

Секция «Социология»

**Социологический анализ роли связей с общественностью при  
сопровождении сделок слияния и поглощения организаций.**

**Хрящева Юлия Геннадьевна**

*Аспирант*

*Московский государственный институт международных отношений, Факультет  
журналистики, Москва, Россия  
E-mail: Juliakhryascheva@gmail.com*

Рост числа сделок слияния и поглощения (M&A) на российском рынке в 2010 году показал прирост порядка 40% по сравнению с 2009 и продолжает показывать высокие темпы.

Мировой опыт показывает, что даже четко структурированные, обеспеченные соответствующими финансовыми ресурсами, прошедшие все необходимые финансовые и юридические проверки, сделки слияния и поглощения могут потерпеть неудачу, если в процессе их реализации отсутствует звено эффективной коммуникации. Комплексный характер сделок слияния и поглощения обуславливает комплексность инструментов связей с общественностью, применяемых в рамках процесса M&A, основной задачей которых является консолидация интересов сторон, участвующих в сделке.

Теоретико-методологическую основу данного исследования составляют ряд работ исследователей, изучающих особенности PR сопровождения сделок слияния и поглощения, сообщения СМИ, консалтинговых компаний, научные статьи.

Цель данного исследования – провести наиболее полный социологический анализ роли связей с общественностью при сопровождении сделок слияния и поглощения организаций и сформулировать основные рекомендации по формированию наиболее качественного PR-сопровождения в условиях российского рынка и реформ.

### Литература

1. Майклсон В., Салин П. Проблемы управления репутацией компании при осуществлении поглощения. Журнал "Слияния и Поглощения" №1, 2003
2. Рид С.Ф., Рид Л. А. Искусство слияний и поглощений. М.: Альпина Паблишерз, 2011
3. Шарков Ф.И. Константы Гудвилла: стиль, паблисити, репутация, имидж и бренд фирмы. М: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2012
4. Слияния и поглощения. Серия «Классика Harvard Business Review». Альпина Бизнес Букс, 2007.
5. Freeman Edward R. Strategic Management. Cambridge University Press, 2010
6. www.mergers.ru (Слияния и поглощения в России)