии и культурологии,
Ростов-на-Дону, Россия*

E-mail: hvostikovavasilina@mail.ru

Кризис культуры XXв. затронул абсолютно все сферы жизни человека. Мой доклад показывает, как он отразился на искусстве, в частности поп-арте - вульгарном, дерзком, погруженном в современность и повседневность.

XX век был самой напряжённой и катастрофичной эпохой в истории человечества – эпохой усталости от культуры [1]

Цель моего исследования: выявить признаки отражения кризиса культуры XXв. в искусстве, в частности, в искусстве поп-арта

Кризис культуры возникает в результате разрыва между культурой и резко изменившимися условиями общественной жизни. Кризис влияет на все сферы жизни человека - мораль, религию, искусство, массовую культуру, науку и технику. [2]

Кризис изменил видение культуры, произошло крушение традиционных постулатов «европоцентризма», "линейного" историзма и др. в истолковании истории культуры.

Одним из таких кризисных искусств явился поп-арт, названный М. Амайя «сверхреализмом», который относится не только к новому типу реализма, но и не имеет ничего общего ни с прошлым, ни с высшими элементами культуры.

Поп-арт – неоавангардистское, постмодернистское художественное направление в американском и западно-европейском искусстве 60-х годов, которое возникло как реакция на засилье абстракционизма.

Это художественное направление своей деятельностью восстанавливает утраченный абстракционистами контакт со зрителями. Как художественное направление поп-арт закрепляет давно наметившуюся в искусстве оппозицию: массовое — народное. Поп-арт — художественное удовлетворение и реализация «тоски по предметности».

Первые «поп-артовские» работы создали три художника, учившиеся в лондонском Королевском художественном колледже – Питер Блейк, Джо Тилсон и Ричард Смит. Но первой работой, получившей статус иконы поп-арта, был коллаж Ричарда Гамильтона «Не это ли делает наши сегодняшние дома такими разными, такими привлекательными?»

Критика была неоднозначна по отношению к новому искусству.

Представители поп-арта провозгласили своей целью «возвращение к реальности», но реальности, уже опосредованной масс-медиа: источником их вдохновения стали глянцево-журналы, реклама, упаковка, телевидение, фотография. [3]

Для поп-арта характерны слова, подменённые товарами, литература, вытесненная вещами, красота, заменённая полезностью. Это направление принципиально ориентировано на массовую нетворческую личность. Личность поп-арта – зомби масс-культуры.

Поп-арт хочет быть искусством банального (именно поэтому он называется общедоступным искусством).

Несмотря на многообразие образных ассоциаций, вызываемых у зрителя поп-артом, их кажущуюся злободневность, произведения поп-арта отчуждены от подлинной реальности. Яркие зрительские эффекты заглушают звучащие в нём ноты иронии, неприятия «потребления ради потребления».[4]

Поп-арт выдвинул концепцию личности потребителя общества «массового потребления». Идеальная личность поп-арта – человек-потребитель. Поп-арт ввел в «высокое» современное искусство образы повседневности и масскультура, вещи заурядные, вульгарные и незначительные. [5]

Как бы то ни было, поп-арт остается одним из самых влиятельных течений современного искусства — и самым успешным, на что указывают цены на произведения его мэтров, тиражи репродукций и количество цитат из Уорхола и прочих поп-артистов, которые разлетаются по сумкам, обоям и шляпкам.

Литература

1. Шпенглер О. Закат Европы. – М.: Мысль, 1998
2. Бердяев Н. А. Кризис искусства. (Репринтное издание).— М.: СП Интерпринт, 1990, с. 3
3. Лесли Ричард Поп-арт. Новое поколение стиля. – М.: Белфакс, 1998, с. 4
4. Ю.Борев «Эстетика» М., Политиздат, 1988г., стр. 399
5. Кузьмина М., Поп-арт, в сборнике: Модернизм, М., 1973 с. 250