

Секция «Социология»

**Возрастная трансформация идеального образа мужчин и женщин в сознании молодёжи г. Саратова.**

**Кульман Регина Эдуардовна**

*Студент*

*Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,*

*Социологический факультет, Саратов, Россия*

*E-mail: kulmanregina@yandex.ru*

Образ идеального человека играет важную роль в формировании ценностно – нормативных ориентаций молодежи, помогая ей в организации собственных представлений и своего поведения. В тоже время эти идеалы – тройственны по своей природе. С одной стороны они – продукт своего времени, традиций, культуры, с другой – отражают общие, универсальные ценности, характерные для всего человечества вне социокультурных различий. С третьей стороны – они являются продуктом внутренней интериоризации личностью социальных ценностей, продуктом ее социализации и проекцией ее внутренних качеств и жизненных ориентаций.

Каким должен быть идеальный мужчина? В древние времена таким называли бы сильного охотника. Чуть позже – победителя турниров, храброго и мужественного. Дальше – интеллигент, воспитанный и образованный. Потом – малиновый пиджак и «Лада-99». А женщина? Стройная и грациозная с полными губами и огромными миндалевидными глазами женщина Древнего Египта. Идеалом средневековой женщины была пресвятая дева Мария – удлинённый овал лица, огромные глаза и маленький рот. В эпоху Возрождения красивыми считались бледный цвет лица, стройная «лебединая шея» и высокий лоб. XX век - век коротких причёсок и культ дистрофии[1].

Конечно, есть качества, которые ценятся вне времени, вне возраста и обстоятельств. В попытках воссоздать подобный образ в воображении, возникает сплетение внешних и внутренних качеств. Идеальные образы, к чему бы это ни относилось, начинают формироваться у нас с самого начала жизни. Со временем критерии идеальности могут претерпевать изменения. И нередко идеальный образ прекрасного принца и принцессы оказываются далёкими от реальности. Однако и полностью отвергать существование идеального «Его» и идеальной «Её» нельзя. Так каким должен быть он или она, чтобы с ним/с ней хотелось провести не один вечер, а всю жизнь?

Мнение молодёжи об идеальном образе мужчины и женщины было выявлено по результатам социологического опроса, проведённого методом анкетирования в 2011-2012гг в г.Саратове (по квотной выборке, N=200). 24,5% опрошенных согласились с образом идеального мужчины, который включает романтичность, верность, благородность, честность; 24% посчитали идеальным сильного мужчину как физически, так и морально, («а то одни тряпки!!!»). 19,5% опрошенных видят идеального мужчину таким, который не пьёт и не курит. 14,5% - полагают, что он - высокий, сильный, добрый, щедрый, умный. 5,5% саратовцев идеальным считают мужчину, который не пьёт, не курит и цветы дарит. По 1% соответственно считают идеальным мужчину, который любит и который остаётся сам собой. По 0,5% соответственно согласны с образом идеального мужчины, который: не пьёт, не курит; не обидит жену и никогда не бросит семью; честный, добрый, понимающий, любящий; серьёзный, добрый, храбрый, уверенный; чтоб за него

стыдно не было; чтоб на первом месте у него была семья; чтоб ценил семью и родину. 0,5% саратовцев считают, что идеальных нет.

Что касается идеального образа женщины, то 39,5 % опрошенных идеальной считают любящую, с ухоженной внешностью, уважающую и верную женщину. 27,5% видят идеальную женщину как загадочную особу, с которой интересно и весело и которая понимает. По мнению 13,5% саратовских жителей, идеальная женщина – хозяйственная, умеет вкусно готовить, экономить и зарабатывать деньги. 9,5% согласны с образом идеальной женщины, которая имеет губы Анджелины Джоли, светлые волосы Джессики Симпсон, ноги Гвен Стефании и грудь Сальмы Хайек. 4,5% респондентов считают идеальную женщину ту, которая всегда рада приходу его друзей, умеет быть при них незаметной. Идеальная женщина никогда не спрашивает супруга, где он был, встречая улыбкой и поцелуем. 1% опрошенных назвали идеальной женщиной Меган Фокс, по 0,5% считают идеальной женщиной ту, что знает что нужно её мужчине и ту, что при любых чертах получает мужчину соответственно.

Нужно подчеркнуть, что, с возрастом понятие об идеальности меняется. В категории 14 -19 лет 9,2% указали на важность здорового образа жизни, красоты и ума. Однако доля, разделяющих эту точку зрения среди 20-25-летних, снижается до 5%, среди 26-30-летних – до 3,2%. Напротив, осознание важности самостоятельности мужчины с возрастом - увеличивается: среди 14-19 летних – 9,2%, 20-25 лет – 15%, 26-30 лет – 22,2%. Доля молодежи, считающей существование идеального мужчины мифом одинакова в любом возрасте (0,5%), однако среди 20-25 летних подобный негативизм встречается чуть чаще (1,7%). Существенно не меняется также мнение о том, что мужчина должен быть сильным и физически и морально, а также о том, что идеальный мужчина - романтичный, благородный, верный, честный, понимающий.

Относительно идеального женского образа мнение также изменяется с возрастом. На внешнюю красоту женщины больше ориентируется молодёжь в возрасте от 14 до 19 лет (11,6%). Чем старше представители молодежи, тем эта ориентация проявляется меньше (20-25-летние - 10,2%, 25-30-летние - 7,7%). Любящую, с ухоженной внешностью, уважающую и верную, не скандальную, с развитым материнским инстинктом женщину считают идеальной вне зависимости от возраста. Умение для женщины вкусно готовить, быстро собираться и экономить деньги больше ценится среди 20-25-летних (16,9%), нежели среди 14-19-летних (14,5%) или 26-30-летних (10,8%). А вот невмешательство женщины в жизнь мужчины, напротив, больше ценится именно подростками, которые особенно тяготеют к подчеркнутой независимости и страшатся женского контроля.

Таким образом, с возрастом понятие «идеальности» меняется. С годами молодёжь всё реже обращает внимание на внешнюю красоту и всё больше отмечает важность присутствия уверенности и самостоятельности в мужчинах и верности и понимания в женщинах. Меняются традиции, устоявшиеся каноны уступают место новым. Молодёжь, подвергаясь влиянию со стороны идеалов, подстраивается под новые веяния времени. Трансформируются ценностные ориентации. Следует отметить, что, идеалы, преобразуя индивидуальное сознание, накладывают отпечаток и на общество в целом.

[1] Идеал женщины в разные времена // <http://www.vgorode.ru/#/dobrajanimfa/people/showPost/tId/57477768/postId/71095292>. Дата посещения 24.02.2013

## Литература

*Конференция «Ломоносов 2013»*

1. Идеал женщины в разные времена // <http://www.vgorode.ru/#/dobrajanimfa/people/showPost/tId/57477768/postId/71095292>. Дата посещения 24.02.2013

**Слова благодарности**

Благодарю за внимание!