

Секция «Социология»

Место религии в рейтинге ценностей людей с различными социально-демографическими характеристиками.

Азизова Зулфия Султановна

Студент

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,

Социологический факультет, Саратов, Россия

E-mail: zulfya.azizova91@yandex.ru

Изучение религиозности молодежи необходимо в наши дни, ведь именно молодежь по своей социальной природе представляет “голографическое” отражение всех противоречий и возможностей социально-исторической и культурной динамики общества в рамках определенного масштаба социальной реальности. Именно молодежь выбирает траекторию исторического движения общества. Что обуславливает необходимое внимание ученых социологов. Сегодня проблема возрождения духовных ценностей и усвоения их подрастающим поколением обсуждается на государственном, социальном уровнях, а также средствами массовой информации и педагогической общественностью. Процессы формирования духовности и социализации молодежи неразрывно связаны с религиозными ценностями.

В соответствии, с чем в июле- августе 2011 года было проведено социологическое исследование молодежи г. Саратова методом анкетирования, по выборке (N= 200 респондентов, из которых 54% девушек и 46% юношей).

В ходе исследования религиозности молодежи был выстроен рейтинг ценностей современной саратовской молодежи, по гендерной принадлежности.

Ценности формируются в течение всей жизни человека, от них зависит отношение к миру, к окружающим людям, предметам, к определенным ситуациям, формируется определенная линия поведения. Среди представителей молодежи на первый план могут выходить разные ценности. Так, для (33,7%) респондентов мужского пола на первое место, выходит семья. Второе место, среди ценностей, занимают друзья (24,9%). Для каждого пятого (18,7%) представителя этого пола значительным является любовь. Наиболее важной ценностью для 12,1% молодых людей является работа. Неотъемлемой частью для 9,2% мужчин- респондентов выступает религия. По 0,7% в рейтинге приходится на такие ценности, как образование и искусство.

34,3% представительниц слабого пола указали, что главной ценностью для них является семья. Для 21,5% женщин любовь преобладает над другими ценностями. Третье место, среди ценностей, занимает друзья (19,9%). Немаловажным для 12,4% респондентов, этого пола, является религия. Для 10,7% женщин работа выступает, как ценность и для 0,6% опрошенных значительным является образование.

Таким образом, наблюдается четкое единство мнения, как в определении тройки ценностей, так и в определении главной ценности – семьи. Любовь и друзья тоже находят свое место в тройке основных ценностей, но в отличие от женщин, мужчины отводят лидирующее место друзьям, а не любви. Религия также отличается позициями в формировании спектра важнейших ценностей: женщины придают больший смысл религии, большую веру в высшее, в отличие от мужчин, у которых религия находится на пятом месте в рейтинге ценностей.

В аналитическую задачу также входило выявление жизненных ценностей молодежи от возраста респондентов. Среди респондентов в возрасте от 15 до 19 лет основной жизненной ценностью является семья (33,3%), что является наиболее популярной ценностью среди подобной возрастной группы. На втором месте по распространенности находится такая ценность, как друзья (28,7%). Для 24,7% респондентов, относящихся к данной категории населения, определенную ценность имеет любовь. Для 9,2% опрошенной молодежи, в данном возрастном интервале, значительным является религия.

Оказалось, что и в возрастном интервале 20-24 года семья (33,9%) является самой распространенной ценностью. Для 23,8% представителей, данной возрастной категории, немаловажным является любовь. Третье место занимают друзья (21,4%). Далее по популярности следует работа (12%). Для 6,5% основной ценностью является религия. Для меньшего количества опрошенных, в данной возрастной группе, ценность представляется: образованием (1,2%), независимостью и искусством (соответственно по 0,6%).

Для абсолютного количества респондентов в возрасте 25-29 лет жизненной ценностью выступает семья (33,5%). Этот показатель на 12,9% превышает следующую по распространенности ценность – друзья (20,6%). Третье место в рейтинге разделяют такие ценности, как религии, любовь и образование (соответственно по 15,3%).

Что касается представителей молодежи, количество полных лет которых принадлежит интервалу 30-33 лет, то для них, как и для других категории возраста, основным выступает семья (36%). Работа имеет преимущество над другими ценностями у 21% опрошенной молодежи. Религия и друзья имеет определенную значимость для 15% респондентов (соответственно).

Таким образом, независимо от возраста, семья – главное в жизни. Дальнейшее расположение ценностей отличается в зависимости от возрастной категории. Представители молодежи в возрасте 30-33 лет больше нацелены на получении профессии, именно поэтому работа занимает одно из ведущих мест в системе ценностей. Для респондентов 15-19 и 25-29 лет важнее друзья, в отличие от опрошенных 20-24 лет, для которых любовь имеет большее значение, нежели друзья.

В рамках социально-демографических характеристик, заложенных в инструментарий, присутствует такой показатель, как семейное положение респондента. В результате анализа влияния данной характеристики на рейтинг ценностей выявлены следующие результаты, что среди жителей г. Саратова, состоящих в зарегистрированном браке, распространена такая ценность, как семья (35%), следующая по распространенности идет религия (20%). Третье место в рейтинге делят такие ценности, как любовь и работа (по 15,2% соответственно). Для 14,6% опрошенных, состоящих в браке, любовь обладает определенной значимостью.

Для 33,4% холостых жителей г. Саратова главной ценностью выступает семья. Друзья преобладают над другими ценностями у 26% опрошенных. Третье место в рейтинге занимает любовь (21,3%). На следующей позиции находится такая ценность, как религия (9,2%). Работа является неотъемлемой частью для 8,4% представителей молодежи. В то время как, образование имеет значимость у 1,3% респондентов и всего лишь по 0,2% приходится на такие ценности, как независимость и искусство.

Самой распространенной ценностью у саратовцев, которые состоят в незарегистрированном браке, является семья (33,7%). На втором месте стоит любовь (24,7%). Друзья преобладают над другими ценностями у 18,2% саратовцев.

Таким образом, исходя из полученных данных видно, что независимо от гендерной принадлежности респондента, возраста и семейного положения, семья является главной ценностью для молодежи, а религия не входит в тройку рейтинга. Скорее всего, это связано с тем, что появляются другие ценности и со временем религия утрачивает свою значимость.