

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Поддержка государственных и общественных структур в проекте по возведению в г. Красноярске памятника героям Первой Мировой войны

Крыльвец Александра Андреевна

Студент

Сибирский государственный аэрокосмический университет им. М.Ф. Решетнева,

Факультет гуманитарных и социальных наук, Красноярск, Россия

E-mail: akryl1409@gmail.com

Поддержка государственных и общественных структур в проекте по возведению в г. Красноярске памятника героям Первой Мировой войны

Крыльвец А.А.

Студентка

ФГОУ ВПО Сибирский государственный аэрокосмический университет им. акад. М.Ф. Решетнёва, гуманитарный факультет, г. Красноярск, Российская Федерация

Akryl1409@gmail.com

Сегодня специальность, область изучения и деятельности «Связи с общественностью» стали неотъемлемой частью современной коммуникации. Сам PR занял прочное место в жизни общества, целостной системе знаний и может рассматриваться как научная дисциплина.

PR может использоваться как инструмент достижения общественно-полезных целей и задач. На примере коммуникационного проекта «Эшелон домой» демонстрируется то, как могут быть использованы связи с общественностью для получения поддержки государственных и общественных структур. Проект посвящен возведению в городе Красноярске памятника героям Первой мировой войны, который будет построен к её столетию.

Основная цель, на достижение которой направлен проект, заключается в формировании чувства патриотизма у красноярцев и растущего поколения, а одним из условий реализации является поддержка и стимулирование руководства и учителей общеобразовательных учреждений города Красноярска, а также работников органов управления образованием всех уровней. В качестве задач авторы рассматривают формирование информационного поля вокруг строительства памятника, организацию информационно-просветительской работы по повышению уровня знаний молодого поколения о героях-сибиряках Первой мировой войны, анализ уровня информированности целевых аудиторий о событиях Первой мировой войны. Поскольку целевыми группами являются преподаватели и администрация школ, профессиональных училищ и средне-специальных учебных заведений, государственная власть, общественные организации, то можно наглядно продемонстрировать, как можно использовать связи с общественностью для получения поддержки государственных и общественных структур.

В условиях высокой конкуренции в использовании традиционных медиаканалов спланировано применение нестандартных подходов к мероприятиям в ходе реализации коммуникационной кампании. Авторами разработаны и предложены следующие технологии коммуникационной кампании: стратегия основана на привлечении студентов, школьников, молодёжи, СМИ и других слоёв целевой аудитории путем проведения

креативных мероприятий. Помимо основной функции, а именно, привлечения государственной власти, общественных организаций, общественности к проекту, данные мероприятия будут выполнять и ряд других функций, таких, как формирование и развитие постоянной заинтересованной аудитории, формирование единства в сообществе, формирование чувства патриотизма.

В реализации проекта используется построение взаимоотношений с властными структурами. «Эшелон домой» стремится к поддержке со стороны властных структур и общественных организаций. Одним из главных партнеров «Эшелона» является Администрация Красноярского края в лице Агентства по реализации программ общественного развития и молодежных проектов и Министерство культуры. Эти структуры не только осуществляют поддержку проекта как социально-значимого, но и помогают в установлении и расширении контактов с общественными организациями и бизнес-структурами. Так, благодаря названным структурам в проекте задействованы Комитет по спорту, туризму и молодёжной политике Законодательного Собрания Красноярского края, депутаты Заксобрания края, включая заместителя председателя.

Для установления коммуникации с властными и общественными структурами были использованы такие средства и формы связи, как выступления в профильных комитетах законодательных органов, где, как правило, допускается участие не только депутатов, но и заинтересованной общественности; организация кампании в СМИ с обсуждением готовящихся или принятых решений, проведение круглых столов, научно-практических конференций с участием представителей государственной власти, проведение открытых заседаний и пресс-конференций.

В результате проведённой работы авторы проекта «Эшелон домой», смогли добиться следующих результатов: установлена коммуникация с администрацией города Красноярска, получено официальное предварительное одобрение идеи проекта и обсуждается возможность его финансирования за счёт средств из государственного бюджета, пресс-секретарь мэра стала лоббистом проекта, депутаты Законодательного Собрания Красноярского края заинтересованы в поддержке и развитии ключевой идеи проекта. Более того, после появления новостных статей, интервью и репортажей, которые произвели определённый резонанс в обществе, получен отклик от целевых групп.