

Социальное время переходного общества

*Шатских Анна Вадимовна*

*Студент*

*Восточноевропейский национальный университет имени Владимира Даля,  
институт труда и социальных технологий, Луганск, Украина*

*E-mail: anuta\_1992\_2009@mail.ru*

Социологи всегда должны отвечать на вопрос: «Что такое общество?». Глобализация ускоряет движение жизни, время стало более плотным, появился целый ряд новых вещей и явлений, которые наводнили «новое» общество, «общество модерна» [2, с. 535].

В традиционных формах общества пространственные характеристики, социального бытия, описывали время и подчиняли себе его измерения. В новое время, в ходе формирования индустриального общества, осуществляется "переворот" этой зависимости: время становится главным измерителем социальных качеств людей и вещей.

Сегодня, наше общество можно охарактеризовать многочисленными модными терминами, модернизм одно из них. Модернизм - это особый тип общественного устройства в котором кристаллизуются новые, в противовес традиционному, социальные отношения, которые формируют новый тип личности. Общество модерна характеризуется динамичностью и информативностью. Главным оружием становится качество информации и времени.

Нормой сегодня, является становление общества с разрывами, и социокультурными травмами. Скорость социальных процессов становится намного выше, чем течение человеческой жизни. Сегодня социальные изменения происходят настолько быстро, что личность не успевает их усваивать, а социологи исследовать.

Скорость становится характерной чертой современного общества. Считается, что скорость имеет тот, кто движется, но сегодня скорости процессов оказываются завязаны не на движении, а на информационных потоках, на инструментальной коммуникации. Скорости становятся решающим показателем в определении результатов движения.

За короткий интервал времени мы перешли от театра к кино, от живой музыки к MP3 проигрывателям, от книг к электронным библиотекам, от почты к Интернету. На примере Украины, мониторинг 2012 года показывает, что 39% жителей страны пользуются Интернетом дома и 12% - на работе. За десять лет до этого, это была роскошь, доступная дома лишь 1,1 % респондентов и 3% - на работе [1, с.372].

Подводя итог, я наконец понимаю, не понятную ранее, для меня фразу Карл Маркса о том, что вся экономия, в конечном счете, сводится к экономии времени. Все зависит от количества времени. У многих нет времени. Оно очень плотное и заполненное, но не качественное. Это время не приносит качественных производных. Нам много надо успеть сделать, прочувствовать, прожить, но мы безнадежно опаздываем.

Сегодня мы должны приложить все усилия к разумному использованию нашего времени. И пожалуй самое главное это то, что мы должны повысить КПД времени в обществе и в собственной жизни.

**Литература**

*Конференция «Ломоносов 2013»*

1. Ворона В., Шульга М. Украинское общество 1992 - 2012. Состояние и динамика изменений. Социологический мониторинг. Киев, 2012.
2. Либанова Е.М. Человеческое развитие регионов Украины: анализ и прогноз. Киев, 2007.

**Слова благодарности**

Очень интересно поучаствовать в вашей конференции, это ценный опыт. Благодарю вас за представленную возможность принять в ней участие.