

Социальные технологии в практике управления молодежными сообществами на региональном уровне

Ледяева Ольга Алексеевна

Аспирант

*Тюменская государственная академия мировой экономики, управления и права,
управления, Тюмень, Россия
E-mail: ledyaeva_olga@mail.ru*

Работа подготовлена с опорой на следующие тезисы: во-первых, социальные технологии являются одними из самых адаптивных инструментов управления в современных условиях. Во-вторых, молодежные сообщества – это позитивные объединения молодежи, общие цели которых – совместное развитие, формирование своего социального капитала, реализация проектов, улучшающих окружающую среду в широком смысле этого слова. В-третьих, в условиях необходимости активного включения молодежи в реализацию молодежной политики появляется необходимость использования эффективных методов управления и взаимодействия, роль которых могут выполнять социальные технологии. [2, 4]

В работе рассматриваются подходы к категориальным понятиям «социальные технологии», «молодежные сообщества», исследуются особенности управления в сфере молодежной политики на региональном уровне (на примере Тюменской области) и основы технологизации социального пространства. Предпринята попытка сформировать модель системы взаимодействия молодежи и региональных органов молодежной политики на основании применения социальных технологий.

В ходе вторичного анализа методических и аналитических материалов, отчетов и экспертного опроса были выделены следующие проблемы в системе управления молодежной политикой:

- недостаточная эффективность региональной молодежной политики определяется рядом обстоятельств, главную роль среди которых играет отсутствие эффективной системы технологий и управления - не учитывается весь спектр молодежных проблем и потому нуждается в оптимизации системы управления;

- идеалы и ценностные ориентации современной молодежи приобретают все более выражено личностно-ориентированный и корпоративно-групповой характер, вступая в противоречие с потребностями общества в приоритетном развитии у социализируемых гражданских и патриотических качеств.

- «мероприятийный подход» необходимо заменить на более результативный механизм реализации молодежной политики - реализацию системно-комплексной программы мер государственных органов и общественных организаций всех уровней с участием в их разработке представителей разных слоев молодежи – в частности, молодежных сообществ. [7]

Ключевым для достижения целей реализации молодежной политики требуется внедрение механизмов прямого взаимодействия с молодежью, обеспечивающих высокую результативность и оперативность в управлении процессами, проистекающими в молодежной среде. [5, 8] В этой связи приоритетными направлениями являются проекты,

которые будут реализованы на региональном уровне. В рамках проектов уже будут созданы условия для решения задач.

Региональное измерение государственной молодежной политики является важнейшим инструментом дифференцированного подхода к проблемам российской молодежи. Особенностью региональной молодежной политики на сегодняшний день должно стать сосредоточение не только на решении проблем молодежи в сфере получения образования, трудоустройства, уровня жизни, но и огромное внимание к сфере развития и получения «переносимых навыков» (в пер с англ «transferable skills»). [9] Эти навыки позволяют молодому человеку становится более конкурентоспособным, включают его не в узкоспециализированную социализацию в рамках получаемой специальности (доктор, маркетолог, бурильщик) – они позволяют сформировать навыки построения коммуникации, публичного выступления, организации собственного рабочего, временного, ресурсного пространства, получить основы фандрайзинга, продвижения и «тегирования» себя в социальной среде. [1, 3, 8]

Таким образом, необходимо отметить направленность работы на повышение эффективности управления молодежными сообществами, формирование модели региональной молодежной политики, основанной на продуктивном тесном взаимодействии её субъекта и объекта. Использование в управленческой практике предложений по совершенствованию системы применения социальных технологий и выстраивания взаимодействия с целевыми группами и рекомендаций автора позволит получить не только экономический, но и социальный эффект.

Литература

1. Дятченко Л.Я. Социальные технологии в управлении общественными процессами. Белгород, 2003.
2. Зайцев А.К. Внедрение социальных технологий в практику управления / А.К. Зайцев // Социальное развитие предприятия и работа с кадрами. 2009. № 4(14). С. 95.
3. Иванов В.Н. Социальные технологии в современном мире. Нижний Новгород, 2006.
4. Марков М. Технология и эффективность социального управления. М., 1983.
5. Плотинский, Ю.М. Модель социальных процессов. М.: Логос, 2001.
6. Тарасов, В. Искусство управленческой борьбы. М/ 2003.
7. Официальный портал органов государственной власти Тюменской области: <http://admtyun>
8. Портал Евы Шателей. Библиотека материалов по социальной работе: <http://shatelei.kiev.ua>
9. Таллинская школа управления: <http://tarasov.ru/school>.

Слова благодарности

Огромную благодарность выражаю моему научному руководителю - профессору, доктору социологических наук Наталье Анатольевне Костко!!