

Секция «Социология»

Студенты выпускных курсов как потенциал рынка труда

Лихачева Ольга Николаевна

Аспирант

*Институт социологии НАН Беларуси, Социологический факультет, Минск,
Беларусь*

E-mail: olih-n@mail.ru

Республика Беларусь по уровню подготовки специалистов для разных отраслей общественного производства занимает одно из ведущих мест среди стран СНГ. По результатам вступительной кампании 2012 г. в вузы было зачислено более 88 тыс. человек. Поэтому рынок труда имеет хорошие возможности для своего пополнения. Однако современная социально-экономическая ситуация предъявляет достаточно жесткие условия к тем, кто желает быть успешным и конкурентоспособным. Имеются также расхождения в запросах на рабочую силу предприятий и организаций, и содержанием подготовки учреждений образования. Важное значение играют субъективные представления молодых людей о своей будущей трудовой деятельности, их отношении к избранной профессии, мотивы труда. Эти и многие другие обстоятельства ведут к неравномерному распределению в сфере занятости населения: безработице и, одновременно, нехватке специалистов в некоторых отраслях.

Студенты выпускных курсов выступают в качестве потенциала рынка труда. Первостепенной своей задачей они видят получение диплома об окончании учебного заведения, а в дальнейшем его успешное применение. Поэтому трудоустройство становится одной из ближайших целей. На момент проведения исследования Могилевским институтом региональных социально-политических исследований осенью 2010 года примерно 2/3 респондентов уже предпринимали какие-либо действия по поиску места работы (63,0%). Из них его нашли 39,5%. В целом по выборочной совокупности это каждый четвертый (24,9%), более успешными здесь оказались юноши – 29,4%, девушки – 19,5%. В условиях рыночной экономики наниматель оставляет за собой право выбора работника с наиболее подходящими качествами. Молодежь без опыта работы, особенно девушки, часто оказываются невостребованными. Поэтому государству необходимо регулировать данные процессы. Большинство опрошенных - (68,5%) указали на то, что нуждаются в представлении первого рабочего места.

Самостоятельные попытки поиска работы достаточно традиционные: с помощью родственников, знакомых – 76,1%; в Интернете – 19,5%; через объявления в СМИ – 16,1%; через службу занятости населения- 6,8% самостоятельно обращались в организации, на предприятия – 3,9%; имеют работу по целевому направлению – 3,1%; по месту прохождения практики – 1,3%. Настораживает широкое распространение каналов неинституционального трудоустройства - «по-знакомству». В первую очередь это показатель отсутствия должного регулирования трудоустройства, как государством, так и рыночными механизмами, предполагающими отбор, конкурс на освободившееся место.

При ответах на вопрос: «Какая специальность или профессия на сегодняшний день наиболее востребована на рынке труда?» мнения студентов почти совпали с информацией, которую приводит Министерство труда, занятости и социальной защиты на своем официальном сайте [1]. Студенты назвали 51 специальность, среди которых лидируют с

большим отрывом: строитель, инженер, врач. Многие популярные у молодых профессии являются слишком «новыми» для нашего рынка труда, поэтому они не актуальны или уже произошло их перенасыщение. В свою очередь система образования не может быстро перестроить учебный процесс в силу институциональной и организационной инерции, что приводит к перепроизводству отдельных профессиональных групп. Подобное перепроизводство может представлять собой негативное явление в профессионально-квалификационной структуре населения, а также в социальной и экономической сферах вообще.

Возможный вариант решения проблемы можно найти в ответах респондентов. На вопрос: «В какой сфере Вы хотели бы работать после окончания учебы?» наибольшее число студентов назвали частный бизнес – 38,3%. Привлекательна для молодежи промышленность – 23,8%, государственное управление – 15,8%, правоохранительные органы – 15,0%. Менее востребованы такие сферы, как медицина – 8,0%, культура – 7,1%, сфера обслуживания – 6,9%, образование и наука – 6,8%, сельское хозяйство – 4,7%.

Студенты выпускных курсов, возможно, уже сталкивались при поиске места работы или, по крайней мере, отслеживают информацию о ситуации с вакансиями по их специальности. При ответе на вопрос: «Достаточно ли по Вашей специальности свободных рабочих мест?», утверждают, что достаточно - 47,6%; имеются только в селах и малых городах 27,5%; рабочих мест практически нет 15,4%; и не интересовались этим вопросом 9,5%. В чем молодежь видит причины возникающих проблем с поиском первого рабочего места? Основные из них, следующие: отсутствие работы - 75,6%, недостаток профессиональных знаний - 27,5%, отсутствие нужных связей - 22,8%, отсутствие рабочих мест - 22,2%, молодой возраст - 8,4%. Студенты рассуждают исходя из собственного опыта и того, что могут почерпнуть из СМИ, ближайшего окружения. Во многих объявлениях о вакансиях имеется условие: «с опытом работы» и это главное препятствие начала трудовой деятельности независимо от умений, способностей и других характеристик молодого человека. С отсутствием опыта тесно взаимосвязан недостаток профессиональных знаний, однако это может также свидетельствовать о неуверенности студентов в подготовке, получаемой в учебных заведениях, их недостаточной практической направленности. Указывается и необходимость нужных связей, протекции для трудоустройства.

Какие же возможные варианты видят студенты, способствующие быстрому получению рабочего места? Так, отвечая на вопрос «Что могло бы способствовать быстрому получению рабочего места?» на первое место вышли связи и знакомства (52,4%). Но на них рассчитывают в первую очередь студенты вузов (64,3%). Выпускники вузов большее значение придают престижности учебного заведения и диплому с отличием (45,6%). Самую низкую позицию занимает научно-исследовательская работа в учебных заведениях (4,8%), даже у студентов вузов, хотя для нанимателя такой показатель должен иметь первостепенное значение. Во многих странах организации, фирмы стремятся заполучить себе инициативных, новаторски мыслящих, отличившихся в научной деятельности выпускников. Эта категория, как правило, проходила стажировки в других странах, дисциплинирована, трудолюбива, перспективна и т.д.

Таким образом, у многих студентов выпускных курсов еще нет четко обозначенной позиции в отношении своей профессии и дальнейших перспектив, однако имеется

нацеленность на трудоустройство и построение карьеры.

Литература

1. Сайт Министерство труда, занятости и социальной защиты населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа // www.mintrud.gov.by
– Дата доступа: 16.07.2011.