

## Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

### Власть и гражданское общество как субъекты GR-деятельности

*Ануфриева Илона Владимировна*

*Студент*

*Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия*

*E-mail: Iona.Anufrieva@gmail.com*

На рынке политического консалтинга России произошли существенные изменения. Эти изменения связаны с возрастающей ролью государства в контексте взаимоотношений с бизнесом и обществом.

С начала 2000-х годов появилась тенденция к вертикализации власти, т.е. к ее укреплению. В рамках этого процесса была объявлена борьба с коррупцией, и запущен процесс реализации идеи о равной удаленности крупного бизнеса от властных структур. В это же время появляется тезис о диктатуре закона, предполагающий создание равных условий ведения бизнеса на всей территории России. Государство от имени общества сформулировало ряд требований по отношению к крупному бизнесу. Появилась идея социально-ответственного бизнеса.

В связи со сложившимися обстоятельствами, бизнес был вынужден использовать некие механизмы и технологии, позволяющие ему обеспечить устойчивое развитие компании. Т.о. на рынке политического консалтинга заговорили об особой деятельности, направленной на согласование интересов и принятия эффективных решений - *Government Relations*.

Классический перевод *Government Relations* связан с государством, но это не совсем верное и точно. Здесь речь идет не только об органах государственной власти, но также и о муниципальной власти, и о самоуправленческих структурах. *Government Relations* - система взаимодействия между государством, бизнесом и обществом. Государство отказывается от жесткого давления, но продолжает регулировать процесс через взаимодействие, т.е. выстраивая диалог.

Субъектами такого взаимодействия являются: государство, правительство, местное самоуправление (муниципалитет), бизнес, политические партии, структуры, являющиеся элементами гражданского общества (профсоюзы и комитеты).

Гражданское общество - один из важнейших субъектов *Government Relations*, который обеспечивает существование такого рода деятельности. Эффективное взаимодействие и диалог с властью возможен лишь в условиях демократизации общества. «Без гражданского общества невозможно существование демократии, понятие правовое государство неотделимо от понятия гражданское общество. И, наконец, без гражданского общества деградирует политическая культура». [3]

Гражданское общество – субъект, который находится в сложном противоречивом и диалектическом и идеологическом взаимодействии с другим субъектом *Government Relations* - властью.

Сущность государственной власти состоит в том, что оно выступает модератором в экономической, социальной и политической играх. Государство задает правила и контролирует их выполнение. «Фактически государство формирует конфигурацию социально-

экономического пространства, в котором реализуется предпринимательская деятельность»[1]

Сегодня государственная власть в России, как активный субъект *Government Relations*, формирует и координирует экономические отношения, повышая конкурентоспособность экономики в целом.

«Государство в современном мире, перегруженное по разным причинам обязательствами перед обществом, пытается по-новому организовать систему публичного управления. Основной его чертой становятся горизонтальные связи государство-общество-бизнес. В науке это явление получило название концепция правления (*governance*)».[2]

Теперь система взаимодействия между разными субъектами является таким субъектом, который находится в системе горизонтальных отношений больше, чем в системе вертикальных.

Так, во взаимодействии бизнеса, гражданского общества и государства формируется новая система принятия решений. Меняется источник политических решений. Им становится система взаимодействия между органами власти и бизнесом, органами государственной власти и представителями гражданского общества.

### Литература

1. Безгодков А.В. Очерки социологии предпринимательства/ Под редакцией Д.П. Гавры . С.7.
2. Длугач Т.Б РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАУК РОССИЙСКОЕ ФИЛОСОФСКОЕ ОБЩЕСТВО «Вестник российского философского общества» М., 2008
3. Сорина Г.В. Курс лекций «Взаимодействие с органами власти. Коммуникативные стратегии», 2012