

**Ценностные приоритеты российской молодежи: основное содержание и факторы формирования**

*Лихачкина Александра Александровна*

*Студент*

*ВФ РАНХиГС, Государственного и муниципального управления, Волгоград, Россия*

*E-mail: lirikastanett@mail.ru*

Исследование ценностных ориентаций молодежи – одно из важнейших направлений современной российской эмпирической социологии. Данные этих исследований являются основой для построения долгосрочных прогнозов развития российского общества, а также важным направляющим ориентиром для грамотного проведения молодежной политики в нашей стране. Кроме того, региональные различия ценностных приоритетов российской молодежи оказались статистически не значимы, что позволяет говорить о формировании единого ценностно - ориентационного молодежного пространства на территории России.

Среди основных целей в жизни, которые ставит перед собой молодежь, лидирующие места занимают: семья (98%), при этом, планов создания семьи нет у 2% молодежи, рождения детей - у 3%, материальное благополучие (87%), стать богатым человеком нет в планах только у 17%, свобода, жизнь без которой теряет смысл, важна для 66% [3].

Создание прочной семьи и воспитание хороших детей занимает первое место среди жизненных устремлений всех поколений сегодня, как и 10 лет назад [3]. Это говорит о сохранении межпоколенческих связей и приоритетном месте семьи в нравственном самосознании российской молодежи. Тем не менее, у 79% россиян в возрасте от 18 до 24 лет фиксируется установка на малодетное репродуктивное поведение, при этом на многодетную семью ориентированы 12%, на бездетную - 2% [3]. Это происходит под влиянием процессов изменения типа и роли семьи в современном мире.

Достижение материального благополучия очень важно для современной молодежи (87%), но не является целью само по себе. Об этом свидетельствуют данные как массовых опросов, так и глубинных интервью. «Квартира нужна, чтобы было где жить с семьей, машина – чтобы чаще видеться с родными и решать бытовые вопросы, материальный достаток – чтобы иметь возможность прокормить семью, дать образование детям, повышать свой профессиональный уровень» [2].

Большое место в системе ценностей современной российской молодежи занимает высшее образование. Так, 51% россиян в возрасте 17-26 лет рассчитывают получить высшее образование, 34% уже получили, но 11% - считают недоступным для себя. Желание получить интересную и престижную работу также является доминирующей ценностью в жизни молодежи. Так, 29% уже имеют интересную работу, 61% стремятся добиться этого, 9% не верят, что смогут добиться этого, и только 1% не имеют этого в жизненных планах [3]. Здесь перед нами открывается целый ряд проблем.

Первая проблема – общее снижение доступности и качества высшего образования при одновременном росте его роли [1]. Это говорит о несовершенстве современной российской образовательной системы, которая нуждается в грамотно продуманном реформировании. Вторая проблема относится к сфере профессиональной деятельности. При

опросе студентов выяснилось, что большинство из них желают работать по специальности (от 69% до 80% по разным округам России) [1], в то же время, по специальности работает 50% молодежи, 25% – никогда не работали по своей специальности; 50% сельской молодежи не удастся работать вообще [4]. Такое положение дел формируется под влиянием усиления неравенства в структуре социальной дифференциации современной России. Это требует проведения социальной политики, направленной на решение острой проблемы безработицы в сельской местности.

Стремление к свободе так же имеет высокий приоритет среди ценностных ориентаций современной молодежи. По мнению россиян, достижение этой свободы возможно через приобретение и владение материальными ценностями. Среди предложенных респондентам высказываний о свободе лидирующими по степени согласия и рангу оказались следующие: «Я не свободен, так как нет уверенности в завтрашнем дне», «Я не свободен, так как оплата моего труда не обеспечивает мне прожиточного минимума», «Я не свободен, так как лишен права на бесплатное образование и медобслуживание» [2].

У молодежи намного более позитивный взгляд на будущее – большинство из них считают, что им по силам достижение значимых для себя целей. Они в полной мере осознают личную ответственность за собственное будущее, о чем свидетельствуют их ответы. «Мое материальное положение в настоящем и будущем зависит прежде всего от меня» - так считали 65% в 1997г. и 70% в 2007г. Молодежь не боится ставить задачи, которые требуют приложения усилий с их стороны. Так, на карьеру ориентированы 80% молодежи, а создания карьеры нет в планах у 20%. Уже 10% имеют собственный бизнес, 63% желают его создать, у 27% этого нет в планах [3].

Таким образом, наблюдается трансформация в системе ценностей российской молодежи. Гражданская ответственность и патриотизм, долгое время занимающие центральное место в системе ценностей, сегодня отходят на второй план. Теперь в основе поведенческих практик лежат ценности личности, индивидуальной ответственности, важен материальный достаток как средство обеспечения благополучия своей семьи, создания комфортных условий жизни, обретения свободы и независимости. Среди факторов формирования данной действительности – синтез процессов глобализации и социально-политических процессов в России. Кроме того, в плане соотношения ценностей и реальной ситуации наблюдается ряд проблем, нуждающихся в исследовании и проведении адекватной социальной политики, направленной на их решение.

### **Литература**

1. Гегель В. И., Зубков В. И., Николаев Г. Г. Ценностные ориентации российской студенческой молодежи: социально-политический и образовательный аспекты (отчет о всероссийском социологическом исследовании). М, 2008.
2. Ситникова С. В. Социологическая модель ценностного пространства в массовом сознании россиян // Известия Саратовского университета. Т. 12. Сер. Социология. Политология. 2012. Вып. 3. С. 3-10.
3. Молодежь новой России: ценностные приоритеты. Аналитический доклад. Институт социологи РАН // М, 2008 - Режим доступа: [http://www.isras.ru/analytical\\_report\\_You](http://www.isras.ru/analytical_report_You)