

Стратегии инновационного развития организации

Савотеев Дмитрий Викторович

Аспирант

*Белорусский государственный университет, Философии и социальных наук, Минск,
Беларусь*

E-mail: Dimenter@list.ru

Одной из определяющих черт современной социально-экономической деятельности организаций, независимо от сферы и масштабов функционирования, выступает ориентация на поиск, разработку и применение нововведений.

В условиях широкого выбора альтернатив и множества сценариев реализации инновационной деятельности, ее эффективность зависит от выбора оптимальных направлений и базовых принципов инновационного развития, удовлетворяющих условиям деятельности и возможностям организации. Являясь детерминированной внутренними и внешними обстоятельствами, инновационная деятельность в рамках организации требует формирования оптимальной *стратегии инновационного развития*, цель которой состоит в разработке и реализации основных направлений инновационной деятельности, посредством всестороннего использования имеющихся материальных и нематериальных ресурсов, для обеспечения эффективности организационной деятельности и усиления конкурентных преимуществ.

В результате теоретического анализа различных стратегических подходов к реализации инновационной деятельности следует выделить несколько основных подходов к научному изучению и пониманию данной категории:

1) Стратегия инновационного развития понимается как результат объединения теоретических наработок в сфере инновационного и стратегического менеджмента (А.А. Трифилова, Г.Я. Гольдштейн) [3,9];

2) Стратегия инновационного развития интерпретируется как средство минимизации инновационных рисков (Н.И. Лапин, Л.Ф. Медведева) [6];

3) Стратегии инновационного развития репрезентируются как форма комплексного долгосрочного планирования инновационной деятельности (С.Д. Ильенкова, Л.В. Шаборкина) [4];

4) Стратегия инновационного развития определяется как неотъемлемый атрибут инновационного процесса (С.А. Попов) [2].

Интегральной характеристикой стратегий инновационного развития, объединяющей большинство исследовательских подходов в данной области, является рассмотрение их в качестве необходимого средства оптимизации инновационной деятельности в целях обеспечения развития организации и достижения высоких показателей эффективности. При этом, «инновационными» следует считать стратегии, предусматривающие *прогрессивный* характер инновационных изменений, соответствующих критериям безопасности инновационной деятельности.

При этом, формирование инновационных стратегий является самостоятельным фактором, определяющим эффективность реализации инновационных проектов и программ в рамках организации.

Построение и выбор инновационных стратегий определяется внешними и внутренними условиями функционирования организации, главными из которых являются: специфика конкурентной среды, особенности рынка и сферы деятельности, нормативно-правовые условия, наличие необходимых материальных и нематериальных активов, особенности структуры и инновационной культуры организации, ценностные и мотивационные характеристики персонала. В процессе использования инновационных стратегий, главная задача состоит в учете максимально числа факторов внутреннего и внешнего характера. При разработке стратегий инновационного развития организации следует использовать положения стратегического и инновационного менеджмента, с помощью которых возможна интеграция инновационной деятельности с систему стратегических ориентиров и ценностей организации.

В качестве универсальной типологии стратегий инновационного развития, следует выделить: *внешние, внутренние и целевые* группы инновационных стратегий, представляющие собой как самостоятельные стратегии, так и структурные элементы общеорганизационной инновационной стратегии. Определяющая роль, при этом, принадлежит внешним организационным стратегиям, обуславливающим конкретные типы инновационного поведения.

Среди множества теоретических разработок классических и современных исследователей, следует отметить два основных подхода в понимании основных принципов реализации стратегического инновационного управления: *функциональный и системно-интегративный*.

Компаративный анализ указанных подходов указывает на концептуальные различия в постановке сферы компетенции инновационного менеджмента, источнике инновационных изменений, специфике взаимодействия управляющей и управляемой подсистем.

Системно-интегративный подход к исследованию и реализации инновационного менеджмента представляет собой результат развития теоретической инноватики, представляющий собой комплексный и междисциплинарный анализ инновационной деятельности, а так же основных механизмов ее регуляции и оптимизации, преодолевающий основные недостатки и противоречия функционального подхода и позволяющий значительно повышать эффективность инновационной деятельности.

Взаимная адаптация инновационно-экономического и социально-организационного процессов, представляет собой одну из наиболее приоритетных целей современного инновационного менеджмента. При этом, социальный аспект инновационной адаптации все чаще определяется в качестве основного, выступая одновременно и источником инновационных идей, и важным элементом на пути успешной интеграции нововведения.

Процесс социализации инноваций позволяет в значительной степени снизить уровень инновационных дисфункций, посредством перевода функциональных инноваций в статус организационных нововведений (успешно прошедших стадию системной интеграции). Однако обостряет потребность в качественном кадрово-информационном обеспечении инновационной деятельности.

Литература

1. Гунин В.Н., Бараничев В.П., Устинов В.А. Управление инновациями. М.,1999.
Гольдштейн, Г.Я. Стратегический инновационный менеджмент. Таган-рог, 2004.

2. Ильенкова С.Д. Инновационный менеджмент. М., 2007.
3. Лапин Н.И. Теория и практика инноватики. М., 2008.
4. Трифилова А.А. Управление инновационным развитием предприятия. М., 2003.

Слова благодарности

Большое спасибо! С нетерпением ожидаю вашего ответа.