

Секция «Социология»

Роль информации и информационной культуры в жизни современного индивида

Фаблинова Ольга Николаевна

*Институт социологии НАН Беларуси, Социологический факультет, Минск,
Беларусь
E-mail: FOLGA3@gmail.com*

Интернет стал неотъемлемой частью жизни современного индивида. Одной из основных функций Интернета (наряду с коммуникативной и развлекательной) выступает информационная функция. В целом, Интернет представляет собой огромную базу данных, информация в которой слабо структурирована, не всегда соответствует действительности и может быть представлена в виде электронных книг, справочников, журналов, статей, схем, рисунков, чертежей, графиков, диаграмм, видео- и аудиоматериалов и т.д. С развитием «Всемирной паутины» можно говорить о том, что информация стала «культом» современности, что истинность высказывания М. Ротшильда «кто владеет информацией - тот владеет миром» проверена временем.

Безусловно, информация не есть знание. Последнее есть «селективная, упорядоченная, определенным способом (методом) полученная, в соответствии с какими-либо критериями (нормами) оформленная информация, имеющая социальное значение и признаваемая в качестве именно знания определенными социальными субъектами и обществом в целом» [1, 337]. Однако развитие технологий способствует тому, что прирост знаний с течением времени лишь ускоряется. Как результат – префигуративность культуры современного общества, когда младшее поколение обучает старшее.

Более того, высокая инновационная динамика предъявляет новые требования к индивидам. Одно из основных – умение работать с информацией: отсеивать ненужный контент, быстро анализировать данные, уметь сопоставлять информацию и подходить к ней критически.

Осознание значимости навыков ориентации в неожиданной ситуации, значимости умения работать с полученной информацией нашло отражение в кибернетической концепции уровней обучения Г. Бейтсона. Ученый, принимая во внимание динамичность современного мира, признавал важность формирования не статичного каркаса знаний, но навыков «обучения процессу учебы». Именно в ходе такого обучения учащиеся приобретают «привычку поиска контекста и последовательности именно того, а не другого типа, привычку «разграничивать» поток событий, чтобы обнаружить повторяемость тех или иных значимых положений... Состояния ума, которые мы называем «свободной волей», инструментальным размышлением, доминированием, пассивностью и так далее, приобретаются в процессе, который можно представить как обучение процессу учебы» [3].

Динамичность жизни современного человека привела к пониманию необходимости переосмысления самих основ образовательного процесса. Результатом подобного рода переосмысления стала выработка компетентного подхода в образовании, одним из отличительных принципов которого является не формирование большого объема знаний, не их энциклопедичность, а развитие у обучающихся способности решать пробле-

мы в конкретной ситуации с учетом имеющихся у них знаний и опыта. То есть акцент делается не на объем полученных знаний, а на способность их использования. Согласно М.А. Чошанову, основными качественными характеристиками компетентности выступают критичность мышления, мобильность знания (то есть способность и готовность индивида к его обновлению), вариативность метода, используемого при решении функциональных задач [2, 4].

Таким образом, роль информации на сегодняшний день трудно переоценить. Как результат – современное общество выдвигает к своим членам целый ряд требований: способность перестраиваться, оперативно реагировать на изменяющуюся ситуацию, способность действовать в нестандартных ситуациях, способность к принятию решений и несению ответственности за них, навыки использования в своей деятельности различных источников информации и т.п. Все это делает актуальными компетентностный подход в образовании, а также проблематику формирования информационной культуры индивида, под которой понимается систематизированная совокупность знаний законов информационной среды и понимания своего места в ней; навыков владения новыми информационными технологиями; умений адекватно формулировать свои потребности в информации и работы с ней; ценностей, убеждений в отношении использования полученной информации; мотивов обращения к различным источникам информации и ожиданий, обусловленных этим обращением; оценок уровня удовлетворенности полученной информацией; готовности к определенным действиям в информационной среде (поиску информации, ее практическому использованию и т.д.).

Литература

1. Абушенко В.Л. Знание // Энциклопедия «Социология». – Мн., 2003. С. 337–339.
2. Чошанов М.А. Гибкая технология проблемно-модульного обучения: Методическое пособие. М., 1996.
3. Бауман, З. Индивидуализированное общество <http://gtmarket.ru/laboratory/basis/4993/500>