

Секция «Социология»

Социальное проектирование в техническом ВУЗе.

*Драгун Елизавета Алексеевна*

*Студент*

*Самарский Государственный Аэрокосмический Университет им. академика С.П.*

*Королева, Факультет экономики и управления, Самара, Россия*

*E-mail: dragun.eliz@yandex.ru*

Широко распространившееся в гуманитарной сфере социальное проектирование - это модель предлагаемых изменений в ближайшем социальном окружении. Сущность социального проектирования состоит в конструировании желаемых состояний будущего. Создатель социального проекта ставит перед собой реальные цели и имеет в своем распоряжении необходимые для осуществления проекта ресурсы. Одним из главных признаков социальной проектной деятельности выступает появление определенного нового продукта или результата.

Социальные проекты многообразны по направлениям деятельности, характеру проектируемых изменений, особенностям финансирования, масштабам, срокам реализации, степени сложности. Это особенно важно осознать до начала работы по проекту, что позволит с максимальной эффективностью воспользоваться достоинствами каждого из проектных типов и заранее предусмотреть возможные трудности. Каким бы ни планировался конкретный результат социального проектирования, зерном проекта является создание новой социальной ценности. Использование различных методов подготовки проекта не только делает его более продуманным, реалистичным и конкурентноспособным, но и создает благоприятные условия для формирования команды проекта[2].

Внедрение социальных проектов в различные сферы жизнедеятельности общества позволяет приобщить людей к определенным ценностям. Это наиболее важно для молодежи, жизненные ориентиры которой находятся в стадии формирования. Традиции культуры и социальные условия становятся координатами, которые определяют противоречивый процесс социализации современной молодежи. Духовный мир учащейся молодежи в процессе социализации имеет тенденцию становиться более тесно связанным с практикой, определенными поступками; в структуре ценностных ориентаций повышается значимость интеллекта и коммуникативных качеств личности.

В большинстве своем социальные проекты в ВУЗе направлены на развитие личности будущего специалиста и формирование его мировоззрения. Социальное проектирование выступает как технология стимулирования социализации студентов. Но в литературе подчеркивается, что далеко не всякий подход к социальному проектированию и его преподаванию в вузе может своим следствием иметь стимулирование социализационного процесса в студенческой среде. Нередко исследователи показывают связь между степенью активности студентов, проявленную ими в ходе работы над социальными проектами, и эффективностью их социализации [1].

В ряде современных вузовских программ есть спецкурсы, в которых на первый план выдвигаются задачи осмысления прогнозирования социальных процессов и обучение такому прогнозированию как специальной деятельности, требующей серьезной подготовки. Несмотря на то, что в содержательной основе подобных курсов лежат социально-проектные идеи и технологии, наибольшее внимание привлекает внеучебная проектная

деятельность студентов. Ведь в ходе внеучебной деятельности студенты создают самостоятельные социальные проекты, выбирая цель и предмет проектирования и практически убеждаются, что эта работа им по силам. Чаще всего выбирается та практическая сфера, которая наибольшим образом отражает индивидуальные потребности студента в данный момент [3].

Так, студенты Самарского государственного аэрокосмического университета им. С.П.Королева (СГАУ) летом 2012 г. участвовали в летней школе социально-го проектирования. Студентами было представлено около 40 проектов, посвященных различным сферам жизни молодежи и студентов ВУЗа. Например, проект «МузLife» (музыкальный конкурс среди студентов), этнический фестиваль, клуб любителей йоги, проект по энергосбережению в ВУЗе и т.д.

Являясь участником культурно-исторического клуба СГАУ «Дирижабль», я заинтересовалась проблемой увеличения интереса студентов и школьников к истории развития российской авиации и космонавтики. Существующая экспозиция музея авиации и космонавтики СГАУ включает в себя более 10 000 экспонатов научно-технической направленности. Проведение экскурсий показало, что для привлечения студентов и школьников к изучению истории развития отечественной авиации и космонавтики необходим новый формат, который смог бы преподнести предлагаемую музеем информацию в более интересной форме.

После анализа имеющегося в этой сфере опыта нами был предложен социальный проект под названием «Космический квест-ринг», предполагающий проведение экскурсии в музее в форме квестам - одного из основных жанров игр, требующих от игрока решения умственных задач для продвижения по сюжету. Разработанный нами сюжет посвящен космической тематике и включает в себя две части: игровую и информационную. Этот дуализм преподнесения информации дает возможность достижения понимания посетителями музея информации, ее запоминания и анализа возможности дальнейшего использования экскурсантами полученной информации. Все это становится возможным благодаря интерактивному подходу к преподнесению информации и является главным достоинством квест-экскурсий по сравнению с обычными.

Крайне важной является организационная поддержка социальных проектов. Наш проект получил свое развитие благодаря участию в конкурсе социальных проектов на летней школе социального проектирования. Благодаря внеконкурсному финансированию проект был реализован в ноябре-декабре 2012 г. участниками клуба «Дирижабль» при активной поддержке музея авиации и космонавтики СГАУ.

Разработанный проект квест-экскурсий возможно проводить с различными категориями посетителями музея (как со школьниками и абитуриентами, так и со студентами первых и даже старших курсов). Именно такая экскурсия может использоваться как с маркетинговой точки зрения (знакомство с историей развития ВУЗа в целях привлечения абитуриентов), так и с точки зрения развития познавательных интересов студентов, в том числе профессионально значимых (знакомство с историей освоения человеком космоса).

В настоящее время разрабатывается инструментарий социологического опроса для сравнения результатов усвоения информации при проведении экскурсий общепринятым способом, путем рассказа и квест-аналогом.

Таким образом, реализация социальных проектов имеет большой потенциал раз-

вития системы образования. Вовлеченность студентов и преподавателей ВУЗов в социально значимую проектную деятельность является одним из условий модернизации системы высшего профессионального образования, а социальное проектирование - средством инновационного развития образования в современном ВУЗе.

### **Литература**

1. Луков В.А. Социальное проектирование. М., 2010.- С 35-36.
2. Луков В.А. Социализация студентов и социальное проектирование. М.,2006.-С.54.
3. Петров А.В. Ценностные предпочтения молодежи//СОЦИС.- 2008.- №2. - С.83-84.