

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

**Когнитивное картирование как форма коммуникации автора и читателя:
проблемы взаимодействия**

Белкина Кристина Сергеевна

Студент

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский
факультет, Москва, Россия*

E-mail: christina.belkina@gmail.com

Самостоятельная работа с печатными текстами представляет собой неотъемлемую часть образовательного процесса, без которой, в частности, невозможно и PR-образование. Для понимания текста важно не только выявить теоретическую позицию автора, но и сформировать свое собственное отношение к прочитанному. Критическое восприятие текста предполагает определенный диалог между автором и читателем. Эта мысль получила широкое развитие в трудах М.М.Бахтина.[1] Он писал: “Событие жизни текста, то есть его подлинная сущность, всегда развивается на рубеже двух сознаний, двух субъектов”. Второй субъект – это вопрошающий или возражающий читатель, который вступая в диалог с текстом, создает контекст. Встреча текста и контекста и есть по Бахтину диалог двух авторов, двух сознаний.

В русле когнитивной науки получили свое развитие множество методов текст-анализа, среди которых важное место занимает когнитивное картирование. В его основе лежит тот факт, что лингвистические структуры текста коррелируют с концептуальными структурами представлений автора. Любой текст является продуктом мышления своего создателя. Когнитивные структуры, лежащие в основе нашей деятельности, находят свое отражение в тексте. В рамках когнитивного подхода исследователя в первую очередь будет интересовать текст с точки зрения экспликации структуры знания, стоящей за его созданием. На основе выявленной когнитивной конструкции исследователь может делать выводы о том, как функционирует мышление автора в целом.

Все это позволяет представить методологию когнитивного картирования как особую форму коммуникации между создателем текста и его исследователем. В этом случае контекстом, создаваемым читателем, окажется выявленная “картина мира” автора, репрезентированная в виде схемы. Кроме того, когнитивное картирование позволяет:

- преобразовывать текстовые массивы, извлекая из текста минимальное количество информации, сохраняющей при этом целостный смысл (в качестве такой информации предлагается использовать причинно - следственные связи между концептами)

- выделять элементы текста, которые способны интегрировать дискурс вокруг себя
- исследовать не только непосредственное теоретическое содержание, но и анализировать текст с точки зрения его формы, той концептуальной системы, которая лежит в основе “картины мира” автора.

В качестве примера практического осуществления коммуникации автора и читателя в докладе будут представлены результаты анализа текста Э.Гуссерля “Логические исследования” с использованием методологии когнитивного картирования.

Литература

1. Бахтин М. Проблема текста в лингвистике, философии и других гуманитарных науках. Опыт философского анализа./ Вопросы литературы, №10, 1976
2. Гуссерль Э. Логические исследования. Картезианские размышления. Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. Кризис европейского человечества и философии. Философия как строгая наука. – Мн.: Харвест, М.: АСТ, 2000
3. Сергеев В.М. Доклад о результатах экспертно-аналитической работы “Когнитивная карта сценариев развития мировой экономической ситуации в среднесрочной перспективе”. – М., 2010
4. Сорокина Г.В. “Имей мужество пользоваться собственным умом” (Диалог, вопросно-ответные процедуры в процессе обучения. Методологический аспект проблемы). – М., 1992
5. Сорокина Г.В. Логико-культурная доминанта. (Очерки теории и истории психологизма и антипсихологизма в культуре). – М., 1993
6. Сорокина Г.В. Принятие решений как интеллектуальная деятельность. – М., 2009