

Секция «Социология»

**Проблемы и условия привлечения инвесторов к развитию
гостинично-ресторанного бизнеса в г. Иркутске**

Дэр-Аргучинцева Ксения Владимировна

Студент

*Иркутский государственный университет, Институт социальных наук, Иркутск,
Россия*

E-mail: der-arguchinceva@mail.ru

На рубеже XX-XXI века новое звучание получил вопрос о развитии гостинично-ресторанного бизнеса. Начиная с 1998 года туризм вышел на первое место в мировом экспорте товаров и услуг. Самый существенный вклад в рост номерного фонда в Иркутске внесла группа Marriott, открывшая в 2011 году крупный отель на 200 номеров. Администрация города согласовала выделение земельного участка французскому гостиничному оператору Accor Group для строительства отеля на 128 номеров под маркой Ibis. Многие инвесторы вкладывают средства в развитие туристического направления, в том числе и в гостиницы и в рестораны. За последнее время было построено достаточно большое количество гостинично-ресторанных комплексов и небольших отелей. Также проводились работы по реконструкции уже существующих заведений. Некоторое улучшение и на гостинично-ресторанном рынке привлекает туристов в этот регион. Туристы замечают улучшение обстановки на туристическом рынке этого курорта и все больше предпочитают российские курорты иностранным. Социологическое исследование, осуществленное в рамках курсового проекта, носило прикладной характер и предусматривало разработку практических рекомендаций. Цель исследования состояла в выявлении и анализе ключевых проблем и условий привлечения инвесторов к развитию гостинично-ресторанного бизнеса в городе Иркутске. Был разработан специальный социологический инструментарий и проведено анкетирование лиц, работающих в данной отрасли. Выполнен сплошной опрос, всего опрошено 50 чел. Обработка данных осуществлялась с использованием программного комплекса SPSS для Windows версия 19. При разработке проекта мы учли, что судьба Иркутской области во многом связана с ее выгодным географическим положением, близостью уникального Байкала, с ее природными богатствами, культурно-историческими традициями, уходящими корнями в прошлые века. Эти и многие другие ключевые факторы позволяют нам предполагать, что Иркутск обладает таким потенциалом, который позволит привлечь необходимый объем инвестиций и в будущем стать городом с мощным гостинично-ресторанным комплексом. В современных условиях необходима выработка нового подхода к решению проблем привлечения инвесторов. В качестве такого подхода следует рассмотреть структурно-функциональный, социально-ориентированный подход, обеспечивающий проведение глубокого анализа эффективности решения проблем. С учетом такого подхода нами был предложен инновационный проект по разработке программы поиска и привлечения инвесторов для развития гостинично-ресторанного бизнеса в городе Иркутске. По результатам исследования было выявлено, что Иркутская область обладает мощным потенциалом экономического роста. Одной из самых острых проблем в развитии гостинично-ресторанного бизнеса в г. Иркутске на сегодняшний момент является проблема инвестирования данной отрасли (73,5% говорить о том, что современный

рынок гостинично-ресторанных услуг в г. Иркутске представляет собой жесткую конкуренцию (52). Проблема инвестиций в России чрезвычайно актуальна. Прежде всего это объясняется тем, что на инвестициях в России можно нажить огромное состояние, тем самым приоритетным источником при формировании стартового капитала предприятия данного профиля выступают кредиты банка и вклады учредителей. Начальным источником финансирования чаще всего выступают также банковские кредиты. Большинство фирм готово вложить полученные средства в пополнение оборотного капитала (19,2). Выявлено, что особенности экономического развития города определяются необходимостью модернизации структуры промышленности и развитием производства продукции с высокой добавленной стоимостью. Ближайшие перспективы Иркутска будут определяться развитием туристско-рекреационного комплекса и возможным созданием Иркутской агломерации. Большинство респондентов (86) информационной площадки по разработке программы поиска и привлечения инвесторов для развития гостинично-ресторанного бизнеса в г. Иркутске. 59,5 базовой информационной площадкой по поиску и привлечению инвесторов для развития гостинично-ресторанного бизнеса в городе может выступить Байкальский экономический форум. Российский рынок - один из самых привлекательных для иностранных инвесторов, однако он также и один из самых непредсказуемых, и иностранные инвесторы «мечутся» из стороны в сторону, пытаясь не упустить свой «кусочек» российского рынка и, в то же время, не потерять свои деньги. Главным критерием при разработке программы поиска и привлечения инвесторов в г. Иркутск, как показало исследование, должны выступить формирование сильной команды менеджеров-идеологов по обоснованию инвестиционной привлекательности гостинично-ресторанного бизнеса (30,7) развитие технологий партнерства иркутских компаний в сфере гостинично-ресторанного бизнеса с аналогичными компаниями в России и за рубежом (28,1) реализации инновационного проекта по разработке программы поиска и привлечения инвесторов для развития гостинично-ресторанного бизнеса в формате создания информационной площадки в рамках Байкальской венчурной ярмарки выступили возможность сотрудничества с иностранными компаньонами и доступность данной программы. Использование результатов исследования поможет определить значимость внедрения новых методик и центров определенного профессионального профиля. Теоретические и практические выводы могут представлять интерес для государственных органов и бизнес-структур. Выводы и предложения позволят не только осуществить комплексный подход к решению проблем и условий привлечения инвесторов к развитию гостинично-ресторанного бизнеса, но и раскрыть критерии, основанные на рекомендациях советующих предприятий, для привлечения инвесторов, а также осуществить дифференцированный подход к тактике разработки, подготовки и проведения презентационных материалов программы.

Слова благодарности

Выражаю благодарность своему научному руководителю Грабельных Т.И.