

Секция «Связи с общественностью и теория коммуникации»

Специфика PR на российском арт рынке

Vagina Anastasia Alekseevna

Студент

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, Философский

факультет, Москва, Россия

E-mail: zzebravna@gmail.com

Арт-рынок представляет собой предмет междисциплинарного исследования. Русский арт-рынок за последние годы вырос в несколько раз. Появились услуги страхования частных коллекций, возможность брать картины на прокат, но больше всего рынок интересен финансистам как сфера довольно привлекательного инвестирования, где можно получить как минимум удвоение суммы инвестиции всего за несколько лет. Поэтому арт-рынок является огромным полем для пиарщика. Для продвижения продукта на арт-рынке во всем мире прибегают к использованию различных PR-стратегий.

В своем докладе я попытаюсь систематизировать представление об арт-рынке в части изобразительных искусств: уточнить основные понятия, функции, дефиниции арт-рынка охарактеризовать основных участников и виды участия на рынке. Ретроперспективно рассмотрю культурно-историческую динамику продвижения художника на арт-рынок, а также выделю те элементы связей с общественностью, которые присутствуют и используются авторами для обеспечения своей узнаваемости, почему используются именно эти элементы и как они воздействуют на целевые группы.