

Секция «Социология»

**Половозрастные особенности выбора эталонов красоты (на примере жителей г. Саратова)**

*Захарова Дарья Игоревна*

*Студент*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,*

*Социологический факультет, Саратов, Россия*

*E-mail: leo\_girl@inbox.ru*

Как известно, все большую роль в повседневной жизни и трудовой деятельности играет наружность человека. Совокупность внешних характеристик может определять успешность в достижении поставленных целей, а привлекательность порой способна повлиять на положительный результат в профессиональной деятельности, а так же обеспечить общественное признание. В настоящий момент в России спортивная индустрия является одной из наиболее стремительно развивающихся отраслей. Ежегодно открываются новые спортивные комплексы и фитнес-центры. На выбор предлагается множество методик различных видов физических тренировок, косметологических процедур, курсов снижения веса, которые могут удовлетворить любые запросы клиентов.

В современном обществе отмечается влияние стереотипизации и информации, полученной из СМИ на идеи о роли человека в социуме. Принадлежность к определенному социальному классу, индивидуальный стиль жизни со свойственными ему ценностями проявляется в телесной активности человека, и, что не менее важно, вступает во взаимодействие с различными аспектами социального окружения и изменяет их. [1]

Каждый человек склонен оценивать свои внешние параметры, здоровье, физическую форму, черты лица, а так же сравнивать их с определенными образцами и стандартами. Противоречия между представлениями индивида о должном и реальном виде своего тела порождают, с одной стороны, неудовлетворенность собой, а с другой – готовность к работе над собой путем подгонки своего тела под приемлемый для индивида эталон. Налицо несоответствие между отношением к собственному облику и наличием попыток изменить себя, что послужило причиной проведения исследования, изучающего социальное конструирование тела.

Социологическое исследование с целью изучения проблемы конструирования тела в представлении саратовцев было проведено в июле-августе 2011г. (по выборке объемом в 200 респондентов возрасте от 14 до 75 лет). Обработка и анализ результатов опроса осуществлялся с помощью компьютерной программы SPSS-19.

В результате опроса выяснилось, что жители г. Саратова в рамках конструирования тела используют такие способы, как занятия спортом (44%), диеты (31%), использование услуг косметолога (15,6%).

Однако малая доля горожан употребляет химические препараты, и лишь каждый седьмой пользуется услугами пластической хирургии. Это свидетельствует о том, что саратовцы используют привычные методы поддержания своей формы и с недоверием относятся к таким новшествам, как прием препаратов и хирургическое вмешательство. В их сознании преобладают с одной стороны, традиционные нормы и установки, боязнь перемен, а с другой, слабая осведомленность о достижениях науки и медицины, сомнения в эффективности неизвестных им ранее услуг.

При анализе степени удовлетворенности саратовцев своим внешним видом, была опровергнута гипотеза о неудовлетворенности современных мужчин и женщин собственной физической формой и телом, так как почти половина населения г. Саратова оценивают свое тело и физическую форму в целом как хорошую, а часть респондентов вовсе не видят в себе недостатков.

Данное явление может быть связано с такими субъективными факторами, как положение в обществе, материальный достаток, успех у противоположного пола. Так же высокая самооценка может быть обусловлена стремлением показать твердость жизненной позиции, бросить вызов окружающим, доказать свою значимость и способность достигать те или иные цели.

В современном обществе стремительно развивается физическое воспитание, средства и методы тренировки, на первый план выходит культ тела, обобщенная идея совершенного человека и абсолютного здоровья. В ходе исследования было изучено влияние социально-демографических характеристик (пола, возраста, семейного положения и уровня дохода) на формирование эталонов красоты и конструирование тела в соответствии с ними.

Горожане старшего поколения более консервативны в выборе эталона красоты, их привлекают романтические женственные черты и формы, свойственные эпохе 50-х - начала 60-х годов XX века и спортивно-развитая, сильная фигура античного мужчины. Что касается молодых людей и девушек, имеет место практически равновесное разделение на тех, кто поддерживает выбор зрелых саратовцев, и тех, кому ближе современные стандарты высоких худых девушек-моделей и мужчин без растительности и лишнего веса.

Консерватизм взглядов старшего поколения на внешнюю привлекательность обусловлен его психологическими особенностями и моральными установками, а мнение молодежи, сформированное на основе модных тенденций и европейских канонов, отличается противоположностью существующих эталонов, причем важное место в нем занимают традиционные взгляды.

Большая визуальная представленность в СМИ людей, чей облик является «образцовым», влечет за собой стремление соответствовать им. Таким образом, пропорционально сложенных, мускулистых атлетов с ясными или темными выразительными глазами отмечают жители г. Саратова, занимающиеся спортом, а хрупкие худые юноши и мужчины с модельной фигурой вызывают интерес у неспортивных горожан.

Саратовцы, которые не занимаются спортом, в основном не считают привлекательной спортивную или худую женскую фигуру, образцом для них является женственность, сексуальность, хрупкость.

Предпочтение активными саратовцами эталона красоты 50-х - начала 60-х годов XX века и современной модельной внешности может быть связано с широко распространенным влиянием западного телевидения, кино и модных журналов, стремительной унификацией средств массовой информации, что привело к изменению российских идеалов красоты и желаемых стандартов.

Несмотря на то, что привлекательность действительно имеет важное значение, она далеко не всегда способна заслонить другие человеческие качества. Привлекательность, пожалуй, прежде всего, влияет на первое впечатление. Но первые впечатления важны и приобретают все большее значение, по мере того как общество становится более по-

движным и урбанизированным, и по мере того как человеческие контакты становятся все более торопливыми и эфемерными [2].

Полученные результаты свидетельствуют о расширении поля двойного стандарта. Жительницам г. Саратова свойственно оценивать себя ниже, чем представителям сильного пола, но, не смотря на это, следует отметить, что население г. Саратова не уделяет должного внимания конструированию тела в связи с виртуализацией западных и появлением иных, новых социокультурных ценностей и приоритетов, на реализацию которых в основном и направлена деятельность населения.

### **Литература**

1. Гофман Э. Представление себя другим в повседневной жизни. - М.: КАНОН-ПРЕСС, 2000
2. Майерс Д. Социальная психология. - СПб, Питер, 1997, С. 543.