

Секция «Социология»

**Сарепта 121 год спустя: конструирование прошлого в музейных практиках
(на примере ГБУК ИЭиА музея-заповедника «Старая Сарепта»).**

Сухорученкова Екатерина Васильевна

Студент

*Волгоградский государственный университет, Институт философии, социологии и
права, Волгоград, Россия*

E-mail: Soleado-Amor@yandex.ru

Музей, как агент социальной памяти, призван сохранять и заботиться о социальном наследии общества. Основной задачей музея является воспитание уважения к своим предкам, к своей культуре, к своей истории. Наша страна пережила достаточно трагичный период XX век. Поэтому сейчас особенно важно помнить, кто мы и кем являемся. Музей, дает людям возможность видеть и помнить, что было и есть на их земле, ощущать свою сопричастность к этому. Т.о. музеи позволяют нам говорить о том, что является для общества ценным.

Однако, для того, чтобы прошлое стало доступным и очевидным, музейщики проделывают колоссальную работу по конструированию прошлого. В процессе конструирования, прошлое никогда не может быть воссоздано со сто процентной точностью. В соответствии с этим пониманием осуществляется реконструкция прошлого в нашей памяти. Таким образом, наше воспоминание – это всегда неполная картина прошлого, иногда немного приукрашенная. Подобные идеи можно найти у М. Хальбвакса и П. Нора [3,4].

В рамках акторно-сетевой теории, автором статьи проводилось эмпирическое исследование с октября 2011 по август 2012 года, результаты которого будут представлены ниже. Исследование проводилось в ИЭиА музее-заповеднике «Старая Сарепта». Эмпирической базой работы выступает включенное наблюдение и серию из 9 глубинных интервью.

Колония Сарепта, основанная в 1765 г., стала одним из экономических, промышленных и культурных центров Нижнего Поволжья вплоть до 1892 г., когда в здании Кирхи было зачитано послание Дирекции, упразднявшее братскую общину. Кроме того, Сарепта - единственная в России колония религиозного братства гернгутеров. В настоящее время на месте колонии располагается действующий музей-заповедник «Старая Сарепта», являющийся историческим и культурным центром Красноармейского района г. Волгограда. От колонии осталось только небольшое количество построек и неизвестно, что дойдёт до будущего поколения.

Согласно акторно-сетевой теории, объекты реальности не даны в природе вещей, а создаются. Причем, в этом процессе могут принимать участие как люди, так и материальные объекты. «Все создано отношениями и участвует в их создании» [Ло, 2006, С.30]. Соответственно, любой объект следует рассматривать как результат сети гетерогенных отношений. Б. Латур говорит, что музей можно рассматривать как своеобразный накопительный центр, т.е. учреждение, в котором собираются, классифицируются, анализируются все то, что было доставлено в музей, а затем выставляется в рамках музейной экспозиции. Особенностью музея является его способность действовать на расстоянии [5]. Реконструкция прошлого осуществляется в процессе создания экспозиции.

Можно выделить несколько этапов в процессе реконструкции прошлого [1]. Первый этап – это идея начать что-то новое или по-новому и, соответственно, трансляция: перенос старых навыков в новое поле, перевод старой проблемы в новые термины. На этом этапе, в музее появляется идея создания новой выставки. Второй этап можно назвать стадией «челночной дипломатии», действия музея на расстоянии. Действие на расстоянии включает в себя: во-первых, циклы накопления. Вторым компонентом «действия на расстоянии» является: мобилизация мира.

Третий этап – нужно сделать видимым некоторый агент, очистить его, описать и воспроизвести увиденное. Этот этап посвящен третьему элементу действия на расстоянии: построению экспозиции: строительству пространства и времени.

Четвертый этап – продление сети в реальную жизнь, т.е. вынесение многократно проверенной сети устойчивых взаимодействий и элементов за пределы лаборатории. После того, как выставка готова, необходимо сообщить о ней потенциальным посетителям. Речь идет о том, как музей заявляет о своих выставках, используя афиши, газеты, социальные сети. Также этот этап касается посетителей музея, которые теперь кое-что знают о прошлом, которое показывает музей, а также могут забрать с собой сувенирчик на память.

Музей знакомит нас с историей и культурой нашего края, рассказывают и показывают, как жили наши предки. Это очень важно для поддержания национальной идентичности. Однако, для того, чтобы прошлое стало доступным и очевидным, музейщики прделывают колоссальную работу по конструированию прошлого. Экспозиция – это результат конструирования прошлого посредством музейных практик, в ходе которых смешиваются время и пространства. Музейные практики позволяют не только увидеть сконструированное прошлое вживую, но рассмотреть, как оно стало таким, каким оно является в данный момент. Т.о., культура конструируется не здесь и сейчас, но в процессе правильного, продуманного выстраивания и последующей трансляции социальной памяти.

Литература

1. Волков В.В., Хархордин О.В. Теория практик. СПб.: Изд-во Европейского университета в Санкт-Петербурге, 2008.
2. Ло, Дж. Объекты пространства // Социологическое обозрение. 2006. Т. 5. №1. С. 30-42.
3. Нора П., Озуф М., Пюимеж де Ж., Винок М. Франция-память. СПб., 1999.
4. Хальбвакс М. Социальные рамки памяти. М.: Новое издательство, 2007.
5. Latour B. Science In Action: How to Follow Scientists and Engineers through Society. Cambridge, MA: Harvard University Press, 1987.