

**Профессиональная ориентация как перспективный инструмент
регулирования рынка труда**

Шикина Елизавета Александровна

Студент

*Муромский институт (филиал) Владимирского государственного университета
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых, факультет
социальных технологий и педагогики, Муром, Россия*

E-mail: liza.shikina@yandex.ru

Образование всегда выступало в качестве одного из ведущих факторов обеспечения качества трудовых ресурсов, в особенности впервые выходящих на рынок труда. А уровень профессиональной подготовки специалистов обеспечивает, в свою очередь, конкурентоспособность национальной экономики. Очевидно, что при игнорировании потребностей рынка труда возникнет ситуация нехватки квалифицированных кадров в различных областях, что и наблюдается на сегодняшний день. Поэтому, в связи с кризисным состоянием системы образования, видится оптимальным ее корректировка с использованием такой системы воздействия на профессиональные намерения и компетенции, как профессиональная ориентация. По мнению П.С. Лернера, профессионально значимые компетенции формируются за счет трех сегментов: школьное образование, внешкольное образование и индивидуальные установки, которые складываются как из случайных, так и детерминированных факторов. [1]

Если рассматривать теоретические подходы к профессиональной ориентации молодежи, то можно выделить несколько направлений исследования данного вопроса. Среди зарубежных ученых, в рамках реалистических теорий выбора профессии, основные положения профориентации разрабатывались Д. Сьюпером, Э. Гинцбергом. Представители социально-психологического направления (Г. Мюнстерберг, Ф. Парсонс) занимались исследованием психических и психологических качеств личности, влияющих на процесс профессионального самоопределения.

Современные исследователи (Н.С. Пряжников, Н.Э. Касаткина, С.Н. Чистякова, Е.А. Климов, Т.В. Кудрявцев) рассматривают профессиональную ориентацию как длительный и системный процесс воздействия на сферу профессиональных предпочтений учащихся.

К социальным аспектам профориентационной работы обращаются Л.А. Амирова, В.Г. Афанасьев, В.И. Журавлев, С.В. Кушнир, О.К. Позднякова..

Экономический подход к проблемам профессиональной ориентации представлен в работах Т.В. Корбанович, С.К. Тажикеновой, Д.Н. Шайкина, И.А. Жигаловой. Отметим, что на сегодня экономический подход к вопросу о профессиональной ориентации молодежи является одним из наименее развитых в теоретико-методологическом плане.

В данном исследовании автор придерживается мнения, что развитие потенциала системы профессионального образования зависит от создания условий для эффективного процесса профессионального самоопределения молодежи. Однако можно говорить о том, что такие условия пока не сформированы. Это проявляется в дисбалансе индивидуальных предпочтений учащихся и потребностей рынка труда. Профориентационная работа зачастую не опирается на реально существующую ситуацию на рынке труда.

Кроме того, активное участие в профориентационных мероприятиях принимают лишь педагоги, не специализирующиеся в данном вопросе, ограничиваясь при этом лишь несколькими задачами, которые не носят системного характера. В связи с этим выбор учащихся падает на специальности, по их мнению, престижные, но не востребованные на рынке труда.

Согласно результатам проведенного нами в 2010-2012 годах трендового социологического исследования, выборка которого составила 487 человек, более 50 % выпускников общеобразовательных учреждений выбирают вуз и специальность, исходя из территориальной близости места обучения. Для 14% учащихся место учебы не является принципиальным. Стоит учесть, что многие респонденты считают свою профессию престижной (преимущественно экономического профиля), однако не осведомлены о ее невостребованности на рынке труда в настоящее время. Так, например, среди специалистов с высшим и средним профессиональным образованием по направлениям «экономика и управление» уровень безработицы значительно выше, чем в среднем. Таким образом, результаты эмпирического исследования подтверждают гипотезу о неэффективности профориентационной работы, существующей в данное время. Она не реализует себя как технология балансирования индивидуальных предпочтений учащихся и потребностей рынка труда. Следовательно, выпускники общеобразовательных учреждений, получая высшее профессиональное образование, заведомо рискуют оказаться невостребованными на рынке труда.

С.К. Тажикенова полагает, что появился устойчивый спрос на профессиональные навыки, которые влекут за собой дифференциацию заработной платы. [2] Это означает, что специалист должен обладать не только необходимыми профессионально-квалификационными характеристиками, но и обладать рядом личностных качеств: гибкостью, ответственностью за построение своей карьеры, мобильностью, способностью принимать управленческие решения. К тому же, существует необходимость постоянного обновления знаний и повышения квалификации специалистов. Это связано с тем, что инновационные циклы в некоторых отраслях общественного производства намного короче, чем период профессионального обучения в стенах высших учебных заведений, что ведет за собой несоответствие квалификации специалистов современным требованиям. Поэтому, как указывает С.К. Тажикенова, в данных условиях профориентация становится не просто процессом помощи в выборе профессии, а связующим звеном между общественным производством и системой образования. [2]

Между тем, профессиональная ориентация признается одним из действенных способов регулирования занятости населения в ряде западных стран (Германия, Англия). Следовательно, встает вопрос о целевой направленности профориентации и повышению ее эффективности. На наш взгляд, профориентационная деятельность должна стать одним из механизмов, обуславливающих эффективное использование трудовых ресурсов государства. С одной стороны, здесь уместно использовать категорию профессионального отбора как дифференциации трудовых ресурсов по различным параметрам, определяющих возможность занять конкретные вакантные места. С другой стороны, модель подгонки кадров не всегда учитывает индивидуальные предпочтения личности. Таким образом, необходима система, учитывающая как личностные особенности профессионального выбора, так и потребности рынка труда.

Профориентация должна осуществляться непрерывно, обеспечивая возможность ак-

тивного включения самих обучающихся в процесс построения своей жизненной и профессиональной программы. Здесь актуальным способом является имитационное овладение трудовыми навыками еще в процессе получения общего образования. Это возможно за счет производственного моделирования, посещения предприятий, деловых игр, что позволит учащимся выявить свои склонности и способности работать в определенных областях общественного производства.

Планирование профориентационной работы с учетом особенностей и потребностей рынка труда позволит ей стать одним из эффективных средств регулирования рынка труда и обеспечить сбалансированность системы образования и национальной экономики, улучшить состояние квалификационной структуры рынка труда.

Литература

1. Лернер П.С. Профориентация школьников как фактор подготовки кадров для перспективной экономики России // Мир образования – образование в мире, 2009. No. 3. С. 3-13
2. Тажикенова С.К. Регулирование занятости населения: международный опыт и опыт республики Казахстан // Государственное управление. Электронный вестник, 2006. No. 8. С. 14