

Изменение сущности подарка в современном обществе. Меркантилизация процесса дарения.

Исаева Александра Петровна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: aleksandraisaeva@yandex.ru

Подарок это неотъемлемая часть межличностного взаимодействия людей, поскольку почти каждый получает подарки и дарит их. Это не повседневные практики, а события, за которыми стоит часто не только материальное содержание вещи.

Дар всегда несет в себе определенный социальный текст, понятный только для определенной социальной группы смысл. Подарок - это элемент маркетинговой стратегии многих фирм[2]. Так же подарок может являться маркером для выделения принадлежности к какой либо социальной сети[4]. Подарки вплетены в качестве важных элементов во многие праздничные и непраздничные ритуалы[1]. Социальный ритуал дарения может возникать не только в результате многовекового процесса, в виде устойчивой традиции, но и сознательно конструироваться в течение короткого отрезка времени[1]. Благодаря этому можно выявить определенные особенности общества и тенденции его развития. Изучение дара интересно и с точки зрения самого радикального прагматизма, поскольку при умелом его использовании возможны разработки новых неожиданных маркетинговых стратегий.

Результаты социологического исследования, проведенного в 2011 году в городе Саратове (N=200 человек) показали, что большинство саратовцев основными характеристиками подарка выступают не материальные свойства даримого предмета, а духовную составляющую. Для большей части опрошенных (55,3%) подарок сопряжен с приятной неожиданностью. Символом отношения подарок является для 33,2% опрошенных.

Основными чертами дара для большинства жителей г. Саратова является не сущность даримого предмета, а его духовная составляющая. Для 23% опрошенных важнее не сам дар, а роль дарителя в их жизни. Для 18% респондентов большее значение имеет ритуал дарения. Стоимость подарка волнует лишь 8% опрошенных.

Сегодня можно выделить несколько основных категорий подарков[1]. Символические, коллекционные, шуточные или дарение животных и многое другое. Однако сегодня мне бы хотелось заострить ваше внимание на денежном подарке, так как он наиболее популярен среди жителей г. Саратова (54,3%). В последнее время стало наиболее актуальным дарения подарков в денежной форме.

Большинство респондентов (34%) равнодушно относятся к подаркам в денежной форме, так как они не несут в себе никакой духовной составляющей для респондента. При этом процент респондентов, недовольных получаемыми дарами, достаточно велик (48%). Стоимость такого подарка в основном варьируется от 500 до 1000 рублей.

Наиболее приемлемой ситуацией для дарения денег большинство жителей г. Саратова (44,3%) считают дни рождения и юбилеи. Причем на свадьбы и годовщины деньги дарят в 27,7% случаев. Без повода преподносить в дар деньги саратовцы так же счи-

тают приемлемым (15,2% опрошенных). В ответ за определенную услугу деньги дарят 8,3% опрошенных.

Однако в данном случае неприемлемо называть деньги подарком, они являются за-камуфлированной взяткой. Существуют определенные отличительные черты денег как дара от взятки. Во первых - взятка выступает как плата за конкретную услугу. Во вторых - Она используется в отношениях людей, не являющихся членами одной социальной сети. И в третьих - подарок, как закамуфлированная форма взятки, и услуга близки во времени и примерно эквивалентны по стоимости.

Дар является маркером для определения принадлежности к социальной группе. Благодаря подаркам и ритуалам дарения можно выявить особенности межличностных отношений, определенные стереотипы во взаимодействии индивидов. Так, в границах семейного социального поля обмен подарками неравномерен: наиболее интенсивно он идет между супругами (37,8%), родителями (25%) и детьми (30,6%). Самые дорогие подарки респонденты дарят родственникам (40,3%). 20% жителей г. Саратова преподносят ценные подарки друзьям. Когда в качестве подарка выступают деньги ситуация выглядит немного по-другому.

Родственникам преподносят подарки в денежной форме деньги 17,6% опрошенных. Своим детям дарят деньги 15% саратовцев, а родителям 11%. Супруги обмениваются денежными подарками крайне редко(5,9%). Обычно, в 31,9% случаев, деньги дарят друзьям. Стремление оказать материальную поддержку, как причину дарения денег, определяют 35,2% дарителей. Возможно, это является следствием отказа от ритуалов, традиций или разрушением тесных межличностных связей. Это может быть связано с низким уровнем жизни или следствием влияния рыночных отношений.

Подарки являются неотъемлемой частью социальных межличностных отношений и в некоторой степени определяют их. В России сложилось двойственное отношение к феномену дара. С одной стороны, наиболее важным для россиян является духовная составляющая дара, его символизм, социальный текст. Основными чертами дара так же является не стоимость или полезность, а ритуал дарения и значимость в жизни получателя дара дарителя. Эта тенденция свидетельствует о сохранении сакральной сущности подарка и о его значимости в современном мире.

Одновременно с этим, подарок, как важная часть социального межличностного взаимодействия, способ поддержания социальных сетей и разрыва повседневности теряет своё значение. На смену ему приходит дарение денег. Но увеличение доли денежных подарков и сертификатов, как способов оказать материальную поддержку или. На сегодняшний день это является наиболее комфортным способом выказать своё отношение для дарителя, что свидетельствует об усилении утилитарного характера процесса дарения. Это явление может быть вызвано низким уровнем материального положения, стремлением оказать материальную поддержку. Иной причиной может выступать изменение социальной роли денег. В современном мире деньги так же становятся определенным символом благополучия, успешности. В частности меняется их основная функция, в следствии чего, деньги так же могут вляться полноценным подарком, несущем в себе социальный подтекст. Так же причиной дарения денег может выступать тенденция к постепенному разрушению тесных межличностных связей и обезличиванию процесса дарения.

Литература

Конференция «Ломоносов 2013»

1. Долгушева Е.А. «Социальные сети поддерживаемые актами дарения» // . С-Пб.
2. Ильин, в. Подарок как социальный феномен. Опубликовано на сайте <http://www.socnet.ru/>
Тезисы лекции.
3. Мосс М. Очерк о даре. Форма и основание обмена в архаических обществах //
Общества. Обмен. Личность. – М.: «Восточная литература» Рян, 1996
4. Фенько А.Б., Экономика подарка // [http: //www.acapod.ru/796.html?printable=y](http://www.acapod.ru/796.html?printable=y)