

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Анализ и выявление доминантных факторов корпоративной социальной ответственности украинских корпораций на примере компании «Киевстар»

Тимохова Юлия Михайловна

Студент

Киевский Национальный Университет имени Тараса Шевченко, Институт

международных программ, Киев, Украина

E-mail: matildamiracle@gmail.com

Одним из направлений деятельности коммерческих структур в сфере связей с общественностью является корпоративная социальная ответственность (далее КСО), концепция которой заключается в том, что корпорации в своей деятельности учитывают интересы общества. И хотя цели КСО в общем определены, бизнес структурам разных стран свойственна своя специфика их достижения, что в первую очередь зависит от специфики экономической и правовой сферы. Принято выделять две модели КСО: англосаксонскую (максимальная самостоятельность корпораций в определении своего общественного вклада) и континентальную (высокая степень регуляции со стороны государства). Несмотря на то, что согласно определению Ассоциации менеджеров России КСО представляет собой «добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах»[1], в России и в странах СНГ в целом наблюдается тяготение ко второй модели.

Целью исследования является выявление доминантных факторов активности украинских корпораций в сфере социальной ответственности. В качестве объекта исследования автором был выбран крупнейший оператор сотовой связи в Украине «Киевстар», компания, придает большое значение данному направлению PR-деятельности.

В ходе исследования был проведен мониторинг электронных СМИ, анализ информации относительно деятельности «Киевстар» в сфере КСО на веб-странице и в отчетах компании, анализ взаимосвязей между ситуацией с собственниками компании и Анти-монопольным комитетом Украины и социальной активностью мобильного оператора.

В ходе проведенного анализа деятельности компании в сфере КСО были получены следующие результаты: компания «Киевстар» начала предпринимать активные социальные действия с 2007 года. Первым по-настоящему социальным проектом стала программа «Общение ради будущего», которая в 2008 году привлекла внимание общественности к проблеме дефицита общения между родителями и детьми.

В 2009 году «Киевстар» ввел программу «Экологическая ответственность», внутреннюю программу «Зеленый офис» и в 2010-м возглавил рейтинг мобильных операторов в восприятии их экологического имиджа потребителями по версии IRS Group. В 2012-м году «Киевстар» занял третье место по бизнес-кейсам в Национальном бизнес-конкурсе по КСО.

Таким образом, можно сказать, что социальная деятельность компании за последние 7 лет стала неотъемлемой частью бизнеса. При этом следует отметить, что все вышеуказанные мероприятия проводились на фоне постоянных конфликтов между акционерами компании, а также давления со стороны органов власти. Так, в августе 2007 года Коммерческий арбитраж Нью-Йорка, разбиравший спор между главными акционерами оператора «Telenor» и «Altimo» признал, что последний нарушил соглаше-

ние акционеров [2]. В 2008 году Суд Нью-Йорка наложил на Altimo прогрессирующий штраф за неисполнение решения по украинским активам [3]. В июне 2009 года «Telenor» и «Altimo» договорились об объединении активов. Стороны согласились отозвать все судебные иски друг к другу и создать объединенную компанию VimpelCom Ltd[4]. 18 марта 2010 Антимонопольный комитет Украины дал разрешение на объединение. Однако в апреле АМКУ приостановил действие своего решения на период рассмотрения жалобы со стороны конкурента «Киевстар» ООО «Астелит». В августе 2011-го Национальная комиссия регулирования связи (НКРС) Украины отказала оператору «Киевстар», крупнейшему оператору мобильной связи Украины, в процедуре продления срока действия лицензии на предоставление услуг телефонной мобильной связи [5]. В феврале 2012 года АМКУ начал расследование относительно двух крупнейших украинских операторов мобильной связи, «Киевстар» и «МТС», на предмет злоупотребления монопольным положением на рынке [6]. В сентябре того же года АМКУ возбудил дело против «Киевстар» и «МТС-Украина» из-за того, что операторы не исполнили рекомендации по снижению тарифов [7].

Таким образом, можно утверждать, что переход к социальной ответственности компании «Киевстар» совпал по времени с обострением конфликта между акционерами мобильного оператора, то есть внедрение социальных программ могло быть мерой относительно снижения риска репутации. Эффективные меры в данном направлении РР-деятельности также помогли компании провести объединение активов с «Вымпел-Коммуникации», которое, по сути, способствовало укреплению монопольного положения «Киевстар» на рынке сотовой связи. Социальная активность и прозрачность «Киевстар» способствуют некоторому смягчению давления со стороны органов власти в лице Антимонопольного комитета Украины и Национальной комиссии регулирования связи. В целом, доминирующими факторами в КСО «Киевстар» можно назвать желание создать культуру «надлежащего поведения», а также желание избежать значительного вмешательства в свою деятельность со стороны государства.

Литература

1. Социальная ответственность бизнеса: актуальная повестка. /Под ред. С.Е.Литовченко, М.И.Корсакова. М., 2003. , 208 с.)
2. COMMUNITY-WEALTH.ORG [Электронный ресурс] – Ресурс для демократического экономического развития стран: анализ финансовой составляющей корпоративной ответственности; ред. Mark Orlitzkyi - Электрон.дан. (1 файл pdf, 38 стр.). – London - [2003] – Режим доступа: <http://www.community-wealth.org/sites/clone.community-wealth.org/files/downloads/article-orlitzky-et-al.pdf>, свободный. – Загл. с экрана. – Яз. англ.
3. Компаньон [Электронный ресурс] – Altimo вновь обяжали продать акции «Киевстар»: электронное издание, содержащее сведения и новости об украинских и иностранных компаниях - Электрон.дан. (1 статья.). – Киев - [21.11.2008] – Режим доступа: <http://www.companion.ua/articles/content?id=28679>, свободный. – Загл. с экрана.

4. Gazeta.ua [Электронный ресурс] – Киевстар и Beeline заявили о слиянии: электронное издание, содержащее актуальные новости Украины и мира Электрон.дан. (1 статья.). – Киев - [06.10.2009] – Режим доступа: <http://gazeta.ua/ru/post/310445>, свободный. – Загл. с экрана.
5. ГАЗЕТА.ru [Электронный ресурс] – Украина не продлила лицензию на работу мобильному оператору «Киевстар»: электронное издание, содержащее актуальные новости Украины и мира Электрон.дан. (1 статья.). – Москва - [08.07.2011] – Режим доступа: http://www.gazeta.ru/news/business/2011/07/08/n_1915665.shtml, свободный. – Загл. с экрана.
6. AIN.UA [Электронный ресурс] – Антимонопольный комитет подозревает «Киевстар» и МТС в завышении тарифов на роуминг: первое в Украине специализированное онлайн-издание, посвященное интернет-бизнесу. Электрон.дан. (1 статья.). – Киев - [24.02.2012] – Режим доступа: <http://ain.ua/2012/02/24/74931>, свободный. – Загл. с экрана.
7. Читай. Думай. Делай! Бизнес[Электронный ресурс] – «Киевстару» и «МТС-Украина» грозит штраф за высокие тарифы: электронный ресурс, посвященный ведению бизнеса в Украине, Изд. Блиц- Информ Электрон.дан. (1 статья.). – Киев - [28.09.2012] – Режим доступа: http://www.business.ua/articles/companies/Kievstaru_i_MTSUkraina_gro37788/, свободный. – Загл. с экрана.