

Секция «Социология»

Дауншифтинг как явление современного российского общества

Ходунова Екатерина Валерьевна

Студент

Тверской государственный технический университет, Управления и социальных

коммуникаций, Тверь, Россия

E-mail: nikromant85@mail.ru

В современном российском обществе большое значение имеют достигательные ценности. Значительное место среди которых занимает достижение карьерных высот. С одной стороны, это основное средство материального обеспечения, высокой стабильной зарплаты, карьерного роста, прочих атрибутов стабильности, с другой – нехватка времени на общение с близкими, на реализацию собственного творческого потенциала вне профессиональных сферах.

Отсюда возникает потребность в поиске альтернативных стратегий поведения и ценностей, предоставляющих индивиду ощущение успешного и счастливого. Так зарождается дауншифтинг.

Один из основных факторов того, почему феномен дауншифтинга прижился в России – российская ментальность. Ценности спокойного и гармоничного существования нашим людям более близки, чем карьера, статус и высокие финансовые показатели. В трудовой сфере распространены ценности высокого заработка и при этом низких трудовых затрат, а достижение карьерных высот отходит на второй план. Роль содержания работы снизилась, но как средство заработка возросла. В результате данных процессов достижение высоких ступеней карьеры становится необходимым.

Именно поэтому в современном российском обществе стала активно формироваться ценность карьеры. Карьера - результат осознанной позиции и поведения человека в области трудовой деятельности, связанный с должностным или профессиональным ростом. Карьерный успех стал одним из основных, давая работнику социальный статус, обладание материальными благами. Требуя от него максимальной заинтересованности в работе, живя в ритме постоянной конкуренции, работа в корпорации претендует на главенствующую роль в иерархии ценностей своего сотрудника. При явных преимуществах такая модель успешности имеет ряд сильных побочных эффектов. Не хватает времени на общение с близкими, на реализацию собственного творческого потенциала в сферах, отличных от профессиональной. Модель успешности, которая представлялась «правильной» и единственно возможной, больше не приносит удовлетворения индивиду. А значит, не достигается априорно желаемое «счастье» - культурный концепт, в данном случае тесно связанный с понятием «успех». Отсюда возникает потребность в поиске альтернативных стратегий поведения и ценностных приоритетов, способных предоставить индивиду самоощущение успешного и вместе с тем счастливого человека (значимость «успеха» при этом остается непоколебимой, под сомнение ставится не его целесообразность, а смысловое наполнение). Так зарождается феномен дауншифтинга.

Дауншифтинг - социальное явление, нацеленное на жизнь ради себя и своих интересов. Дауншифтеры отказываются от карьеры, от бесконечного потребления, от демонстрации своего высокого статуса, уровня и стиля жизни, навязываемых обществом. Дауншифтеры считают, что время важнее денег, и лучше работать меньше и быть

счастливым, чем зарабатывать большие деньги, выполняя нервную или не приносящую удовлетворения работу.

История развития данного явления уходит своими корнями далеко в прошлое. Всегда были люди, желающие внести изменения в свой жизненный путь, отказавшись от популярных в социуме благ ради личных интересов. В современное время это желание вылилось в течение дауншифтинга - выбора между доходами и стрессами и душевным комфортом за меньшее вознаграждение.

Причиной к дауншифтингу могут послужить различные аспекты жизни - неудовлетворенность работой, ее результатом или содержанием, нерешенные внутренние вопросы и неразрешенные кризисные состояния личности, уход от стрессов современности, желание быть ближе к родным людям. Как мы видим, все это проблемы, уходящие корнями в нашу психологию, а именно к основным жизненным потребностям человека по А. Маслоу - социальным потребностям (принадлежность к группе, дружба, любовь, привязанность) и потребности в безопасности (защищенность от физической и психологической опасности).

Единого понимания сути течения дауншифтинга сейчас нет. Существует множество ошибочных представлений о дауншифтинге. Основные из них это представления о том, что дауншифтинг просто лень, или «шаг назад», или проявление кризиса среднего возраста, а так же, что дауншифтеры те же хиппи или те, кто сдал квартиру в Москве и уехал жить в теплые места типа Гоа. Но так же существуют и противоположные мнения о дауншифтинге как о явлении, заслуживающим уважения, хотя бы только потому, что люди, столкнувшиеся с внутренним кризисом, навеянным современным обществом, реально пытаются что-то изменить в своей жизни.

Обилие мифов и домыслов свидетельствует о слабом развитии представлений о данном явлении в массовом сознании. Нет практически никаких значимых эмпирических исследований, вскрывающих суть явления, пока есть только мнения и отношение, зачастую построенное именно на мифах и потому неоднозначное и не всегда объективное.

Если говорить о потенциальных возможностях сообщества дауншифтеров в России, стоит признать, что существуют определенные ограничения для его расширения. То же самое касается другой популярной в России стратегии дауншифтинга - переезд в страны с более благоприятным климатом, главным образом, в Гоа.

Тем не менее, развитие идей дауншифтинга, а также явлений близкого круга дает возможности для осмысления ценностей и запросов продвинутых групп в современной России.

Литература

1. Богатырева, О.О. Психологические предпосылки карьерного роста [Текст] / О.О. Богатырева // Вопросы психологии. 2008. №3. С. 92-98.
2. В поисках смысла <http://moikompass.ru/compass/daunshift>.
3. Магун, В.С. Жизненные ценности российского населения: сходства и отличия в сравнении с другими европейскими странами // Вестник общественного мнения. 2008. С. 33-58.
4. Острогорский, А. Правильная статья о дауншифтинге <http://planetahr.ru/publication/34>

5. 5. Полетаева, Н. Дауншифтинг: вниз по карьерной лестнице <http://www.hr-portal.ru/article/vniz-po-karernoj-lestnitse>.

Слова благодарности