

Секция «Социология»

Роль косметических средств в жизни современной девушки

Ульянова Татьяна Владимировна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: uljanowa-tatjana@mail.ru

В современном мире всё популярнее становится использование косметических средств. Косметика играет очень важную роль в жизни современной девушки. От состава, от информированности индивида о косметическом средстве, от умения применить его по назначению зависит состояние кожи, состояние волос. С помощью косметических средств можно скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства внешности. Именно благодаря косметике, женщина может менять образы. В ходе авторского социологического исследования в сентябре 2010 года было определено, что почти все женщины города Саратова (95,7%) используют косметические средства. При этом, возрастом начала использования косметики являются периоды до 8 лет (16,9%), 9-13 лет (31,5%) и 14-20 лет (51,7%), а основной причиной использования оказалось стремление быть лучше, красивее. (49,4%). Больше внимание проявляется в отношении кожи лица (94,4%). Так применяют крем 70,6% всех опрошенных. Скраб пользуется популярностью среди 64,7%, лосьон используют 42,4% всех опрошенных девушек.

84,3% девушек являются пользователями средств по уходу за волосами. Наиболее предпочитаемыми косметическими средствами для волос являются шампуни (96,7%). В свою очередь с помощью бальзамов и масел респондентки осуществляют уход за состоянием своих волос 76,9% и 52,7% соответственно. 66,3% представительниц молодёжи пользуются косметикой для рук, в основном применяются различные крема (90,9%). С помощью антибактериальных средств и бальзамов ухаживают за своим руками 23,4% и 16,9% соответственно. Третья часть (27%) респонденток придает значение уходу за ногами. Они используют крема (76,1%), 39,4% отдают предпочтение скрабам и 28,2% дезодорантам для ног. Косметические средства для тела используют 67,4% девушек. При этом наблюдается гиперактивность респонденток в использовании косметических средств, так как третья часть (32,6%) используют косметику несколько раз в день в то время как 58,4% используют ее каждый день., что может привести к ухудшению состояния кожи, ломкости волос, появлению перхоти. Макияж является неотъемлемой частью современной девушки. Так декоративную косметику используют 97,8% респонденток.

Ежедневно 84,3% девушек предпочитают использовать средство для умывания. По 76,4% респонденток наносят губную помаду (блеск) и тушь. 50,6% ежедневно используют карандаш, подводку для глаз. 44,9% девушек применяют дневной крем. 43,8% ежедневно наносят пудру, в то время как 41,6% респонденток пользуются румянами. 34,8% предпочитают использовать тональную основу. При нанесении ежедневного макияжа 32,6% респонденток используют тени для век.

Основным местом покупок косметических средств у 56,2% девушек является каталог у торговых представителей, при этом 14,6% респонденток покупают косметику еженедельно.

Среди предпочитаемых косметических фирм лидируют компании Oriflame (52,8%), Shcwarzkopf (43,8%) и Nivea (40,4%).

Таким образом, наблюдается тенденция повышенного внимания девушек к своей внешности, так как больше половины респонденток применяют косметические средства ежедневно или даже несколько раз в день. Основными компонентами для создания своего ежедневного образа современные девушки предпочитают использовать тушь, помаду и карандаши. Основным местом покупки они выбирают каталоги у торговых представителей и предпочитают косметические фирмы зарубежные представителей.