

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Образ Екатеринбурга в иностранных СМИ: действительное и желаемое

Евдокимова Елена Вадимовна

Студент

Уральский государственный университет им. А.М. Горького, Связей с общественностью и рекламы, Екатеринбург, Россия

E-mail: e-ewdokimowa@yandex.ru

Евдокимова Елена, Мандрыгина Екатерина, Некрасова Мария 503 группа Образ Екатеринбурга в иностранных СМИ: действительное и желаемое

Сегодня Екатеринбург можно назвать одним из наиболее перспективных мегаполисов России. Вот, что сегодня житель Екатеринбурга может рассказать о своем городе: это место, где расстреляли царскую семью Романовых, это столица Урала, а значит родина великого писателя П. П. Бажова, это родина первого президента России Б.Н. Ельцина, это место стыка Европы и Азии, недалеко от Екатеринбурга впервые стали добывать золото, и, конечно, это знаменитые Уральские горы, пугающие и завораживающие своей красотой. Но если жители Екатеринбурга и Свердловской области хоть немного ассоциируют город с историческими лицами и событиями, то жители более отдаленных от Екатеринбурга городов практически ничего об этом не знают. Каким предстает образ Екатеринбурга в зарубежных СМИ, мы решили выяснить с помощью анализа зарубежных медиа-ресурсов по методике С. Климакова [Климаков 2012:]. Методика заключается в анализе информации, которую предоставляет новостная поисковая машина Google News по конкретному запросу. Google News отслеживает сюжеты более 500 новостных средств массовой информации и аккумулирует их. Мгновенный поиск среди как текущих новостей, так и медиа-архивов позволяет собрать всю необходимую информацию. В своем ответе Google News выдает название источника и материала, дату его выхода, имя автора и смысловой контекст, в котором находится искомый термин. В нашей работе мы несколько видоизменили методику сбора информации: с помощью поискового запроса *Екатеринбург* мы получили и проанализировали ту информацию, которая содержалась на определенных интересующих нас зарубежных информационных ресурсах (Guardian, Bloomberg, Times). Наиболее транслируемыми и популярными стали следующие темы: · Расширение сферы бизнеса. Открытие филиалов и торговых промышленных сетей на территории г. Екатеринбурга (например, такие новости, как «Second Routes CIS Event to Open in Ekaterinburg», «VimpelCom Announces the Acquisition of a GSM License Holder For the Ural Super-Region of Russia» и т.д.). · Екатеринбург, как крупнейший транспортный узел: тракты и магистрали города, аэропорт «Кольцово», «Уральские Авиалинии» (например, такие новости, как: 450,000 Kilometres in 26 Days: «Mercedes-Benz Gives the Starting Signal for a Singular Long-Distance Drive From Europe to Asia», «Second Routes CIS Event to Open in Ekaterinburg» и т.д.). · Новости об Евро 2018: «Российские болельщики хотят, чтобы игра состоялась в Екатеринбурге», «Екатеринбург потратит более 3млрд на подготовку к чемпионату мира по футболу в 2018 году» >> . Δ Проведение ЭКСПО 2020. Δ Памятники, архитектура и культурная жизнь города (установление Па Екатеринбург как пространство сферы для бизнеса, культурная жизнь столицы Урала, вандализм это постоянно развивающийся и перспективный для развития различных сфер структур город. Сегодня сферы. Наиболее популярными стали новости о Екатеринбурге, как о месте проведения Евро 2018. Про

в новостных блоках упоминались активные акции протеста, анализировались мнения жителей города (фестиваль, Индустриальное Уральское биеннале. . .) позволяет нам выделить основные темы (поименованные в Дневнике): Дневник проведения крупных международных выставок, встречи и др.; Дневник бизнес-агентства и производства конференции, научные открытия, достижения студентов, новости о культурном обмене; Дневник выставки, проходящей в городе, привозные экспозиции, постановки канонических спектаклей и гастроли знаменитых артистов. Климачев С. А. *SuproBraze*, спидвей и царевич Алексей : к постановке вопроса о медийном «портрете» города Шадринска за рубежом // Брендинг малых и средних городов России : опыт, проблемы, перспективы. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2012. С.96 – 108.

Литература

1. Литература:
2. Климачев С. А. *SuproBraze*, спидвей и царевич Алексей: к постановке вопроса о медийном «портрете» города Шадринска за рубежом // Брендинг малых и средних городов России: опыт, проблемы, перспективы : материалы Всерос. Науч.-практ. очно-заоч. конф. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2012. С.96-108.