

Секция «Социология»

**Патриотическое воспитание молодежи в системе государственной
молодежной политики, на примере Краснодарского края**

Косматова Наталья Викторовна

Студент

АФ МГГУ им. М.А. Шолохова, Юридический факультет, Анапа, Россия

E-mail: Axtarisitigirl@mail.ru

Одним из приоритетных направлений развития современного общества является воспитание молодого поколения. В связи с этим особую актуальность для государства приобретает проблема патриотического воспитания [3].

Для анализа патриотического воспитания молодежи, нами проанализирована законодательная база по регулированию патриотического воспитания [1, 2], а также проведено анкетирование среди молодых людей в возрасте от 16 до 24 лет. В анкетировании приняли участие 130 человек. Из них девушек 73, юношей 57 человек

На вопрос «*Считаете ли вы себя патриотом?*» были получены следующие ответы: частично – 50 (38,5%); да – 43 (33,1%); нет – 28 (21,5%); не знаю – 9 (6,9%).

Таким образом, половина опрошенных респондентов сомневаются или частично относят себя к патриотам. 43 человека относят себя к патриотам, 28 человек не считают себя таковыми. Девять человек не смогли определиться или не относят себя к патриотам.

На вопрос «*Кто, на ваш взгляд, в большей степени повлиял на формирование ваших патриотических чувств?*» были получены следующие результаты: родители – 41 (32%); окружающие люди – 38 (29,7%); школа – 29 (22, 7%); СМИ – 9 (7%); органы власти – 6 (4,6%); другое – 5 (4%) (приводились в пример такие ответы, как молодежные организации, личное отношение, сам, книги).

Из ответов видно, что наибольшее влияние на формирование патриотических чувств оказывают родители и окружающие люди, меньшее влияние – СМИ. Параметр «органы власти» прозвучал в ответах меньше всего, что также может быть значимым при оценке влияния представителей власти на формирование мировоззрения молодежи.

На вопрос: «*По каким признакам или высказываниям вы определяете для себя понятие патриотизма?*» мы получили следующее распределение:

1. Любовь к родному дому, городу, стране, верность национальной культуре, традициям, укладу жизни – 63 (31,2%).

2. Национальное самосознание, гордость за принадлежность к своей нации, народу – 54 (26,7%).

3. Бескорыстная любовь к своей Родине, готовность к самопожертвованию ради ее блага или спасения – 25 (12,4%).

4. Стремление трудиться для процветания Родины, для того, чтобы государство, в котором ты живешь, было самым авторитетным, самым мощным и уважаемым в мире – 24 (11,9%).

5. Патриотизм сегодня не актуален, не современен, не для сегодняшней молодежи – 14 (6,9%).

6. Интернационализм, готовность к сотрудничеству с представителями других наций и народов в интересах своей Родины – России – 13 (6,4%).

7. Непримируемость к представителям других наций и народов – 9 (4%).

8. Патриотизм как романтический образ, литературная выдумка – 1 (0,5%).

Таким образом, наибольшее значение придается таким составляющим, как: любовь к родному дому, национальное самосознание, бескорыстная любовь и самопожертвование. И если первое и второе составляющие достаточно адекватны, то последнее с психологической точки зрения можно отнести к возрастной инфантильности, демонстративности, юношескому максимализму. Стремление трудиться на благо своей Родины можно расценивать и как адекватное понимание повседневного патриотизма, и как инфантилизм, в зависимости от того, что вкладывалось в данную фразу респондентом.

На вопрос «*Как Вы считаете, нужно ли сегодня в нашей стране уделять больше внимания патриотическому воспитанию молодежи?*»: нужно – 91 (70%); затрудняюсь ответить – 30 (23%); не нужно – 9 (7%).

Таким образом, можно с уверенностью сказать, что программы и мероприятия, проводимые на повышение уровня патриотизма необходимы в настоящее время и являются актуальными для нашей страны.

На вопрос «*Есть ли что-то такое, чем Вы как гражданин России могли бы гордиться?*»: Победа в Великой Отечественной войне – 81 (34,9%); история страны – 41 (17,6%); природные богатства страны – 29 (12,5%); культурное наследие – 25 (10,8%); принадлежность к своей национальности – 22 (9,5%); гордиться нечем – 18 (7,8%); положение России в мировом сообществе – 16 (6,9%). Свой вариант: русский дух; Россия – лучшая страна!; водка, коррупция, безработица, цены на бензин, платное образование!

По нашему мнению, данные ответы подтверждают положительную тенденцию в области патриотического воспитания молодежи, т.к. только 18 человек считают, что им нечем гордиться, будучи гражданином страны.

На вопрос «*Как вы для себя определяете понятие патриот, патриотизм?*» ответы были получены разнообразные. Вот только малая часть из полученных ответов, некоторые часто повторялись: «Любовь к стране/ Родине/ Отечеству», «Любовь к культуре», «Гордость за принадлежность к своей нации, национальности», «Гордость за свою страну», «Стремление трудиться для процветания Родины», «Уважение своей истории, культуры, забота о наследии страны, воспитание наследников Родины», «Готовность отдать жизнь служению Родине», «Готовность в любой момент встать на защиту своего Отечества», «Радость за то, что живешь в этой стране». Но были и такие, которые не смогли дать определение данным терминам – 21 человек.

По данному исследованию нами сформированы и изложены выводы и рекомендации.

Президент РФ Путин В.В. по проблеме патриотического воспитания молодежи отметил: «От того, как мы воспитываем молодежь, зависит, сможет ли Россия сберечь и приумножить себя саму. Сможет ли она быть современной, перспективной, эффективно развивающейся, но, в то же время, сможет ли не растерять себя как нацию, не утратить всю самобытность в очень непростой современной обстановке. Мы должны строить свое будущее на прочном фундаменте, и такой фундамент – это патриотизм. Как бы долго мы ни обсуждали, что может быть фундаментом и прочим моральным основанием для нашей страны – ничего другого все равно не придумаем» [5].

Литература

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2011–2015 годы» утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 5 октября 2010 г. № 795.
2. Концепция долгосрочной краевой целевой программы «Патриотическое воспитание населения Краснодарского края на 2012-2015годы».
3. Иваненков С. П. Проблема социализации современной молодежи. М., 2008. 341с.
4. Молодежь России и вызовы XXI века: социально–нравственные проблемы адаптации в новых исторических условиях // Под общей редакцией д.э.н., профессора А.А.Шулуса. М., 2011. 203с.
5. Официальный сайт Президента Российской Федерации [Электронный ресурс]// Администрация Президента РФ. – М, 2011. Режим доступа: www.president.kremlin.ru.