

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Влияние интернета и новых коммуникационных технологий на поведение подростков и молодежи в Европе

Григорьева Юлия Игоревна

Студент

*Тверской государственны университет, Факультет иностранных языков и
регионоведения, Тверь, Россия*

E-mail: julie.grigorieva@yandex.ru

В последние несколько лет мир претерпел значительные изменения: кажется, что будущее, которое представляли писатели-фантасты, наступило, став реальностью для нас. Фантастичность современному миру придаёт развитие интернета и появление новых коммуникационных технологий, влияющих на все сферы человеческой жизни, в частности, на поведение молодежи. Западная Европа, как один из наиболее развитых регионов мира, может стать объектом для изучения феномена развития коммуникационных технологий, а также показать возможности прогнозирования дальнейших последствий распространения интернета, как положительную динамику, так и негативную.

Сегодня исследователи отмечают влияние интернета и социальных сетей на стереотипы поведения и образ мышления современной молодежи в качестве одной из важных характеристик нового поколения, или «поколения Y» - родившихся в 80-е и 90-е годы XX века [Price, Kass 2006]. Данная черта может получить как положительную оценку, так и отрицательную. К положительным ее аспектам следует отнести возможность быстрого поиска нужной информации, преодоление пространственных барьеров, упрощение процедур знакомств и межличностного общения, появление новых удобных способов организации различных сообществ, мероприятий и социальных групп. Специалисты агентства Saatchi

Saatchi, которые провели уникальный эксперимент по изучению ценностей и привычек представителей поколения Y в 30-ти городах мира, утверждают, что «глядя на развитие современных технологий, поколение Y убеждается, что нет ничего невозможного – сегодня этого нет, а завтра это изобретут, вырастят, построят» [Соколова 2010]. Не смотря на потенциальные преимущества распространения технологий, процессы развития социальных сетей и интернета таит угрозы, обладая негативным влиянием на поведение подростков и молодых людей. В первую очередь, это касается проявления так называемой интернет-зависимости, которая возникает у молодых людей в виде виртуализации жизни и замены реальности на общение в социальных сетях [Арестова и др. 2010: 431].

Еще одним важным аспектом развития социальных сетей и новых коммуникационных технологий является распространение различных социальных движений, сообществ и организаций в Сети. Это связано с появлением различных механизмов организации и координации больших групп населения без существенных материальных затрат. Особенно подвержены организации сетевых сообществ подростки, наиболее активно реагирующие на изменение веяний и актуальных трендов, которые в современном мире возникают и распространяются с невероятной скоростью.

Одним из явлений начала XXI века является флешмоб, т.е. акция, организованная через интернет, совместное действие незнакомых людей, координировавшихся с помощью форумов или социальных сетей. Современные эксперты и аналитики относятся к флешмобу скептически, большинство из них воспринимает подобные акции как бессмысленную и ненужную забаву молодых людей. Тем не менее, смысл, который организаторы флешмобов вкладывают в их проведение, отражает суть событий, происходящих сегодня во всем мире. Как правило, основная цель флешмоба, которая приписывалась ему изначально, состояла в том, чтобы разнообразить повседневность, получить свободу от обыденности, сделать что-то вопреки сложившейся в обществе системе. В то же время, флешмоб – это совместная деятельность абсолютно незнакомых людей, которые, как правило, не заинтересованы в дальнейшем общении друг с другом в повседневной реальности. Под влиянием процессов распространения трендов через Интернет, флешмоб стал настолько популярен, что приобрел множество различных видов, стал использоваться в различных целях и постоянно приобретает новые формы.

То, что по статистике, количество молодых людей, участвующих в какой-либо активной социальной деятельности, постоянно уменьшается, связано с общими тенденциями развития мира. С каждым годом современный мир погружается глубже в эпоху индивидуализма, где у людей пропадает интерес к живому общению с близкими, соседями, друзьями, поэтому виртуальное общение начинает заменять общение в реальной жизни.

У подростков исчезла потребность в общении друг с другом: социальные сети замещают ее, создавая иллюзию того, что у них много друзей, что они популярны и любимы. Утратилась острая потребность в самореализации: им достаточно проводить какое-то время каждый день на своей странице в социальной сети, где «все про них». Одним из негативных моментов является то, что у молодых людей больше нет необходимости нести ответственность за свои слова и решения. Каждый может заявить о своем участии в мероприятии, а потом немедленно забыть об этом, а иногда многие даже не планируя принимать участие. Пользователи добавляют к себе на «стену» информацию о благотворительных акциях и социально значимых мероприятиях, но редко принимают в них участие.

По примеру собственного блога, который я веду с 2010 года в «Живом журнале» (<http://sacura-23zo.livejournal.com>), могу утверждать, что пользователи интернета стараются быть в курсе событий, активно комментируют чьи-то действия, часто осуждая, но при этом оказываются не в состоянии сделать что-то сами или предложить что-либо взамен.

Самыми яркими событиями, всколыхнувшими мировую общественность, являются молодежные беспорядки, волна которых прокатилась в последние несколько лет по странам Западной Европы. В ряде работ (например, [Thompson 2011 и др.]) отмечается, что мгновенное распространение беспорядков и, как следствие, широкий охват ими стран Европы, стали возможны благодаря современным коммуникационным технологиям, в частности, использования участниками беспорядков для координации своих действий смартфонов с закрытыми системами сообщений.

Сегодня все чаще начинают звучать мнения о том, что необходимо либо вводить цензуру в интернете, либо разрабатывать специальную отрасль в законодательстве, которая бы регулировала интернет пространство. Но у сторонников интернет-цензуры всегда оказывается огромное количество ярых противников, заявляющих о том, что

суть Интернета заключается в свободе слова и изначальному отсутствию любой цензуры.

Литература

1. Арестова О.Н., Бабанин Л.Н., Войскуновский А.Е. Мотивация пользователей Интернета. Гуманитарные исследования в Интернете / под ред. А.Е. Войскунского. – М.: Можайск-Терра. 2000 - 431с.
2. Омельченко Е.Л. Молодежный активизм в России и глобальные трансформации его смысла [электронный ресурс] (стр. 59-86) Режим доступа: <http://www.civisbook.ru/files/> свободный. – Загл. с экрана
3. Соколова Н. Поколение Игрек [электронный ресурс] / Профиль №685 – Электрон. дан. - Режим доступа: http://www.profile.ru/items_30843, свободный. – Загл. с экрана
4. Price S., Kass S. Generation Y turning away from religion [электронный ресурс] / The Age - Электрон. дан. - Режим доступа: <http://www.theage.com.au/news/national/generation-y-turning-away-from-religion/2006/08/05/1154198378623.html>, свободный. – Загл. с экрана

Слова благодарности

С наилучшими пожеланиями, Юлия Григорьева